

# Inhalt

---

**Dank** | 7

**1. Einleitung** | 9

**2. Islam in Deutschland: Zahlen und Fakten** | 17

2.1 Herkunft und Migrationsgeschichte | 17

2.2 Muslimische Organisationen | 20

2.3 Rechtsform des Islam | 24

**3. Islam im Blickpunkt der Forschung** | 27

3.1 Islambild in den deutschen Medien | 31

3.2 Einstellungsdaten zum Islam | 37

3.3 Islam und Islamismus | 48

3.4 Islam und Integration | 51

3.5 Islam und religiöse Identität | 55

3.6 Islam und Geschlecht | 63

**4. Identität und Kultur:**

**Eine theoretische Verortung** | 81

4.1 Individualisierung, Globalisierung und Kulturdifferenz | 82

4.2 Individuelle und kollektive Identität | 85

4.3 Dynamische Identitäten | 90

4.4 Kritische Würdigung der dynamischen Identitätsansätze | 99

**5. Zwischenbetrachtung, Hypothesen  
und Fragestellungen** | 103

**6. Methodik, Untersuchungsfeld und Zugang** | 107

6.1 Qualitatives Vorgehen | 110

6.2 Quantitatives Vorgehen | 116

