

Inhalt

Dank | 7

1. Einleitung | 9

2. Islam in Deutschland: Zahlen und Fakten | 17

2.1 Herkunft und Migrationsgeschichte | 17

2.2 Muslimische Organisationen | 20

2.3 Rechtsform des Islam | 24

3. Islam im Blickpunkt der Forschung | 27

3.1 Islambild in den deutschen Medien | 31

3.2 Einstellungsdaten zum Islam | 37

3.3 Islam und Islamismus | 48

3.4 Islam und Integration | 51

3.5 Islam und religiöse Identität | 55

3.6 Islam und Geschlecht | 63

4. Identität und Kultur:

Eine theoretische Verortung | 81

4.1 Individualisierung, Globalisierung und Kulturdifferenz | 82

4.2 Individuelle und kollektive Identität | 85

4.3 Dynamische Identitäten | 90

4.4 Kritische Würdigung der dynamischen Identitätsansätze | 99

**5. Zwischenbetrachtung, Hypothesen
und Fragestellungen** | 103

6. Methodik, Untersuchungsfeld und Zugang | 107

6.1 Qualitatives Vorgehen | 110

6.2 Quantitatives Vorgehen | 116

7. Empirische Ergebnisse:

Religion – Geschlecht – Identität | 119

7.1 Vereinsgeschichte, -struktur und -ziele | 121

7.2 Allgemeine Angaben zu den Mitgliedern | 136

7.3 Mitgliedschaftsgründe | 144

7.4 Religiosität | 153

7.5 Diskriminierung und Stigmatisierung | 196

7.6 Islam und Integration | 212

7.7 Wertvorstellungen und Lebensziele | 236

7.8 Partnerschaft, Familie und Geschlechterrollen | 243

7.9 Geschlecht und Islam | 256

7.10 Zusammenfassung | 282

8. Fazit, Bewertung und Ausblick | 287

Literatur | 299

Anhang | 327

A) Leitfaden: Vereinsmitglieder | 327

B) Leitfaden: Vorstandsmitglieder | 331

C) Fragebogen | 334