

Inhalt 2018/1

Zur Einführung

STEFFEN HÖHNE, JULIA GLESNER

9

Wissenschaftliche Beiträge Research Articles

Die Neustrukturierung der Altersbeziehung kultureller Partizipation

Ein Langzeitvergleich bundesweiter Bevölkerungsumfragen

KARL-HEINZ REUBAND

23

Essays und Fallstudien Essays and Case Studies

Audience development in the migratory society

Insights for cultural institutions based on current research

VERA ALLMANRITTER

55

Rezeptionszentrierung als zentraler strategischer Managementansatz: Implikationen für Forschung, Produktentwicklung und Management

ANNETTE LÖSEKE

71

Möglichkeiten und Grenzen kulturpolitischer Transformation am aktuellen Beispiel Thüringen

TOBIAS J. KNOBLICH

87

**Öffentliche Kulturförderung und
ihre Nebenfolgen**
DIETER HASELBACH 103

**Die digitale Gretchenfrage –
Wie hast du's mit Google?**
JULIA GLESNER 119

**Stress in Music Managers and Artists:
Pilot study on Czech and Slovak Students**
KATEŘINA VAŠÍČKOVÁ, ANDREA MIKOTOVÁ, LUCIE ŠILEROVÁ 133

Arbeits- und Tagungsberichte Work and Conference Reports

**Historische Theaterpublikumsforschung.
Ein Überblick über neue Untersuchungen**
STEFFEN HÖHNE 147

**Connected Audience Conference 2017,
14.-16. September 2017, Wien**
VERA ALLMANRITTER 155

Rezensionen Reviews

Patrick S. FÖHL, Patrick GLOGNER-PILZ:
Kulturmanagement als Wissenschaft.
Grundlagen – Entwicklungen – Perspektiven.
Einführung für Studium und Praxis
TASOS ZEMBYLAS 161

Gregory SHOLETTE: Delirium and Resistance: Activist Art and the Crisis of Capitalism JAKOB WIRTH	165
Christiane SCHÜRKMANN: Kunst in Arbeit. Künstlerisches Arbeiten zwischen Praxis und Phänomen. LETICIA LABARONNE	172
Thomas RENZ: Nicht-Besucherforschung. Die Förderung kultureller Teilhabe durch Audience Development MANUELA BERNECKER	174
Michael HUBER: Musikhören im Zeitalter Web 2.0 - Theoretische Grundlagen und empirische Befunde MORITZ STEINHAUER	179

