

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



Kommunikation gestern & morgen

Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeyden
Alexander Filipović

Von der Reformation in die Zukunft

Michael Nagenborg

Zukunft mit Daten gestalten

Jonas Bedford-Strohm

Voice First?

Johanna Haberer

Kommunikation und
Reformation

4 2017
50. Jahrgang
Seiten 443-573
ISSN 0010-3497



Nomos

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen
und Alexander Filipović

50. Jahrgang 2017 • Heft 4
Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Susanna Wolf
Informationstechnologische Avantgarde?
Ausblick auf eine Zukunft *mit* uns 447

Kommunikation der Zukunft

Michael Nagenborg
Zukunft mit Daten gestalten.
Aufforderung zu antizipatorischem Handeln. 450

Alexander Godulla
Schlechte Nachrichten aus Dystopia?
Mediendiskurse im Science-Fiction-Film..... 460

Jeffrey Wimmer
Empathie versus Isolationsmaschine? Wie Augmented und Virtual Reality
unsere Medienrealität beeinflussen (können)..... 472

Jonas Bedford-Strohm
Voice First? Eine Analyse des Potentials von intelligenten Sprachassistenten
am Beispiel *Amazon Alexa* 485

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Jessica Heesen

Informationelle Selbstbestimmung (Teil 10). 495

zuRechtgerückt

Ernst Fricke

„Das Recht auf Neugier“.
Auskunftsgesetze für jedermann (2. Teil).. 501

Aufsatz

Roman Rusch

Erfolgreich mit Konstruktivem Journalismus?! Ergebnisse einer
Zuschauerbefragung im öffentlich-rechtlichen Magazinjournalismus 509

Horst Pöttker

Lügenpresse? Zehn Thesen zur Situation des Journalismus heute. 521

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Johanna Haberer

Kommunikation und Reformation.
Ein Versprechen an die Menschheit.. 526

Susanna Wolf/Thomas Zeilinger

Kirchenkommunikation online: Was reicht? Was reformieren wir?. 539

Susanna Wolf

(Gegen-)Reformation im Bot-Format.
Kurzer Werkstattbericht einer Zeitreise.. 551

Literatur-Rundschau

Alexander Godulla: Öffentliche Kommunikation im digitalen Zeitalter. Grundlagen
und Perspektiven einer integrativen Modellbildung. (Christoph Neuberger) 557

Elisabeth Klaus/Ricarda Drüeke (Hg.): Öffentlichkeiten und gesellschaftliche
Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde
(Tanja Evers). 559

Tobias Zimmermann: Digitale Diskussionen. Über politische Partizipation mittels
Online-Leserkomentaren. (*Michael Johann*)..... 561

Oliver Steffen: Gamen mit Gott. Wo sich Computerspiele und Religion begegnen.
(*Felix Johné/Stefan Piasecki*)..... 563

Kathrin Nieder-Steinheuer: Religiötainment. Eine konstruktivistische Grounded Theory
christlicher Religion im fiktionalen Fernsehformat (*Irena Zeltner Pavlovic*) 565

Christian Jakubetz: Universalcode 2020. Content + Kontext + Endgerät.
(*Michaela Petek*). 568

Abstracts (english)..... 570

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Susanne Wegner, Susanna Wolf. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 170,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).