

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 Publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute
31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia
61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation
71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung
81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien
91 Literatur zu einzelnen Ländern

11 Bibliographien. Lexika

Frühschütz, Jürgen: Lexikon der Medienökonomie: Beschaffung, Produktion, Absatz. – Frankfurt: Deutscher Fachverlag, 2000. – 600 S.

Literaturwegweiser Journalistik und Kommunikationswissenschaft. – Eichstätt: Katholische Universität, 1999. – 56 S. (Eichstätter Materialien zur Journalistik; 14)

Schuster, Thomas: Referenzbibliographie Medien: Bibliographien, Handbücher und Fachzeitschriften zur Massenkommunikation. – Konstanz: UVK Medien, 2000. – 300 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Haushaltsplan 2000 / Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 1999. – getr. S.

Haushaltsplan 2000 / Saarländischer Rundfunk, SR (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 1999. – 128 S.

Jahres- und Geschäftsbericht 1998/Saarländer Rundfunk, SR (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 1999. – 75 S.

Jahresbericht 1998/Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg, ORB (Hrsg.). – Potsdam: ORB, 1999. – 49 S.

Statistisches Jahrbuch 1999: Filmindustrie, Fernsehen, Video, und neue Medien in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 412 S.

Wirtschaftsplan 2000/Radio Bremen, RB (Hrsg.). – Bremen: RB, 1999

World Radio TV Handbook 2000 / Bobbett, David (Hrsg.). – Milton Keynes: WRTH Publications, 2000. – 616 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Bühl, Achim; Zöfel, Peter: SPSS: Methoden für die Markt- und Meinungsforschung. – München: Addison-Wesley, 2000. – 419 S.

Medienwissenschaft: ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen: Teilband 1 / Leonhard, Joachim Felix u. a. (Hrsg.). – Berlin: de Gruyter, 1999. – 1025 S. (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 15/1)

Qualitätskriterien der Umfrageforschung: eine Denkschrift der Deutschen Forschungsgemeinschaft / Kaase, Max (Hrsg.). – Berlin: Akademie Verlag, 2000. – 288 S.

Die Standards zur Qualitätssicherung in der Markt- und Sozialforschung. – Frankfurt: ADM, 2000. – 120 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Bodin, Michael: Ausgebrannt ... über den Burnout im Journalismus: Ursachen und Auswege. – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 142 S.

Eder, Jens: Dramaturgie des populären Films: Drehbuchpraxis und Filmtheorie. – Münster: Lit, 1999. – 142 S. (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 7)

Elitz, Ernst: Qualität, Quark und Quote: Orientierungsprobleme im Medienschungel. – Eichstätt: Katholische Universität, 1999. – 23 S. (Eichstätter Materialien zur Journalistik; 13)

Haak, Carroll; Schmid, Günther: Arbeitsmärkte für Künstler und Publizisten: Modelle einer

zukünftigen Arbeitswelt. – Berlin: WZB, 1999. – 44 S. (Arbeit & Ökologie; 506)

Investigative Journalism: context and practice/ Burgh, Hugo de (Hrsg.). – London: Routledge, 2000. – 325 S.

Journalist/in werden?: Ausbildungsgänge und Berufschancen im Journalismus: 1999/2000. – Bonn: DJV, 1999. – 107 S. (DJV-Schriftenreihe; 11)

LaRoche, Walther von: Einführung in den praktischen Journalismus: Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswiege Deutschland – Österreich – Schweiz. – München: List, 1999. – 268 S. (List Journalistische Praxis)

Mast, Claudia: Wirtschaftsjournalismus: Grundlagen und neue Konzepte für die Presse. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999. – 304 S.

Schnell, Ralf: Medienästhetik: zu Geschichte und Theorie audiovisueller Wahrnehmungsformen. – Stuttgart: Metzler, 2000. – 351 S.

Das Studium der Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 48 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 40)

23 Publizistische Persönlichkeiten

In memoriam Reinhard Raffalt: Daten und Fakten: Reinhard Raffalt zum 75. Geburtstag. – München: Bibliothek des deutschen Museums, 1998. – 127 S.

Silbermann, Alphons: Flaneur des Jahrhunderts: Rezitative und Arien aus einem Leben. – Bergisch Gladbach: Lübbe, 1999. – 271 S.

31 Kommunikation

Computerstile: vom individuellen Umgang mit dem PC im Alltag/ Bühl, Achim (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 460 S.

Döring, Nicola: Sozialpsychologie des Internet: die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identität, soziale Beziehungen und Gruppen. – Göttingen: Hogrefe, 1999. – 516 S. (Internet und Psychologie; 2)

Hohlfeld, Ralf: Systemtheorie für Journalisten: ein Vademeukum. – Eichstätt: Katholische Universität, 1999. – 52 S. (Eichstätter Materialien zur Journalistik; 12)

Rosengren, Karl Erik: Communication: an introduction. – London: Sage, 2000. – 219 S.

Unternehmenskommunikation durch Business-TV: Strategien, Technikkonzepte, Fallbeispiele/ Jäger, Wolfgang (Hrsg.). – Wiesbaden: Gabler, 1999. – 241 S.

Die Zukunft der Kommunikation: Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft/ Latzer, Michael u. a. (Hrsg.). – Innsbruck: Studien-Verlag, 1999. – 372 S. (Beiträge zur Medien- und Kommunikationsgesellschaft; 4)

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

DAB-Pilotprojekt Thüringen: Abschlußbericht der Thüringer Landesmedienanstalt, TLM. – München: KoPäd, 1999. – 123 S. (TLM Schriftenreihe; 8)

Friedrichsen, Mike; Krebs, Christopher; Wysterski, Martin: Friesische und niederdeutsche Programmangebote im schleswig-holsteinischen Rundfunk: Bestandsaufnahme und konkrete Perspektiven. – Kiel: ULR, 1999. – 91 S. (ULR-Schriftenreihe; 14)

Heyen, Angelika; Wagner, Kathrin: Lokales Fernsehen in Thüringen 1999: eine Programmanalyse der Thüringer Landesmedienanstalt. – München: Kopäd, 1999. – 96 S. (TLM-Schriftenreihe; 9)

Hörfunk- und Fernsehnutzung in Bayern 1999: Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 1999. – München: R. Fischer, 2000. – 389 S. (BLM-Schriftenreihe; 58)

Medienhandbuch Niedersachsen Bremen 1999. – Osnabrück: Film & Medienbüro Niedersachsen e.V., 1999. – 336 S.

Trebbe, Joachim; Maurer, Torsten: Hörfunklandschaft Niedersachsen 1998: eine vergleichende Analyse der öffentlich-rechtlichen und privaten Radiosender. – Berlin: Vistas, 1999. – 291 S. (Schriftenreihe der NLM; 6)

41 Massenkommunikation Politik

Scharłowski, Boris: Prozesse kritischer Öffentlichkeitsproduktion: die Beispiele der Comunicacion popular in Chile und der entwicklungspolitischen Informationsarbeit in Deutschland. – Frankfurt: IKO, 1999. – 347 S. (Erziehung und Gesellschaft im internationalen Kontext; 14)

Wahlkampf in den Medien – Wahlkampf mit den Medien: ein Reader zum Wahljahr 1998/ Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 265 S.

Was uns in Deutschland zusammenhält: ein ZDF-Forum im Erinnerungsjahr 1999 am 23. Juni im Sendezentrum Mainz. – Mainz: ZDF, 1999. – 120 S. (ZDF-Schriftenreihe; 56)

42 Massenkommunikation Gesellschaft

De-Westerning media studies / Curran, James; Park, Myung-Jin (Eds.). – London: Routledge, 2000. – 341 S.

International media monitoring / Nordenstreng, Kaarle; Griffin, Michael (Eds.). – Cresskill: Hampton Press, 1999. – 452 S.

Massenmedien und Zeitgeschichte / Wilke, Jürgen (Hrsg.). – Konstanz: UVK Medien, 1999. – 779 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 26)

Medien und multikulturelle Gesellschaft / Butterwegge, Christoph; Hentges, Gudrun; Sarigöz, Fatma (Hrsg.). – Opladen: Leske, 1999. – 228 S. (Schriften für interkulturelle Studien; 3)

43 Massenkommunikation Kultur

Ait Ichou, Yasmine: Stille und Mediengesellschaft: ein Beitrag zu den Ursachen, Zusammenhängen und Konsequenzen der heutigen Negation von Stille, unter der besonderen Berücksichtigung des Einflusses neuer Medien. – Münster: Lit, 1999. – 149 S. (Kommunikationsökologie; 10)

Förderung der Sprachkultur in Deutschland: eine Bestandsaufnahme. – Wiesbaden: Gesellschaft für deutsche Sprache, 1999. – 293 S.

Gozzi, Raymond: The power of metaphor in the age of electronic media. – Cresskill: Hampton Press, 1999. – 295 S.

Hörisch, Jochen: Ende der Vorstellung: die Poesie der Medien. – Frankfurt: Suhrkamp, 1999. – 291 S. (edition suhrkamp; 2115)

Hofstede, Geert: Culture's consequences: international differences in work-related values. – London: Sage, 1999. – 327 S.

Interface 4; Video ergo sum: Repräsentation nach innen und außen zwischen Kunst- und Neurowissenschaften / Breidbach, Olaf; Clausberg, Karl (Hrsg.). – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, 1999. – 375 S. (Interface; 4)

Die Kultivierung der Medien: Erziehungs- und sozialwissenschaftliche Beiträge / Lohmann, Ingrid; Gogolin, Ingrid (Hrsg.). – Opladen: Leske, 2000. – 235 S.

Prix Europa: Yearbook 1999. – Berlin: Prix Europa, 1999. – getr. S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Glotz, Peter: Die beschleunigte Gesellschaft: Kulturkämpfe im digitalen Kapitalismus. – München: Kindler, 1999. – 288 S.

Hart, Thomas: Europäische Telekommunikationspolitik: Entwürfe für ein zukunftsorientiertes Regulierungskonzept. – Aachen: Shaker, 1999. – 459 S.

Langenfurth, Markus: Der globale Telekommunikationsmarkt: Telekommunikationsdienste als international handelbare Dienstleistung. – Frankfurt: Lang, 2000. – 330 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 05; 2557)

New media technologies / Christians, Clifford G.; Cooper, Thomas W. (eds.). – Mahwah: Erlbaum, 1999. – getr. S. (Journal of mass media ethics: exploring questions of media morality; 2/1998)

Schwarz-Schilling, Cara; Stumpf, Ulrich: Netzbetriebserportabilität im Mobilfunkmarkt: Auswirkungen auf Wettbewerb und Verbraucherinteressen. – Bad Honnef: WIK, 1999. – 69 S. (Diskussionsbeiträge; 199)

Stumpf, Ulrich; Schwarz-Schilling, Cara: Ökonomie auf Telekommunikationsmärkten. – Bad Honnef: WIK, 1999. – 103 S. (Diskussionsbeiträge; 197)

Wirtschaft und Gesellschaft im Multimedia-Zeitalter: Chancen und Risiken der digitalen Kommunikation. – Hamburg: Wirtschaftsrat der CDU, Landesverband Hamburg, 1999. – 65 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Bruin, Ronald de; Smits, Jan: Digital video broadcasting: technology, standards, and regulations. – Boston: Artech House, 1999. – 315 S.

Computer als Medium / Bolz, Norbert; Kittler, Friedrich; Tholen, Christoph (Hrsg.). – München: Fink, 1999. – 311 S. (Literatur- und Medienanalysen; 4)

Doing Internet Research: critical issues and methods from examining the net/ Jones, Steve (Hrsg.). – London: Sage, 1999. – 299 S.

Multimedia Jahrbuch 2000: das Jahrbuch der interaktiven Medien: deutschsprachige Dienstleister und Produzenten in Europa/ Graf, Joa-

- chim (Hrsg.). – München: High Text, 1999. – 803 S.
- Paukens, Hans; Schümchen, Andreas:* Digitales Fernsehen in Deutschland: explorative Studie zur Entwicklung digitaler Pay-TV-Angebote. – München: Fischer, 2000. – 131 S. (Edition Grimme; 2)
- Soziales im Netz:* Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet / Thimm, Caja (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 319 S.
- Virtuelle Gruppen:* Charakteristika und Problemdimensionen / Thiedeke, Udo (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 451 S.
- Virtuelle Organisation und Neue Medien:* Workshop Gemeinschaften in neuen Medien: GeNeMe 99, Dresden/ Engelien, Martin; Hömann, Jens (Hrsg.). – Lohmar: Eul, 1999. – 418 S. (Telekommunikation @ Mediendienste; 6)
- 62 Europa Kommunikation**
- Degenhardt, Wolfgang; Strautz, Elisabeth:* Auf der Suche nach dem europäischen Programm: die Eurovision 1954-1970. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 203 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäische Regionalforschungen; 5)
- Levy, David:* Europe's Digital revolution: broadcasting regulation, the EU and the nation state. – London: Routledge, 1999. – 208 S.
- 71 Massenmedien, allgemein**
- Britz, Guido:* Fernsehaufnahmen im Gerichtsaal: ein rechtsvergleichender Beitrag zum Öffentlichkeitsgrundsatz im Strafverfahren. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 343 S. (Saarbrücker Studien zum Internationalen Recht; 13)
- Gentechnologie im Spannungsfeld von Politik, Medien und Öffentlichkeit / Bonfadelli, Heinz (Hrsg.).* – Zürich: Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, 1999. – 286 S. (Reihe Diskussionspunkt; 37)
- Hartwig, Stefan:* Konflikt und Kommunikation: Berichterstattung, Medienarbeit und Propaganda in internationalen Konflikten vom Krimkrieg bis zum Kosovo. – Münster: Lit, 1999. – 215 S. (Publizistik; 4)
- Kamera im Konflikt:* Berichterstattung über bewaffnete Konflikte zwischen Information und Sensation. – Kiel: ULR, 1999. – 65 S. (ULR-graue Reihe; 22)
- Meyer-Hullmann, Kerstin:* Lebensmittelskandale und Konsumentenreaktionen: Analyse der Auswirkungen von Lebensmittelskandalen unter besonderer Berücksichtigung des Informationsverhaltens: dargestellt am Beispiel BSE. – Frankfurt: Lang, 2000. – 320 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 05; 2482)
- Möller, Simon:* Sexual correctness: die Modernisierung antifeministischer Debatten in den Medien. – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 247 S. (Geschlecht und Gesellschaft; 19)
- Peters, Christoph:* Deutschland und die Deutschen im Spiegel britischer Tageszeitungen: die Berichterstattung der überregionalen Presse Großbritanniens 1989 – 1994. – Münster: Lit, 1999. – 375 S. (Medien & Kommunikation; 28)
- Richter, Simone:* Journalisten zwischen den Fronten: Kriegsberichterstattung am Beispiel Jugoslawien. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 277 S.
- Rühl, Manfred:* Publizieren: eine Sinngeschichte der öffentlichen Kommunikation. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 261 S.
- Solymer, Laszlo:* Getting the message: a history of communications. – Oxford: Oxford University Press, 1999. – 311 S.
- 73 Medien Ökonomie**
- Beschäftigte und wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 1997/98:* Studie des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung in Kooperation mit dem Hans-Bredow-Institut und der AG Kommunikationsforschung München. – Berlin: Vistas, 2000. – 196 S. 219 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 15)
- Brummel, Sabine:* Zur Konzentration im deutschen Fernsehsektor: eine problemorientierte Analyse. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 224 S. (Nomos Universitätsschriften, Medien; 20)
- Daten zur Mediensituation* in der Bundesrepublik: Basisdaten 1999. – Frankfurt: Media Perspektiven, 1999. – 86 S.
- Filmförderung in Deutschland und der EU.* – Amsterdam: KPMG, 1999. – 155 S.
- KEF-Bericht 12 / Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, KEF (Hrsg.).* – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 1999. – 217 S.

Kops, Manfred: Combating media concentration in a globalising world economy. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 1999. – 41 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 118)

Kulenkampff, Gabriele: Zur Effizienz von Informationsmärkten. – Berlin: Vistas, 2000. – 191 S. (Schriften zur Rundfunkökonomie; 5)

Medienunternehmen im digitalen Zeitalter: neue Technologien, neue Märkte, neue Geschäftsansätze / Schumann, Matthias; Hess, Thomas (Hrsg.). – Wiesbaden: Gabler, 1999. – 319 S.

Schäfer, Matthias: Medienmacht, Macht, Medienpolitik: die Durchsetzungsfähigkeit der Interessen von Medienkonzernen: eine Analyse am Beispiel der Genese des Dritten Rundfunkstaatsvertrages. – Baden-Baden: Löw & Vorderwülbecke, 1999. – 183 S. (Schriftenreihe Neue Medien; 11)

Winter, Marion: Programmbeschaffungsmarketing privater Fernsehveranstalter. – Marburg: Tectum, 1999. – 329 S. (Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag, Reihe Wirtschaftswissenschaften; 15)

74 Medien Recht

17. Tätigkeitsbericht: zugleich Tätigkeitsbericht der Aufsichtsbehörde für den nichtöffentlichen Bereich. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2000. – 157 S.

Bethge, Herbert: Rechtsberatung im privaten Rundfunk: Rechtsgutachten erstattet auf Ansuchen von Sat.1. – Frankfurt: Lang, 2000. – 101 S. (Studien und Materialien zum öffentlichen Recht; 10)

Bethge, Herbert: Der verfassungsrechtliche Status der BLM: Rechtsgutachten. – München: R. Fischer, 1999. – 91 S. (BLM-Schriftenreihe; 57)

Brandenburgisches Datenschutzgesetz. – Kleinmachnow: Landesbeauftragter für den Datenschutz, 1999. – 57 S. (Brandenburgisches Informationsgesetzbuch; Teil 1, Heft 1)

Dörr, Dieter: Umfang und Grenzen der Rechtsaufsicht über die Deutsche Welle: Rechtsgutachten. – Frankfurt: Lang, 2000. – 89 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 2)

Dunkhase, Dirk: Das Pressegeheimnis: Wandel und Perspektiven gesetzlicher Sicherungen der

Pressefreiheit gegen strafprozessuale Zwangsmaßnahmen. – Berlin: Duncker & Humblot, 1998. – 234 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 24)

Engel, Arne: Verfassungsrechtliche Aspekte des Offenen Kanals in der Bundesrepublik Deutschland: eine Untersuchung der Regelungsmodalitäten des Offenen Kanals im Lichte der Rundfunkfreiheit nach Art. 5 Abs 1, S. 2GG. – Frankfurt: Lang, 2000. – 331 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2787)

Gross, Rolf: Presserecht. – Heidelberg: Müller, 1999. – 674 S.

Halfmeier, Axel: Die Veröffentlichung privater Tatsachen als unerlaubte Handlung: eine rechtsvergleichende Untersuchung. – Frankfurt: Lang, 2000. – 367 S. (Internationalrechtliche Studien; 12)

Hartstein, Reinhard: Die Finanzierungsgarantie des Bundes für die Deutsche Welle. – Berlin: Vistas, 1999. – 163 S.

Hoffmann-Riem, Wolfgang; Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten: Konvergenz und Regulierung: Optionen für rechtliche Regelungen und Aufsichtsstrukturen im Bereich Information, Kommunikation und Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 229 S.

Holznagel, Bernd: Grundzüge des Telekommunikationsrechts. – Münster: Lit, 2000. – 262 S. (Münsteraner Einführungen, Rechtswissenschaften; 6)

Juristischer Führer für audiovisuelle Medien in Europa: neuere rechtliche Entwicklungen in Rundfunk, Film, Telekommunikation und der globalen Informationsgesellschaft in Europa und angrenzenden Staaten. – Straßburg: Europäische audiovisuelle Informationsstelle, 1999. – 213 S.

Knothe, Matthias: Konvergenz der Medien: eine rechtliche Betrachtung: Vortrag im Rahmen des Walther-Schücking-Kollegs 1999. – Bonn: Europa Union Verlag, 1999. – 31 S. (Schriftenreihe des Walther-Schücking-Kollegs; 24)

Kreutzer, Till: Die Entwicklung des Urheberrechts in Bezug auf Multimedia der Jahre 1994-1998. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 1999. – 134 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 3)

Mayer, Patrick G.: Das Internet im öffentlichen Recht: unter Berücksichtigung europarechtlicher

- cher und völkerrechtlicher Vorgaben. – Berlin: Duncker & Humblot, 1999. – 265 S. (Tübinger Schriften zum Staats- und Verwaltungsrecht; 48)
- Mehner, Bernhard:* Die grenzüberschreitende Wirkung direktempfangbaren Satellitenfernsehens aus völkerrechtlicher Sicht. – Frankfurt: Lang, 2000. – 504 S. (Schriften zum internationalen und zum öffentlichen Recht; 36)
- Ritz, Dorothee:* Inhaltsverantwortlichkeit von online-Diensten: Strafbarkeit von online-Diensten in ihrer Funktion als Inhalteanbieter, online-service-provider und Internet-Access-Provider für die Verbreitung von Pornographie im elektronischen Datennetz: ein Rechtsvergleich. – Frankfurt: Lang, 1998. – 259 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2576)
- Rundfunk, Recht und Regulierung:* Wieviel Europa brauchen die Medien?. – Kiel: ULR, 1999. – 77 S. (ULR-graue Reihe; 23)
- Schläger, Uwe; Kühn, Ulrich:* Datenschutz bei Windows NT. – Hamburg: Hamburgischer Datenschutzbeauftragter, 2000. – 35 S.
- Soehring, Claas-Hendrik:* Vorverurteilung durch die Presse: der publizistische Verstoß gegen die Unschuldvermutung. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 334 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 36)
- Technisch-organisatorische Aspekte des Datenschutzes.* – Kleinmachnow: Landesbeauftragter für den Datenschutz, 1999. – 341 S.
- Telemediarecht:* Telekommunikations- und Multimediacrecht: Textausgabe. – München: Deutscher Taschenbuch Verlag, 2000. – 335 S. (Beck-Texte im dtv; 5598)
- Verwaltungsgrundsätze* der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post nach §81 Abs 2 TKG über die Aufteilung des Frequenzbereichs von 9 kHz bis 275 GHz auf die einzelnen Frequenznutzungen sowie über die Festlegungen für diese Frequenznutzungen. – Bonn: Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post. – Loseblattsammlung
- Waldhauser, Hermann:* Die Fernsehrechte des Sportveranstalters. – Berlin: Duncker & Humblot, 1999. – 365 S. (Beiträge zum Sportrecht; 5)
- Wolf, Joachim:* Der strafrechtliche Schutz der Persönlichkeit gegen unbefugte Kommerzialisierung unter Berücksichtigung des Schutzes durch das Zivilrecht. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 208 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht; 172)
- ### 75 Rundfunk
- 15 Jahre 3sat:* Positionen, Materialien, Dokumente. – Mainz: ZDF, 1999. – 120 S. (ZDF-Schriftenreihe; 57)
- 50 Jahre für die Zukunft:* die VTFF und die Film- und Fernsehwirtschaft. – Berlin: VTFF, 1999. – 52 S.
- Baym, Nancy:* Tune in, log on: soaps, fandom, and online community. – London: Sage, 2000. – 249 S.
- Bebrendt, Sonja:* Toleranzförderndes Sprechen oder formierte Meinungsbildung?: die Tages-Talk-Shows der privaten Fernsehanbieter: eine medienwissenschaftliche Analyse. – Lüneburg: Universität, Mag.-Arbeit, 1999. – 110 S. plus Anhang
- Brosius, Hans-Bernd; Fahr, Andreas; Vlasic, Andreas:* Die Dritten Programme der ARD: Entwicklung, Angebotsstruktur und Nutzung. – Berlin: Vistas, 2000. – 137 S.
- Brunson, Charlotte:* The Feminist, the housewife, and the soap opera. – Oxford: Clarendon Press, 2000. – 253 S.
- Global spotlights on Lillehammer:* how the world viewed Norway during the 1994 Winter Olympics/ Puijk, Roel (Hrsg.). – London: Luton, 1997. – 285 S.
- Kops, Manfred:* Financing and sustaining political will to support public service broadcasting. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 20 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 121)
- The Kosovo news and propaganda war / Goff, Peter (Hrsg.).* – Wien: International Press Institute, 1999. – 578 S.
- Moragas Spa, Miguel de; Rivenburgh, Nancy K.; Larson, James F.:* Television in the Olympics. – London: Libbey, 1999. – 276 S.
- Müller, Eggo:* Paarungsspiele: Beziehungsshows in der Wirklichkeit des neuen Fernsehens. – Berlin: Ed. Sigma, 1999. – 262 S. (Sigma Medienwissenschaft; 25)
- Portrait Bayerischer Rundfunk.* – München: BR, 1999. – 56 S.
- Radiozeiten: Herrschaft, Alltag, Gesellschaft 1924 – 1960/ Marßolek, Inge; Salder, Adelheid von (Hrsg.).* – Potsdam: Verlag für Berlin-

Brandenburg, 1999. – 275 S. (Veröffentlichung des Deutschen Rundfunkarchivs; 25)

Schulze, Angela: Legitimierungsstrategien des Fernsehens: Programmverantwortliche im Spannungsverhältnis von Programmauftrag und Ökonomie. – Wiesbaden: DUV, 2000. – 212 S.

Shirer, William L.: This is berlin: Rundfunkreportagen aus Deutschland 1939 – 1940/ Vollhalls, Clemens (Hrsg.). – Leipzig: Kiepenheuer, 2000. – 416 S.

Voß, Peter: Revolution im Rundfunk: Texte zum Streit um ein öffentliches Gut. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 188 S. (SWR-Schriftenreihe, Medienpolitik; 1)

Weltbilder der Wetterberichte/ Settekorn, Wolfgang (Hrsg.). – Frankfurt: Lang, 1999. – 311 S.

Zöller, Stephan: Mit der Soutane auf Quotenjagd: die kirchlichen Sendereihen im deutschen Privatfernsehen. – München: Don Bosco, 1999. – 333 S.

76 Werbung

Fernsehwerbung: theoretische Analysen und empirische Befunde/ Friedrichsen, Mike; Jenzowsky, Stefan (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 409 S.

Schrape, Klaus; Hürst, Daniel; Braun, Ulrike: Werbemarkt 2010: wie das Internet die Werbeindustrie verändert: eine Langfristprognose zur Entwicklung der Werbeträger in Deutschland. – München: MGM, 1999. – 91 S. (Kommunikations-Kompendium; 11)

Spanier, Julia: Werbewirkungsforschung und Mediaentscheidung: Wege zur Förderung des Informationstransfers zwischen Wissenschaft und Praxis. – München: R. Fischer, 2000. – 219 S. (Angewandte Medienforschung; 13)

82 Rezeptionsforschung

Gunter, Barrie: Media research methods: measuring audiences, reactions and impact. – London: Sage, 2000. – 314 S.

Hepp, Andreas: Cultural studies und Mediendynamik: eine Einführung. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 308 S. (WV studium; 184)

Morrison, David: Defining violence: the search for understanding. – University of Luton Press: Luton, 1999. – 149 S.

Potter, W. James: On media violence. – London: Sage, 1999. – 304 S.

Weber, René: Prognosemodelle zur Vorhersage der Fernsehnutzung: neuronale Netze, Tree-Modelle und klassische Statistik im Vergleich. – München: R. Fischer, 2000. – 328 S. (Reihe Medien Skripten; 34)

Weimann, Gabriel: Communicating unreality: modern media and the reconstruction of reality. – London: Sage, 2000. – 439 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Glogauer, Werner: Die neuen Medien machen uns krank: gesundheitliche Schäden durch Medien-Nutzung bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. – Weinheim: Beltz, 1999. – 192 S.

Interaktiv: Medienökologie zwischen Sinnreich und Cyberspace: neue multimediale Spiel- und Lernumwelten für Kinder und Jugendliche/ Zacharias, Wolfgang (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 317 S.

Käpt'n Blaubär, Schloß Einstein und Co: Kinderfernsehen in Deutschland / Schwanebeck, Axel; Cippitelli, Claudia (Hrsg.). – München: Fischer, 2000. – 176 S.

Kinder und Fernsehen: eine Bibliographie deutschsprachiger Forschungsliteratur 1985-1999. – München: Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, 1999. – 275 S.

Mattern, Kirsten: Fernsehstars und Kinderalltag: die Bedeutung von TV-Helden für die Selbstkonzeptentwicklung von Kindern. – Oberhausen: Athena, 2000. – 291 S. (Lesen und Medien; 4)

Medien und Musik: musikalische Sozialisation 5-bis 15-jähriger / Schulten, Maria Luise (Hrsg.). – Münster: Lit, 1999. – 285 S. (Theorie und Praxis der Musikvermittlung; 1)

Neuß, Norbert: Symbolische Verarbeitung von Fernseherlebnissen in Kinderzeichnungen: eine empirische Studie mit Vorschulkindern. – München: Kopäd, 2000. – 328 S.

Paus-Haase, Ingrid; Aufenanger, Stefan; Matthusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern: Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System. – Berlin: Vista, 2000. – 278 S. (Schriftenreihe der NLM; 7)

Werbe- und Konsumerziehung international: Beiträge aus UK, USA, Frankreich, Italien und

Deutschland. – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 195 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Buscombe, Edward: British television: a reader. – Oxford: Clarendon, 2000

Daley, Patrick J.: Mapping the environment: contested physical and cultural terrain in the „Far North“. – Columbia: AEJMC, 2000. – 345 S. (Journalism & Communication monographs; 2000/4)

Donahue, Ray T.: Japanese culture and communication: Critical cultural analysis. – Lanham: University Press of America, 1998. – 377 S.

Rodriguez, America: Making Latino news: race, language, class. – London: Sage, 1999. – 168 S.

Telekommunikations- und Medienrecht in den USA/Wilmer, Cutler & Pickering (Hrsg.). – Heidelberg: Verlag Recht und Wirtschaft, 2000. – 193 S. (Schriftenreihe Kommunikation & Recht; 5)

Television and the press since 1945/Negrine, Ralph (Hrsg.). – Manchester: Manchester University Press, 1998. – 212 S.

Walker, Doug: The media's role in immigrant adaptation: how first-year Haitians in Miami use the media. – Columbia: AEJMC, 1999. – 262 S. (Journalism communication monographs; 99/3)