

# Inhalt

---

<b>1. Einleitung</b> .....	11
<b>2. Eine problemorientierte Einführung in die Theorie</b> .....	19
2.1 Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation .....	23
2.2 Sinn, Kontingenz und Komplexität der Kommunikation .....	30
2.3 Komplexe Kommunikation .....	32
2.4 Die Kontingenz der Kommunikation .....	40
2.5 Annahmen zur Struktur vermittelter Kommunikation .....	47
<b>3. Kommunikation unter Abwesenheit</b> .....	51
<b>4. 4chan.org</b> .....	57
4.1 Die Unwahrscheinlichkeit im Interface .....	66
4.2 Kommunikationsinhalte .....	69
4.3 Kommunikationspraktiken .....	71
4.3.1 Kommunikationsabbruch durch Memes .....	72
4.3.2 Kommunikationsspiele mit dem Zufall.....	77
4.3.3 Kommunikationserfolg durch Trolling .....	80
4.3.4 Annahmen über die Struktur von Kommunikationspraktiken .....	86
<b>5. Empirisches Vorgehen</b> .....	87
5.1 Datenerhebung, -bereinigung und -aufbereitung .....	102
5.2 Analyseschritte .....	104
<b>6. Ergebnisse der Erhebung</b> .....	107
6.1 Stichprobenbeschreibung .....	107
6.2 Ergebnisse der Netzwerkanalyse .....	111

6.3 Die drei Strukturen der Kommunikation .....	120
6.4 Komplexität und Struktur .....	133
<b>7. Netzwerk-Fallbeispiele .....</b>	<b>139</b>
7.1 Konversationsstruktur .....	144
7.1.1 Faces of /b/ .....	144
7.1.2 Professor Wilhelm .....	149
7.2 Hybride Struktur .....	156
7.2.1 Wake up .....	156
7.2.2 Roll 98 .....	160
7.3 Reaktionsstruktur .....	168
7.3.1 Trips decides .....	168
7.3.2 The female prison .....	171
7.4 Zusammenfassung der Fallbeispielanalyse .....	175
<b>8. Diskussion .....</b>	<b>179</b>
8.1 Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation .....	180
8.2 Die drei Strukturen der Kommunikation .....	182
8.3 Komplexität und Anordnungsfreiheit .....	185
8.4 Zufall und Eigendynamik der Kommunikation .....	189
8.5 Erwartungssicherheit durch Inhalte und Kommunikationspraktiken .....	192
<b>9. Fazit .....</b>	<b>201</b>
<b>10. Ausblick .....</b>	<b>205</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>209</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>221</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>225</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>227</b>