

INHALT

BIRGIT MANDEL	
Vorwort	9

BIRGIT MANDEL	
Kulturvermittlung.	
Zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing	12

→ KULTURPOLITIK UND KULTURVERMITTLUNG – KULTUR FÜR ALLE UND VON ALLEN?

OLIVER SCHEYTT	
Kultur für alle und von allen – ein Erfolgs- oder Auslaufmodell?	25

MAX FUCHS	
Kulturvermittlung und kulturelle Teilhabe – ein Menschenrecht	31

WOLFGANG SCHNEIDER	
Kulturvermittlung braucht Kulturpolitik ... um neue Strategien ästhetischer Kommunikation zu entwickeln	40

→ KULTURNUTZUNG UND KULTURBEGRIFF IN DEUTSCHLAND

SUSANNE KEUCHEL	
Das Kulturpublikum in seiner gesellschaftlichen Dimension. Ergebnisse empirischer Studien	51

→ DER BLICK INS AUSLAND – POLITISCHE STEUERUNG KULTURELLER TEILHABE

VIOLA VON HARRACH	
Audience Development in England	65

JEAN-CHARLES BÉRARDI UND JULIA EFFINGER
Kulturvermittlung in Frankreich 73

ULRIKE GIESSNER
Ansätze der Kunst- und Kulturvermittlung in Österreich 84

**→ ENTWICKLUNGSGESCHICHTE UND ZUKUNFTS-PERSPEKTIVEN DES BERUFSFELDES
»KULTURVERMITTLUNG«**

WOLFGANG ZACHARIAS
Kunst und Kultur bilden – und wie?!
Spekulationen zur Zukunft des Berufsfeldes
Kulturvermittlung/Kulturpädagogik 97

GERD DALLMANN
Perspektiven der Kulturvermittlung im gemeinnützigen Kulturbereich 109

UTA SCHNELL
»Lücken schließen« – oder Bedingungen und Kriterien professioneller Kulturvermittlung 114

ROY SCHEDLER
Kulturvermittlung ist Aufmerksamkeitsmanagement 122

→ STUDIENGÄNGE DER KULTURVERMITTLUNG UND IHR BEZUG ZUR KULTURELLEN PRAXIS

BERND WAGNER
Die Vermittlung der Vermittlung 133

KATHARINA JEDERMANN
»Art in Context«. Der Studiengang »Kunst im Kontext« an der Universität der Künste, Berlin 143

VOLKER KIRCHBERG	
Kulturvermittlung und Kulturorganisation.	
Der Studiengang »Angewandte Kulturwissenschaften«	
an der Universität Lüneburg	150
Hajo Kurzenberger	
Kulturvermittlung ist (eine) Kunst.	
Der Studiengang »Kulturwissenschaften und ästhetische	
Praxis« an der Universität Hildesheim	163
HERMANN VOESGEN	
»Vermittlungsprobleme«. Kulturmanager werden	
eigentlich gebraucht, aber schlecht bezahlt –	
Der Studiengang »Kulturarbeit«	
an der Fachhochschule Potsdam	172
→ PRAXISFELDER UND NEUE ANSÄTZE	
DER KULTURVERMITTLUNG	
WOLF KÜHNELT	
Die domestizierte Neugierde.	
Der Museumspädagogische Dienst Berlin	183
THOMAS KÖHLER	
Events als Instrument der Kulturvermittlung.	
Das Kunstmuseum Wolfsburg	190
UTA PLATE	
Kulturvermittlung am Theater als kreativer Tauschhandel.	
Die Schaubühne Berlin	198
STEPHAN POROMBKA	
»Der Autor schaut direkt in die Kamera	
(und damit dem Zuschauer in die Augen)«	
Über alte und neue Formen der Literaturvermittlung	205
CARMEN MÖRSCH	
Außer Controlling. Künstlerinnen in der Kunstvermittlung . . .	217

BURKHARD SIEVERS	
Neue Medien als Herausforderung für die Kulturvermittlung.	
Der Modellversuch »sense & cyber«	226
CHRISTOPH HONIG	
Kultурpädagogische Projektarbeit und Schule	
am Beispiel von AKKI Düsseldorf	232
WIEBKE RICHERT	
Den Strand unterm Pflaster entdeckt, die Sterne aufs Parkdeck geholt ... »Nigihaven na der Zen« – ein Sommerprojekt mit offenem Ausgang	239
MARKUS KISSLING	
SPACEWALK – Kunst als Trainingsraum	244
BERNHARD KÖNIG	
Um den heißen Brei. Kulturvermittlung als Dienstleistung, Konzertbüro Köln	251
ANNE KRAUSE, TANJA SCHOMAKER, LENA ZIESE	
Arthur Berlin: Eigene Wege gehen	260