

Inhalt

Vorwort: Im Theater des Wissens | 9

Vortragskunst | 9

Öffentliches Vortragswesen | 10

Forschendes Lehren | 13

Die Präsentationsgesellschaft | 15

Forschungszusammenhang | 17

Vortragforschung: Felder und Verfahren | 21

Zum Aufbau dieser Studie | 21

Performativität und Theatralität des Wissens | 23

Wissens- und Institutionsgeschichte des Vortrags | 26

Die Öffentlichkeit des Vortrags | 27

Rhetorik und Evidenz des Vortrags | 28

Die Persona des Vortrags | 31

Die Medien des Vortrags | 32

Die Kunst des Vortrags | 36

Die Performance des Wissens analysieren | 38

Der Vortrag in der Krise der Evidenz | 41

Geistesgegenwart. Das Szenario des lebendigen Vortrags | 47

Vorspiel und Nachspiel | 47

»Philosophische Oratorie« – der Vortrag als Schauplatz der *Ars Inveniendi* | 48

Performance des Denkens | 52

Zur Figuration von Evidenz: der Vortrag als Einheit von Forschung und Lehre? | 56

Das Auditorium als Gesellschaftsmodell | 62

Der Lehrkörper als *body of evidence* | 65

Der zerstreute Professor: Ablenkung und geteilte Erkenntnis | 69

Vivisektionen am Körper des Wissens | 71

Vortrag und Werk | 73

Der Vortrag um 1800 zwischen Kunst und
Wissenschaft | 76

**Labore der Anschauung: Experimental- und
Lichtbildvortrag | 83**

Elektrische Vorträge | 83
Sagen und Zeigen im Experimentalvortrag | 86
Mediale Versuchsanordnungen | 88
Projektion und Vorstellung | 91
Schulen des Sehens | 98
De-Monstration: Vortrag und Archiv | 103
Nachtrag zum Sternenkarten-Theater | 108

Vorträge über Vorträge | 111

Der wissenschaftliche Sprechakt als Selbstversuch | 111
Die Ordnung des Diskurses | 113
Die Soziologie der Inauguralvorlesung | 117
Die Rahmenanalyse des Vortrags | 122
Das Bekenntnis zum Wissen | 130

Die Präsentation der Präsentation | 135

Vom Vortrag zur Präsentation | 135
Merkmale von *PowerPoint*-Präsentationen | 139
Die Präsentation der Präsentation | 142
Im Bilde sein – das Wissen der Präsentation | 145

Die Performance des Vortrags im Netz | 151

Vorspiel – eine Poetikvorlesung | 151
Die Präsentation der Präsentation im Netz | 155
Vortrag und Internet in Konkurrenz | 158
Transformationen des Vortrags: Selbstexemplifikation,
Motiv/ation, Profil | 161
Strategien für die Präsentationsgesellschaft | 170

Lecture-Performance: Szenisches Forschen | 179

Lecture-Performance-Konjunktur | 179

Der Research/Presentation-Divide: Vortragsforschung zwischen
Produkt und Prozess | 183

Topoi I: Unwahrscheinliche Versammlungen, Öffentlichkeiten auf
Probe | 187

Topoi II: Selbsttechniken und kognitiver

Kapitalismus | 193

Forschungsverfahren der Lecture-Performance | 200

Literatur | 223

