

## Neue Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie

Herausgeber

Thomas Beschorner

Alexander Brink

Bettina Hollstein

Marc C. Hübscher

Christian Neuhäuser

Herausgeber dieser

Ausgabe

Ludger Heidbrink

Alexander Lorch

Christian Neuhäuser

Beiträge

Peter Seele

Wirtschaftsphilosophie Quo vadis?

Überlegungen zur systematischen Vermessung der  
deutschsprachigen Wirtschaftsphilosophie

Birger P. Priddat

Wirtschaftsphilosophie = Wirtschaftsethik?

Wolf-Dieter Enkelmann

Auf der Suche nach Ressourcen einer  
philosophischen Ökonomik

Tobias Vogel

Wachstumswänge und das Verhältnis  
von Ethik und Ökonomie

Carsten Herrmann-Pillath

Performativität und die Theorie des ökonomischen Akteurs  
Wege zu einer kritischen Wirtschaftsphilosophie  
auf neohegelianischer Grundlage

Bastian Ronge

Kapitalismus als Rätsel

Rätseldenken als Reflexionsform einer  
Kritischen Theorie des Ökonomischen

Dana Sindermann

Anerkennung im Arbeitskontext

Transformation des Honnethschen Anerkennungsbegriffs

2 2018

Jahrgang 19

ISSN 1439-880X



Nomos

## Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik Journal for Business, Economics & Ethics

**Herausgeber:** Prof. Dr. Thomas Beschorner, Universität St.Gallen | Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth | PD Dr. Bettina Hollstein, Universität Erfurt | Dr. Marc C. Hübscher, Deloitte Deutschland | Prof. Dr. Christian Neuhäuser, TU Dortmund

**Wissenschaftlicher Beirat:** Prof. Dr. Michael S. Aßländer, Zittau | Dr. Dr. Thomas Bausch, Berlin | Prof. Dr. Georges Enderle, Notre Dame, USA | Prof. Dr. Eilert Herms, Tübingen | Prof. Dr. em. Hans G. Nutzinger, Kassel | Prof. Dr. Fabienne Peter, Warwick, UK | Prof. Dr. Reinhard Pfriem, Oldenburg | Prof. Dr. Birger P. Priddat, Witten/Herdecke | Prof. Dr. Andreas Suchanek, Leipzig | Prof. Dr. em. Peter Ulrich, St.Gallen, Schweiz | Prof. Dr. Dr. Johannes Wallacher, München | Prof. Dr. Josef Wieland, Friedrichshafen

### Neue Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie

hrsg. von Ludger Heidbrink, Alexander Lorch, Christian Neuhäuser

Editorial .....	153
<b>Beiträge</b>	
<i>Peter Seele</i>	
Wirtschaftsphilosophie Quo vadis?	
Überlegungen zur systematischen Vermessung der deutschsprachigen Wirtschaftsphilosophie .....	156
<i>Birger P. Priddat</i>	
Wirtschaftsphilosophie = Wirtschaftsethik? .....	172
<i>Wolf-Dieter Enkelmann</i>	
Auf der Suche nach Ressourcen einer philosophischen Ökonomik	
Basics der Antike .....	193
<i>Tobias Vogel</i>	
Wachstumswänge und das Verhältnis von Ethik und Ökonomie .....	220
<i>Carsten Herrmann-Pillath</i>	
Performativität und die Theorie des ökonomischen Akteurs	
Wege zu einer kritischen Wirtschaftsphilosophie auf neohegelianischer Grundlage .....	244
<i>Bastian Ronge</i>	
Kapitalismus als Rätsel	
Rätseldenken als Reflexionsform einer Kritischen Theorie des Ökonomischen .....	270
<i>Lars Hochmann und Stephanie Birkner</i>	
Angang braucht Zugang	
Prolegomenon zu einem nomozentrischen Störenfried .....	282

## Dissertation

*Dana Sindermann*

Anerkennung im Arbeitskontext

Transformation des Honnethschen Anerkennungsbegriffs für das Personalwesen..... 304

## Ideenforum

*Sonja Knobbe*

Bericht zum Forum Wirtschaftsphilosophie ..... 322

## Praxisbeitrag

*Sven Murmann*

Philanthropie im Wandel

Erfahrungen und Schlussfolgerungen ..... 326

Call for Papers ..... 335

**Herausgeber/Editorial Board:** Prof. Dr. Thomas Beschorner, Universität St.Gallen | Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth | PD Dr. Bettina Hollstein, Universität Erfurt | Dr. Marc C. Hübscher, Deloitte Deutschland | Prof. Dr. Christian Neuhäuser, TU Dortmund

**Redaktion/Editorial Office:** Dana Sindermann (Leitung), Institut für Wirtschaftsethik, Universität St.Gallen, Girtannerstr. 8, CH-9010 St.Gallen, E-Mail: dana.sindermann@zfwu.de | Lena Merkel (Assistenz), Institut für Philosophie, Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, D-95447 Bayreuth, E-Mail: lena.merkel@zfwu.de

**Druck und Verlag/Printing and Publishing:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: + 49 / 72 21 / 21 04-0, Fax: +49 / 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

**Bezugsbedingungen/Subscription Rates 2018:** Die Zeitschrift erscheint dreimal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 60,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 30,00 € (Print und Online), für Institutionen 118,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 20,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Anzeigen/Advertising:** Sales friendly Verlagsgesellschaft mbH, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

**Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights:** Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen besteht keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 1439-880X



**Nomos**

www.zfwu.nomos.de