

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Frühschütz, Jürgen: Lexikon der Medienökonomie: Beschaffung, Produktion, Absatz. – Frankfurt: Deutscher Fachverlag, 2000. – 600 S.

Literaturwegweiser Journalistik und Kommunikationswissenschaft. – Eichstätt: Katholische Universität, 1999. – 56 S. (Eichstättter Materialien zur Journalistik; 14)

Schuster, Thomas: Referenzbibliographie Medien: Bibliographien, Handbücher und Fachzeitschriften zur Massenkommunikation. – Konstanz: UVK Medien, 2000. – 300 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Haushaltsplan 2000 / Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 1999. – getr. S.

Haushaltsplan 2000 / Saarländischer Rundfunk, SR (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 1999. – 128 S.

Jahres- und Geschäftsbericht 98/Saarländischer Rundfunk, SR (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 1999. – 75 S.

Jahresbericht 1998/Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg, ORB (Hrsg.). – Potsdam: ORB, 1999. – 49 S.

Statistisches Jahrbuch 1999: Filmindustrie, Fernsehen, Video, und neue Medien in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 412 S.

Wirtschaftsplan 2000/Radio Bremen, RB (Hrsg.). – Bremen: RB, 1999

World Radio TV Handbook 2000 / Bobbett, David (Hrsg.). – Milton Keynes: WRTH Publications, 2000. – 616 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Bühl, Achim; Zöfel, Peter: SPSS: Methoden für die Markt- und Meinungsforschung. – München: Addison-Wesley, 2000. – 419 S.

Medienwissenschaft: ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen: Teilband 1 / Leonhard, Joachim Felix u. a. (Hrsg.). – Berlin: de Gruyter, 1999. – 1025 S. (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 15/1)

Qualitätskriterien der Umfrageforschung: eine Denkschrift der Deutschen Forschungsgemeinschaft / Kaase, Max (Hrsg.). – Berlin: Akademie Verlag, 2000. – 288 S.

Die Standards zur Qualitätssicherung in der Markt- und Sozialforschung. – Frankfurt: ADM, 2000. – 120 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Bodin, Michael: Ausgebrannt ... über den Burnout im Journalismus: Ursachen und Auswege. – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 142 S.

Eder, Jens: Dramaturgie des populären Films: Drehbuchpraxis und Filmtheorie. – Münster: Lit, 1999. – 142 S. (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 7)

Elitz, Ernst: Qualität, Quark und Quote: Orientierungsprobleme im Mediendschungel. – Eichstätt: Katholische Universität, 1999. – 23 S. (Eichstättter Materialien zur Journalistik; 13)

Haak, Carroll; Schmid, Günther: Arbeitsmärkte für Künstler und Publizisten: Modelle einer

zukünftigen Arbeitswelt. – Berlin: WZB, 1999. – 44 S. (Arbeit & Ökologie; 506)

Investigative Journalism: context and practice/ Burgh, Hugo de (Hrsg.). – London: Routledge, 2000. – 325 S.

Journalist/in werden?: Ausbildungsgänge und Berufschancen im Journalismus: 1999/2000. – Bonn: DJV, 1999. – 107 S. (DJV-Schriftenreihe; 11)

LaRoche, Walther von: Einführung in den praktischen Journalismus: Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland – Österreich – Schweiz. – München: List, 1999. – 268 S. (List Journalistische Praxis)

Mast, Claudia: Wirtschaftsjournalismus: Grundlagen und neue Konzepte für die Presse. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999. – 304 S.

Schnell, Ralf: Medienästhetik: zu Geschichte und Theorie audiovisueller Wahrnehmungsformen. – Stuttgart: Metzler, 2000. – 351 S.

Das Studium der Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 48 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 40)

23 Publizistische Persönlichkeiten

In memoriam Reinhard Raffalt: Daten und Fakten: Reinhard Raffalt zum 75. Geburtstag. – München: Bibliothek des deutschen Museums, 1998. – 127 S.

Silbermann, Alphons: Flaneur des Jahrhunderts: Rezipiente und Arien aus einem Leben. – Bergisch Gladbach: Lübbe, 1999. – 271 S.

31 Kommunikation

Computerstile: vom individuellen Umgang mit dem PC im Alltag/ Bühl, Achim (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 460 S.

Döring, Nicola: Sozialpsychologie des Internet: die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identität, soziale Beziehungen und Gruppen. – Göttingen: Hogrefe, 1999. – 516 S. (Internet und Psychologie; 2)

Hohlfeld, Ralf: Systemtheorie für Journalisten: ein Vademekum. – Eichstätt: Katholische Universität, 1999. – 52 S. (Eichstätt Materialien zur Journalistik; 12)

Rosengren, Karl Erik: Communication: an introduction. – London: Sage, 2000. – 219 S.

Unternehmenskommunikation durch Business-TV: Strategien, Technikkonzepte, Fallbeispiele/ Jäger, Wolfgang (Hrsg.). – Wiesbaden: Gabler, 1999. – 241 S.

Die Zukunft der Kommunikation: Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft/ Latzer, Michael u. a. (Hrsg.). – Innsbruck: Studien-Verlag, 1999. – 372 S. (Beiträge zur Medien- und Kommunikationsgesellschaft; 4)

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

DAB-Pilotprojekt Thüringen: Abschlußbericht der Thüringer Landesmedienanstalt, TLM. – München: KoPäd, 1999. – 123 S. (TLM Schriftenreihe; 8)

Friedrichsen, Mike; Krebs, Christopher; Wysterski, Martin: Friesische und niederdeutsche Programmangebote im schleswig-holsteinischen Rundfunk: Bestandsaufnahme und konkrete Perspektiven. – Kiel: ULR, 1999. – 91 S. (ULR-Schriftenreihe; 14)

Heyen, Angelika; Wagner, Katbrin: Lokales Fernsehen in Thüringen 1999: eine Programmanalyse der Thüringer Landesmedienanstalt. – München: Kopäd, 1999. – 96 S. (TLM-Schriftenreihe; 9)

Hörfunk- und Fernsehnutzung in Bayern 1999: Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 1999. – München: R. Fischer, 2000. – 389 S. (BLM-Schriftenreihe; 58)

Medienhandbuch Niedersachsen Bremen 1999. – Osnabrück: Film & Medienbüro Niedersachsen e.V., 1999. – 336 S.

Trebbe, Joachim; Maurer, Torsten: Hörfunklandschaft Niedersachsen 1998: eine vergleichende Analyse der öffentlich-rechtlichen und privaten Radiosender. – Berlin: Vistas, 1999. – 291 S. (Schriftenreihe der NLM; 6)

41 Massenkommunikation Politik

Scharlowski, Boris: Prozesse kritischer Öffentlichkeitsproduktion: die Beispiele der Comunicación popular in Chile und der entwicklungspolitischen Informationsarbeit in Deutschland. – Frankfurt: IKO, 1999. – 347 S. (Erziehung und Gesellschaft im internationalen Kontext; 14)

Wahlkampf in den Medien – Wahlkampf mit den Medien: ein Reader zum Wahljahr 1998/ Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 265 S.

Was uns in Deutschland zusammenhält: ein ZDF-Forum im Erinnerungsjahr 1999 am 23. Juni im Sendezentrum Mainz. – Mainz: ZDF, 1999. – 120 S. (ZDF-Schriftenreihe; 56)

42 Massenkommunikation Gesellschaft

De-Westerning media studies / Curran, James; Park, Myung-Jin (Eds.). – London: Routledge, 2000. – 341 S.

International media monitoring / Nordenstreng, Kaarle; Griffin, Michael (Eds.). – Cresskill: Hampton Press, 1999. – 452 S.

Massenmedien und Zeitgeschichte / Wilke, Jürgen (Hrsg.). – Konstanz: UVK Medien, 1999. – 779 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 26)

Medien und multikulturelle Gesellschaft / Butterwege, Christoph; Hentges, Gudrun; Sarigöz, Fatma (Hrsg.). – Opladen: Leske, 1999. – 228 S. (Schriften für interkulturelle Studien; 3)

43 Massenkommunikation Kultur

Ait Ichou, Yasmine: Stille und Mediengesellschaft: ein Beitrag zu den Ursachen, Zusammenhängen und Konsequenzen der heutigen Negation von Stille, unter der besonderen Berücksichtigung des Einflusses neuer Medien. – Münster: Lit, 1999. – 149 S. (Kommunikationsökologie; 10)

Förderung der Sprachkultur in Deutschland: eine Bestandsaufnahme. – Wiesbaden: Gesellschaft für deutsche Sprache, 1999. – 293 S.

Gozzi, Raymond: The power of metaphor in the age of electronic media. – Cresskill: Hampton Press, 1999. – 295 S.

Hörisch, Jochen: Ende der Vorstellung: die Poesie der Medien. – Frankfurt: Suhrkamp, 1999. – 291 S. (edition suhrkamp; 2115)

Hofstede, Geert: Culture's consequences: international differences in work-related values. – London: Sage, 1999. – 327 S.

Interface 4; Video ergo sum: Repräsentation nach innen und außen zwischen Kunst- und Neurowissenschaften / Breidbach, Olaf; Clausberg, Karl (Hrsg.). – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, 1999. – 375 S. (Interface; 4)

Die Kultivierung der Medien: Erziehungs- und sozialwissenschaftliche Beiträge / Lohmann, Ingrid; Gogolin, Ingrid (Hrsg.). – Opladen: Leske, 2000. – 235 S.

Prix Europa: Yearbook 1999. – Berlin: Prix Europa, 1999. – getr. S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Glötz, Peter: Die beschleunigte Gesellschaft: Kulturkämpfe im digitalen Kapitalismus. – München: Kindler, 1999. – 288 S.

Hart, Thomas: Europäische Telekommunikationspolitik: Entwürfe für ein zukunftsorientiertes Regulierungskonzept. – Aachen: Shaker, 1999. – 459 S.

Langenfurth, Markus: Der globale Telekommunikationsmarkt: Telekommunikationsdienste als international handelbare Dienstleistung. – Frankfurt: Lang, 2000. – 330 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 05; 2557)

New media technologies / Christians, Clifford G.; Cooper, Thomas W. (eds.). – Mahwah: Erlbaum, 1999. – getr. S. (Journal of mass media ethics: exploring questions of media morality; 2/1998)

Schwarz-Schilling, Cara; Stumpf, Ulrich: Netzbetreiberportabilität im Mobilfunkmarkt: Auswirkungen auf Wettbewerb und Verbraucherinteressen. – Bad Honnef: WIK, 1999. – 69 S. (Diskussionsbeiträge; 199)

Stumpf, Ulrich; Schwarz-Schilling, Cara: Ökonomie auf Telekommunikationsmärkten. – Bad Honnef: WIK, 1999. – 103 S. (Diskussionsbeiträge; 197)

Wirtschaft und Gesellschaft im Multimedia-Zeitalter: Chancen und Risiken der digitalen Kommunikation. – Hamburg: Wirtschaftsrat der CDU, Landesverband Hamburg, 1999. – 65 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Bruin, Ronald de; Smits, Jan: Digital video broadcasting: technology, standards, and regulations. – Boston: Artech House, 1999. – 315 S.

Computer als Medium / Bolz, Norbert; Kittler, Friedrich; Tholen, Christoph (Hrsg.). – München: Fink, 1999. – 311 S. (Literatur- und Medienanalysen; 4)

Doing Internet Research: critical issues and methods from examining the net/ Jones, Steve (Hrsg.). – London: Sage, 1999. – 299 S.

Multimedia Jahrbuch 2000: das Jahrbuch der interaktiven Medien: deutschsprachige Dienstleister und Produzenten in Europa/ Graf, Joa-

chim (Hrsg.). – München: High Text, 1999. – 803 S.

Paukens, Hans; Schümchen, Andreas: Digitales Fernsehen in Deutschland: explorative Studie zur Entwicklung digitaler Pay-TV-Angebote. – München: Fischer, 2000. – 131 S. (Edition Grimme; 2)

Soziales im Netz: Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet / Thimm, Caja (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 319 S.

Virtuelle Gruppen: Charakteristika und Problemdimensionen / Thiedeke, Udo (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 451 S.

Virtuelle Organisation und Neue Medien: Workshop Gemeinschaften in neuen Medien: GeNeMe 99, Dresden/ Engelen, Martin; Homann, Jens (Hrsg.). – Lohmar: Eul, 1999. – 418 S. (Telekommunikation @ Mediendienste; 6)

62 Europa Kommunikation

Degenhardt, Wolfgang; Strautz, Elisabeth: Auf der Suche nach dem europäischen Programm: die Eurovision 1954-1970. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 203 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäische Regionalforschungen; 5)

Levy, David: Europe's Digital revolution: broadcasting regulation, the EU and the nation state. – London: Routledge, 1999. – 208 S.

71 Massenmedien, allgemein

Britz, Guido: Fernsehaufnahmen im Gerichtssaal: ein rechtsvergleichender Beitrag zum Öffentlichkeitsgrundsatz im Strafverfahren. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 343 S. (Saarbrücker Studien zum Internationalen Recht; 13)

Gentechnologie im Spannungsfeld von Politik, Medien und Öffentlichkeit / Bonfadelli, Heinz (Hrsg.). – Zürich: Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, 1999. – 286 S. (Reihe Diskussionspunkt; 37)

Hartwig, Stefan: Konflikt und Kommunikation: Berichterstattung, Medienarbeit und Propaganda in internationalen Konflikten vom Krimkrieg bis zum Kosovo. – Münster: Lit, 1999. – 215 S. (Publizistik; 4)

Kamera im Konflikt: Berichterstattung über bewaffnete Konflikte zwischen Information und Sensation. – Kiel: ULR, 1999. – 65 S. (ULR-graue Reihe; 22)

Meyer-Hullmann, Kerstin: Lebensmittelskandale und Konsumentenreaktionen: Analyse der Auswirkungen von Lebensmittelskandalen unter besonderer Berücksichtigung des Informationsverhaltens: dargestellt am Beispiel BSE. – Frankfurt: Lang, 2000. – 320 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 05; 2482)

Möller, Simon: Sexual correctness: die Modernisierung antifeministischer Debatten in den Medien. – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 247 S. (Geschlecht und Gesellschaft; 19)

Peters, Christoph: Deutschland und die Deutschen im Spiegel britischer Tageszeitungen: die Berichterstattung der überregionalen Presse Großbritanniens 1989 – 1994. – Münster: Lit, 1999. – 375 S. (Medien & Kommunikation; 28)

Richter, Simone: Journalisten zwischen den Fronten: Kriegsberichterstattung am Beispiel Jugoslawien. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 277 S.

Rühl, Manfred: Publizieren: eine Sinngeschichte der öffentlichen Kommunikation. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 261 S.

Solymar, Laszlo: Getting the message: a history of communications. – Oxford: Oxford University Press, 1999. – 311 S.

73 Medien Ökonomie

Beschäftigte und wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 1997/98: Studie des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung in Kooperation mit dem Hans-Bredow-Institut und der AG Kommunikationsforschung München. – Berlin: Vistas, 2000. – 196 S. 219 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 15)

Brummel, Sabine: Zur Konzentration im deutschen Fernsehsektor: eine problemorientierte Analyse. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 224 S. (Nomos Universitätsschriften, Medien; 20)

Daten zur Mediensituation in der Bundesrepublik: Basisdaten 1999. – Frankfurt: Media Perspektiven, 1999. – 86 S.

Filmförderung in Deutschland und der EU. – Amsterdam: KPMG, 1999. – 155 S.

KEF-Bericht 12 / Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, KEF (Hrsg.). – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 1999. – 217 S.

Kops, Manfred: Combating media concentration in a globalising world economy. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 1999. – 41 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 118)

Kulenkampff, Gabriele: Zur Effizienz von Informationsmärkten. – Berlin: Vistas, 2000. – 191 S. (Schriften zur Rundfunkökonomie; 5)

Medienunternehmen im digitalen Zeitalter: neue Technologien, neue Märkte, neue Geschäftsansätze / Schumann, Matthias; Hess, Thomas (Hrsg.). – Wiesbaden: Gabler, 1999. – 319 S.

Schäfer, Matthias: Medienmacht, Macht, Medienpolitik: die Durchsetzungsfähigkeit der Interessen von Medienkonzernen: eine Analyse am Beispiel der Genese des Dritten Rundfunkstaatsvertrages. – Baden-Baden: Löw & Vorderwülbecke, 1999. – 183 S. (Schriftenreihe Neue Medien; 11)

Winter, Marion: Programmbeschaffungsmarketing privater Fernsehveranstalter. – Marburg: Tectum, 1999. – 329 S. (Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag, Reihe Wirtschaftswissenschaften; 15)

74 Medien Recht

17. Tätigkeitsbericht: zugleich Tätigkeitsbericht der Aufsichtsbehörde für den nichtöffentlichen Bereich. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2000. – 157 S.

Bethge, Herbert: Rechtsberatung im privaten Rundfunk: Rechtsgutachten erstattet auf Ansuchen von Sat.1. – Frankfurt: Lang, 2000. – 101 S. (Studien und Materialien zum öffentlichen Recht; 10)

Bethge, Herbert: Der verfassungsrechtliche Status der BLM: Rechtsgutachten. – München: R. Fischer, 1999. – 91 S. (BLM-Schriftenreihe; 57)

Brandenburgisches Datenschutzgesetz. – Kleinmachnow: Landesbeauftragter für den Datenschutz, 1999. – 57 S. (Brandenburgisches Informationsgesetzbuch; Teil 1, Heft 1)

Dörr, Dieter: Umfang und Grenzen der Rechtsaufsicht über die Deutsche Welle: Rechtsgutachten. – Frankfurt: Lang, 2000. – 89 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 2)

Dunkhase, Dirk: Das Pressegeheimnis: Wandel und Perspektiven gesetzlicher Sicherungen der

Pressefreiheit gegen strafprozessuale Zwangsmaßnahmen. – Berlin: Duncker & Humblot, 1998. – 234 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 24)

Engel, Arne: Verfassungsrechtliche Aspekte des Offenen Kanals in der Bundesrepublik Deutschland: eine Untersuchung der Regelungsmodalitäten des Offenen Kanals im Lichte der Rundfunkfreiheit nach Art. 5 Abs 1, S. 2 GG. – Frankfurt: Lang, 2000. – 331 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2787)

Gross, Rolf: Presserecht. – Heidelberg: Müller, 1999. – 674 S.

Halfmeier, Axel: Die Veröffentlichung privater Tatsachen als unerlaubte Handlung: eine rechtsvergleichende Untersuchung. – Frankfurt: Lang, 2000. – 367 S. (Internationalrechtliche Studien; 12)

Hartstein, Reinhard: Die Finanzierungsgarantie des Bundes für die Deutsche Welle. – Berlin: Vistas, 1999. – 163 S.

Hoffmann-Riem, Wolfgang; Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten: Konvergenz und Regulierung: Optionen für rechtliche Regelungen und Aufsichtsstrukturen im Bereich Information, Kommunikation und Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 229 S.

Holznagel, Bernd: Grundzüge des Telekommunikationsrechts. – Münster: Lit, 2000. – 262 S. (Münsteraner Einführungen, Rechtswissenschaften; 6)

Juristischer Führer für audiovisuelle Medien in Europa: neuere rechtliche Entwicklungen in Rundfunk, Film, Telekommunikation und der globalen Informationsgesellschaft in Europa und angrenzenden Staaten. – Straßburg: Europäische audiovisuelle Informationsstelle, 1999. – 213 S.

Knothe, Matthias: Konvergenz der Medien: eine rechtliche Betrachtung: Vortrag im Rahmen des Walther-Schücking-Kollegs 1999. – Bonn: Europa Union Verlag, 1999. – 31 S. (Schriftenreihe des Walther-Schücking-Kollegs; 24)

Kreutzer, Till: Die Entwicklung des Urheberrechts in Bezug auf Multimedia der Jahre 1994–1998. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 1999. – 134 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 3)

Mayer, Patrick G.: Das Internet im öffentlichen Recht: unter Berücksichtigung europarechtli-

cher und völkerrechtlicher Vorgaben. – Berlin: Duncker & Humblot, 1999. – 265 S. (Tübinger Schriften zum Staats- und Verwaltungsrecht; 48)

Mehner, Bernhard: Die grenzüberschreitende Wirkung direktempfangbaren Satellitenfernsehens aus völkerrechtlicher Sicht. – Frankfurt: Lang, 2000. – 504 S. (Schriften zum internationalen und zum öffentlichen Recht; 36)

Ritz, Dorothee: Inhalteverantwortlichkeit von online-Diensten: Strafbarkeit von online-Diensten in ihrer Funktion als Inhaltenanbieter, online-service-provider und Internet-Access-Provider für die Verbreitung von Pornographie im elektronischen Datennetz: ein Rechtsvergleich. – Frankfurt: Lang, 1998. – 259 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2576)

Rundfunk, Recht und Regulierung: Wieviel Europa brauchen die Medien?. – Kiel: ULR, 1999. – 77 S. (ULR-graue Reihe; 23)

Schläger, Uwe; Kühn, Ulrich: Datenschutz bei Windows NT. – Hamburg: Hamburgischer Datenschutzbeauftragter, 2000. – 35 S.

Soehring, Claas-Hendrik: Vorverurteilung durch die Presse: der publizistische Verstoß gegen die Unschuldvermutung. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 334 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 36)

Technisch-organisatorische Aspekte des Datenschutzes. – Kleinmachnow: Landesbeauftragter für den Datenschutz, 1999. – 341 S.

Telemediarecht: Telekommunikations- und Multimediarecht: Textausgabe. – München: Deutscher Taschenbuch Verlag, 2000. – 335 S. (Beck-Texte im dtv; 5598)

Verwaltungsgrundsätze der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post nach §81 Abs 2 TKG über die Aufteilung des Frequenzbereichs von 9 kHz bis 275 GHz auf die einzelnen Frequenznutzungen sowie über die Festlegungen für diese Frequenznutzungen. – Bonn: Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post. – Loseblattsammlung

Waldhauser, Hermann: Die Fernsehrechte des Sportveranstalters. – Berlin: Duncker & Humblot, 1999. – 365 S. (Beiträge zum Sportrecht; 5)

Wolf, Joachim: Der strafrechtliche Schutz der Persönlichkeit gegen unbefugte Kommerzialisierung unter Berücksichtigung des Schutzes durch das Zivilrecht. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 208 S. (Schriftenreihe des Ar-

chivs für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht; 172)

75 Rundfunk

15 Jahre 3sat: Positionen, Materialien, Dokumente. – Mainz: ZDF, 1999. – 120 S. (ZDF-Schriftenreihe; 57)

50 Jahre für die Zukunft: die VTFF und die Film- und Fernsehwirtschaft. – Berlin: VTFF, 1999. – 52 S.

Baym, Nancy: Tune in, log on: soaps, fandom, and online community. – London: Sage, 2000. – 249 S.

Behrendt, Sonja: Toleranzförderndes Sprechen oder formierte Meinungsbildung?: die Tages-Talk-Shows der privaten Fernsehanbieter: eine medienwissenschaftliche Analyse. – Lüneburg: Universität, Mag.-Arbeit, 1999. – 110 S. plus Anhang

Brosius, Hans-Bernd; Fahr, Andreas; Vlasic, Andreas: Die Dritten Programme der ARD: Entwicklung, Angebotsstruktur und Nutzung. – Berlin: Vistas, 2000. – 137 S.

Brunsdon, Charlotte: The Feminist, the housewife, and the soap opera. – Oxford: Clarendon Press, 2000. – 253 S.

Global spotlights on Lillehammer: how the world viewed Norway during the 1994 Winter Olympics/ Puijk, Roel (Hrsg.). – London: Luton, 1997. – 285 S.

Kops, Manfred: Financing and sustaining political will to support public service broadcasting. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 20 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 121)

The Kosovo news and propaganda war / Goff, Peter (Hrsg.). – Wien: International Press Institute, 1999. – 578 S.

Moragas Spa, Miguel de; Rivenburgh, Nancy K.; Larson, James F.: Television in the Olympics. – London: Libbey, 1999. – 276 S.

Müller, Eggo: Paarungsspiele: Beziehungsschows in der Wirklichkeit des neuen Fernsehens. – Berlin: Ed. Sigma, 1999. – 262 S. (Sigma Medienwissenschaft; 25)

Porträt Bayerischer Rundfunk. – München: BR, 1999. – 56 S.

Radiozeiten: Herrschaft, Alltag, Gesellschaft 1924 – 1960/ Marßolek, Inge; Saldern, Adelheid von (Hrsg.). – Potsdam: Verlag für Berlin-

Brandenburg, 1999. – 275 S. (Veröffentlichung des Deutschen Rundfunkarchivs; 25)

Schulze, Angela: Legitimierungsstrategien des Fernsehens: Programmverantwortliche im Spannungsverhältnis von Programmauftrag und Ökonomie. – Wiesbaden: DUV, 2000. – 212 S.

Shirer, William L.: This is berlin: Rundfunkreportagen aus Deutschland 1939 – 1940/ Vollnhals, Clemens (Hrsg.). – Leipzig: Kiepenheuer, 2000. – 416 S.

Voß, Peter: Revolution im Rundfunk: Texte zum Streit um ein öffentliches Gut. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 188 S. (SWR-Schriftenreihe, Medienpolitik; 1)

Weltbilder der Wetterberichte/Settekorn, Wolfgang (Hrsg.). – Frankfurt: Lang, 1999. – 311 S.

Zöller, Stephan: Mit der Soutane auf Quotenjagd: die kirchlichen Sendereihen im deutschen Privatfernsehen. – München: Don Bosco, 1999. – 333 S.

76 Werbung

Fernsehwerbung: theoretische Analysen und empirische Befunde/ Friedrichsen, Mike; Jenzowsky, Stefan (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 409 S.

Schrape, Klaus; Hürst, Daniel; Braun, Ulrike: Werbemarkt 2010: wie das Internet die Werbeindustrie verändert: eine Langfristprognose zur Entwicklung der Werbeträger in Deutschland. – München: MGM, 1999. – 91 S. (Kommunikations-Kompodium; 11)

Spanier, Julia: Werbewirkungsforschung und Mediaentscheidung: Wege zur Förderung des Informationstransfers zwischen Wissenschaft und Praxis. – München: R. Fischer, 2000. – 219 S. (Angewandte Medienforschung; 13)

82 Rezeptionsforschung

Gunter, Barrie: Media research methods: measuring audiences, reactions and impact. – London: Sage, 2000. – 314 S.

Hepp, Andreas: Cultural studies und Medienanalyse: eine Einführung. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 308 S. (WV studium; 184)

Morrison, David: Defining violence: the search for understanding. – University of Luton Press: Luton, 1999. – 149 S.

Potter, W. James: On media violence. – London: Sage, 1999. – 304 S.

Weber, René: Prognosemodelle zur Vorhersage der Fernsehnutzung: neuronale Netze, Tree-Modelle und klassische Statistik im Vergleich. – München: R. Fischer, 2000. – 328 S. (Reihe Medien Skripten; 34)

Weimann, Gabriel: Communicating unreality: modern media and the reconstruction of reality. – London: Sage, 2000. – 439 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Glogauer, Werner: Die neuen Medien machen uns krank: gesundheitliche Schäden durch Medien-Nutzung bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. – Weinheim: Beltz, 1999. – 192 S.

Interaktiv: Medienökologie zwischen Sinnenreich und Cyberspace: neue multimediale Spiel- und Lernumwelten für Kinder und Jugendliche/ Zacharias, Wolfgang (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 317 S.

Käpt'n Blaubär, Schloß Einstein und Co: Kinderfernsehen in Deutschland / Schwanebeck, Axel; Cippitelli, Claudia (Hrsg.). – München: Fischer, 2000. – 176 S.

Kinder und Fernsehen: eine Bibliographie deutschsprachiger Forschungsliteratur 1985-1999. – München: Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, 1999. – 275 S.

Mattern, Kirsten: Fernsehstars und Kinderalltag: die Bedeutung von TV-Helden für die Selbstkonzeptentwicklung von Kindern. – Oberhausen: Athena, 2000. – 291 S. (Lesen und Medien; 4)

Medien und Musik: musikalische Sozialisation 5-bis 15j-ähriger / Schulten, Maria Luise (Hrsg.). – Münster: Lit, 1999. – 285 S. (Theorie und Praxis der Musikvermittlung; 1)

Neuß, Norbert: Symbolische Verarbeitung von Fernseherlebnissen in Kinderzeichnungen: eine empirische Studie mit Vorschulkindern. – München: Kopäd, 2000. – 328 S.

Paus-Haase, Ingrid; Aufenanger, Stefan; Matusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern: Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System. – Berlin: Vistas, 2000. – 278 S. (Schriftenreihe der NLM; 7)

Werbe- und Konsumerziehung international: Beiträge aus UK, USA, Frankreich, Italien und

Deutschland. – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 195 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Buscombe, Edward: British television: a reader. – Oxford: Clarendon, 2000

Daley, Patrick J.: Mapping the environment: contested physical and cultural terrain in the „Far North“. – Columbia: AEJMC, 2000. – 345 S. (Journalism & Communication monographs; 2000/4)

Donabue, Ray T.: Japanese culture and communication: Critical cultural analysis. – Lanham: University Press of America, 1998. – 377 S.

Rodriguez, America: Making Latino news: race, language, class. – London: Sage, 1999. – 168 S.

Telekommunikations- und Medienrecht in den USA/Wilmer, Cutler & Pickering (Hrsg.). – Heidelberg: Verlag Recht und Wirtschaft, 2000. – 193 S. (Schriftenreihe Kommunikation & Recht; 5)

Television and the press since 1945/Negrine, Ralph (Hrsg.). – Manchester: Manchester University Press, 1998. – 212 S.

Walker, Doug: The media's role in immigrant adaptation: how first-year Haitians in Miami use the media. – Columbia: AEJMC, 1999. – 262 S. (Journalism communication monographs; 99/3)