

INHALT

BIRGIT MANDEL

Vorwort 9

BIRGIT MANDEL

**Kulturvermittlung.
Zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing** 12

→ KULTURPOLITIK UND KULTURVERMITTLUNG – KULTUR FÜR ALLE UND VON ALLEN?

OLIVER SCHEYTT

**Kultur für alle und von allen –
ein Erfolgs- oder Auslaufmodell?** 25

MAX FUCHS

**Kulturvermittlung und kulturelle Teilhabe –
ein Menschenrecht** 31

WOLFGANG SCHNEIDER

**Kulturvermittlung braucht Kulturpolitik ... um neue Strategien
ästhetischer Kommunikation zu entwickeln** 40

→ KULTURNUTZUNG UND KULTURBEGRIFF IN DEUTSCHLAND

SUSANNE KEUCHEL

**Das Kulturpublikum in seiner gesellschaftlichen Dimension.
Ergebnisse empirischer Studien** 51

→ DER BLICK INS AUSLAND – POLITISCHE STEUERUNG KULTURELLER TEILHABE

VIOLA VON HARRACH

Audience Development in England 65

JEAN-CHARLES BÉRARDI UND JULIA EFFINGER
Kulturvermittlung in Frankreich 73

ULRIKE GIESSNER
Ansätze der Kunst- und Kulturvermittlung in Österreich 84

**→ ENTWICKLUNGSGESCHICHTE UND ZUKUNFTS-
PERSPEKTIVEN DES BERUFSFELDES
»KULTURVERMITTLUNG«**

WOLFGANG ZACHARIAS
**Kunst und Kultur bilden – und wie?!
Spekulationen zur Zukunft des Berufsfeldes
Kulturvermittlung/Kulturpädagogik** 97

GERD DALLMANN
**Perspektiven der Kulturvermittlung im
gemeinnützigen Kulturbereich** 109

UTA SCHNELL
**»Lücken schließen« – oder Bedingungen
und Kriterien professioneller Kulturvermittlung** 114

ROY SCHEDLER
Kulturvermittlung ist Aufmerksamkeitsmanagement 122

**→ STUDIENGÄNGE DER KULTURVERMITTLUNG UND
IHR BEZUG ZUR KULTURELLEN PRAXIS**

BERND WAGNER
Die Vermittlung der Vermittlung 133

KATHARINA JEDERMANN
**»Art in Context«. Der Studiengang »Kunst im Kontext«
an der Universität der Künste, Berlin** 143

VOLKER KIRCHBERG
**Kulturvermittlung und Kulturorganisation.
Der Studiengang »Angewandte Kulturwissenschaften«
an der Universität Lüneburg 150**

Hajo Kurzenberger
**Kulturvermittlung ist (eine) Kunst.
Der Studiengang »Kulturwissenschaften und ästhetische
Praxis« an der Universität Hildesheim 163**

HERMANN VOESGEN
**»Vermittlungsprobleme«. Kulturmanager werden
eigentlich gebraucht, aber schlecht bezahlt –
Der Studiengang »Kulturarbeit«
an der Fachhochschule Potsdam 172**

**→ PRAXISFELDER UND NEUE ANSÄTZE
DER KULTURVERMITTLUNG**

WOLF KÜHNELT
**Die domestizierte Neugierde.
Der Museumspädagogische Dienst Berlin 183**

THOMAS KÖHLER
**Events als Instrument der Kulturvermittlung.
Das Kunstmuseum Wolfsburg 190**

UTA PLATE
**Kulturvermittlung am Theater als kreativer Tauschhandel.
Die Schaubühne Berlin 198**

STEPHAN POROMBKA
**»Der Autor schaut direkt in die Kamera
(und damit dem Zuschauer in die Augen)«
Über alte und neue Formen der Literaturvermittlung 205**

CARMEN MÖRSCH
Außer Controlling. Künstlerinnen in der Kunstvermittlung . . . 217

BURKHARD SIEVERS

**Neue Medien als Herausforderung für die Kulturvermittlung.
Der Modellversuch »sense & cyber«** 226

CHRISTOPH HONIG

**Kulturpädagogische Projektarbeit und Schule
am Beispiel von AKKI Düsseldorf** 232

WIEBKE RICHERT

**Den Strand unterm Pflaster entdeckt,
die Sterne aufs Parkdeck geholt ...
»Nigihaven na der Zen« –
ein Sommerprojekt mit offenem Ausgang** 239

MARKUS KISSLING

SPACEWALK – Kunst als Trainingsraum 244

BERNHARD KÖNIG

**Um den heißen Brei. Kulturvermittlung als Dienstleistung,
Konzertbüro Köln** 251

ANNE KRAUSE, TANJA SCHOMAKER, LENA ZIESE

Arthur Berlin: Eigene Wege gehen 260