

# Kursbuch 203

## ÜberLeben

*Knut Cordsen Brief eines Lesers • Wolfgang Schmidbauer Corona erleben • Armin Nassehi Modi des (Über-)Lebens • Andrea Römmele Was wäre, wenn ...? • Stefanie Schüler-Springorum Das Untote • Stefan Wolf Alles auf Abstand • William Pickens Der amerikanische Kongo oder Henry Lowry muss brennen • Daniel Kojo Schrade Die Kunst der Re-Kalibrierung • Thorsten Nagelschmidt Die Nannys im Osten sind sehr elegant • Dirk Baecker Zerfallsprodukte • Carsten Brosda Kunst, also bin ich! • Sibylle Anderl Physik des Lebens • Sabine Haupt Die geheimen Stimmen der Medusa • Marlene Müller-Brandeck Für andere leben • Peter Felixberger FLXX*

September 2020    € 19,-

Kursbuch 203  
ÜberLeben



Zum Ausgleich für die entstandene CO<sub>2</sub>-Emission bei der Produktion dieses Buches unterstützen wir die Erhaltung und Wiederaufforstung des Kibale-Nationalparks in Uganda. Das Projekt trägt zum Klimaschutz bei, indem die Bäume bei der Fotosynthese Kohlenstoff aus der Luft binden, es schützt die Biodiversität des tropischen Waldes und sichert 260 Arbeitsplätze.

Das Kursbuch erscheint viermal im Jahr.

Das Heft kostet einzeln € 19,-

Das Jahresabo (4 Ausgaben) kostet € 60,-

Im Internet: <https://kursbuch.online>

Kursbuch Kulturstiftung gGmbH

Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg

Tel.: 0 40/39 80 83-0

V.i.S.d.P: Peter Felixberger

© 2020 Kursbuch Kulturstiftung gGmbH, Hamburg

Alle Rechte für sämtliche Beiträge, auch der Übersetzung und der Wiedergabe durch Funk- und Fernsehsendungen und alle elektronischen Übermittlungen, vorbehalten.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass er, sofern dieses Buch externe Links enthält, diese nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung einsehen konnte. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

ISBN 978-3-96196-171-9

ISSN 0023-5652

Herstellung und Gestaltung: Murmann Publishers GmbH, Hamburg

Druck: Steinmeier GmbH & Co. KG, Deiningen

Printed in Germany

Zuschriften bitte per Mail an: [kursbuch@kursbuch.online](mailto:kursbuch@kursbuch.online)

Abonnenten-Service: [abonnements@kursbuch.online](mailto:abonnements@kursbuch.online)

Pressevertrieb: PressUp GmbH, Wandsbeker Allee 1, 22041 Hamburg. [www.pressup.de](http://www.pressup.de)