

Inhalt

Danksagung	7
1 Einleitung	9
1.1 Problemaufriss	9
1.1.1 Rassismus im Alltag – Sprechen über ›Muslim*innen‹	10
1.1.2 Begründung der Forschungsperspektive	12
1.1.3 Aufbau der Arbeit	20
1.2 Forschungsstand: Erscheinungsformen von Rassismus gegenüber ›Muslim*innen‹	21
1.2.1 Gesellschaftliche Wahrnehmung	21
1.2.2 Institutionelle und strukturelle Formen der Ausgrenzung	25
1.2.3 Rassismus in Mediendiskursen	29
1.2.4 Alltagsdiskurs	48
2 Theorie	53
2.1 Rassismus: Das Kernkonzept	53
2.1.1 Historische Schlaglichter – Die Entstehung des modernen Rassismus und seine wissenschaftliche Fundierung	53
2.1.2 Konzeptualisierungen des Rassismus-Begriffs	60
2.1.3 Im Fokus: Antimuslimischer Rassismus	87
2.1.4 Zusammenfassung	99
2.2 Alltag: Die lebensweltliche Aneignung rassistischen Wissens	100
2.2.1 Bedeutungsproduktionen im Alltag	101
2.2.2 Alltagswissen und Alltagsrassismus	117
2.2.3 Zusammenfassung	133
2.3 Sprache: Diskurspraxen im Kontext lebensweltlicher Aneignung	134
2.3.1 Im Fokus: Kommunikativer Alltagsrassismus	135
2.3.2 Diskursanalytische Perspektiven auf rassistische Alltagssprache	152
2.3.3 Zusammenfassung	168

3	Methode	171
3.1	Sampling und Datenerhebung	172
3.1.1	Bestimmung des Samples	172
3.1.2	Beschreibung des Samples	181
3.1.3	Das offene Leitfadeninterview	183
3.2	Datenanalyse	185
3.2.1	Die Grounded Theory und ihre Anwendung für die Datenanalyse	185
3.2.2	Die kritische Diskursanalyse	187
3.2.3	Kodierparadigma & operationalisierte Forschungsfragen	189
3.2.4	Die Frage nach den Umgangsweisen – der Begriff der Diskurspraxen	191
4	Ergebnisse	195
4.1	Hegemoniale Aneignungen	196
4.1.1	Antimuslimische Bedeutungsproduktionen innerhalb von Alltagserfahrungen	197
4.1.2	Gesellschaftliche Beobachtungen – Verifizierungen »ohne Quelle«	239
4.1.3	Antizipieren von Konflikten	252
4.1.4	Zusammenfassung	262
4.2	Polarisierte Aneignungen	263
4.2.1	Subgruppierung: Gute Mehrheit vs. schlechte Minderheit	264
4.2.2	Externalisierung: »Muslims« Within vs. »Muslims« Abroad	272
4.2.3	Kontrastierung: Islam vs. »Muslim*innen«	279
4.2.4	Problematisierung <i>der Gruppe</i>	286
4.2.5	Veruneigentlichung: Bekannte »Muslim*innen« vs. der unbekannte Rest	291
4.2.6	Zusammenfassung	296
4.3	Dilemmatische Aneignungen	297
4.3.1	Die Transformationserzählung	298
4.3.2	Punktuelle Selbstreflexionen	311
4.3.3	Medienislam vs. bekannter Islam	326
4.3.4	Pendelnde Argumentation	333
4.3.5	Zusammenfassung	345
4.4	Widerständige Aneignungen	346
4.4.1	Kritik am Rassismus als Verhältnis	346
4.4.2	Perspektivwechsel & Inklusive Gruppenidentitäten	351
4.4.3	Generalisierende Konzepte dekonstruieren	355
4.4.4	Zusammenfassung	356
5	Fazit	357
6	Literatur	369
7	Anhang	401
	Interviewleitfäden: Metropolregionen Rhein-Ruhr und Chicagoland	401
	Transkriptionsregeln	405