Communicatio Socialis 32 (1999), Nr. 4: 455–457
Quelle: www.communicatio-socialis.de

Summary

Matthias Karmasin: Media ethics as economical ethics for media communication?

The article deals with the ethical implications of globalization and economization for media ethics. It argues for the integration of business ethics into media ethics and presents a model of this integration.

It discusses stakeholder management as possibility of the integration of ethical and economical rationality. At the end of the article necessary frame conditions and possibilities to institutionalize ethics for media enterprises are outlined.

Michael Krzeminski: Media in the developing countries. Old paradigms and new perspectives

What is the role of media in development? Fourty years of research have been dominated by a few different theoretical paradigms: Modernization theory was succeeded by the dependency model, which again was replaced by a multi-perspective approach. The author is discussing these paradigms as being strongly dependent both of the debate in development politics as well as of the progress in general communication theory. Since there has never been an autonomous theory of development communication, his plea is to make a new methodological start in order to overcome the stagnation. Rather than aiming at the general media saturation of certain geographical areas this should be oriented mainly towards the specific communication needs of relevant indigenous actors. These can be indentified by suitable field research.

https://doi.org/10.5771/0010-3497-1999-4-455 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access -

Autoren dieses Heftes

Jean-Marie Brunot war langjähriger Direktor bei Bayard Presse, Paris.

Dr. Franz-Josef Eilers svd ist 'Executive Secretary' beim Medienbüro der Asiatischen Bischofskonferenz in Tagaytay City/Philippinen.

Dr. Huub Evers ist Medienethiker, Publizist und Dozent an der Fontys Hochschule für Journalistik in Tilburg/Niederlanden.

Verena Hanf (Soziologin/Politologin) ist Pressereferentin bei der bischöflichen Aktion ‚Adveniat', Essen.

Dr. Dr. Matthias Karmasin ist Universitätsdozent an der Technischen Universität Ilmenau (Fakultät Mathematik und Naturwissenschaften/ Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft - Fachgebiet: Medienmanagement).

Dr. Michael Krzeminski ist Geschäftsführer der Fortbildungsakademie Medien an der Universität Gesamthochschule Siegen (FAM).

Alexandru Mihailescu (Germanist) ist Redakteur der deutschen Redaktion des rumänischen Staatsfernsehens, Bukarest.

Dr. Ferdinand Oertel, Chefredakteur i.R., Aachen.

Dr. Hermann Josef Spital ist Bischof von Trier und Vorsitzender der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz.

https://doi.org/10.5771/0010-3497-1999-4-455 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Impressum

Herausgeber

Prof. Dr. Franz-Josef Eilers svd, Divine Word Seminary, Tagaytay City 4120, Philippinen; Prof. Dr. Michael Schmolke, Universität Salzburg, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg; Dr. hc. Karl R. Höller, Karl-Friedrich-Str. 76, D-52072 Aachen; Dr. Reinhold Jacobi, Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, Kaiserstr. 163, D-53113 Bonn

Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Louis Bosshart (Universität Fribourg); Dr. Giso Deussen (Deutschlandradio); Prof. Dr. Joan Hemels (Universität Amsterdam); Prof. Dr. Walter Hömberg (Katholische Universität Eichstätt); Dr. Michael Krzeminski (Universität Siegen); Prof. Dr. Rolf Zerfaß (Universität Würzburg)

Redaktion

Prof. Dr. Dr. Helmuth Rolfes; Dr. Hermann-Josef Große Kracht M.A.; Dipl.-Theol. Susanne Haverkamp M.A. (Literatur-Rundschau); Dr. Ferdinand Oertel (Berichte/Dokumentation/Chronik); Dipl.-Theol. Matthias Kopp (Berichte/Dokumentation/Chronik)

Anschrift der Redaktion

Communicatio Socialis, Redaktion, Universität/Gesamthochschule Kassel, Fachgruppe Theologie, Diagonale 9, D-34127 Kassel

Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünewald-Verlag GmbH, Max-Hufschmidt-Str. 4a, D-55130 Mainz, Tel.: 06131/92860 · Fax: 06131/928626 · E-mail: mail@gruenewaldverlag.de

Bezugsbedingungen

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft DM 20,-- / SFr 20,-- / ATS 146,--. Jahresabonnement DM 68,-- / SFr 68,-- / ATS 496,--. Studentenabonnement DM 54,-- / SFr 54,-- / ATS 394,--, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Bestellungen für Deutschland bitte an den Matthias-Grünewald-Verlag, Postfach 3080, 55020 Mainz. Für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Für die Schweiz: Herder AG Basel, Muttenzerstr. 109, CH-4133 Pratteln 1. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis 6 Wochen vor Jahresende erfolgt. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.

https://doi.org/10.5771/0010-3497-1999-4-455 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY