

ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften



Birgit Althans, Kathrin Audem,
Beate Binder, Moritz Ege, Alexa Färber (Hg.)

Kreativität. Eine Rückrufaktion

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,
Heft 1/2008

März 2008, 138 Seiten, kart., 8,50 €
ISSN 9783-9331

ZFK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verfestigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden. Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben Fremde Dinge (1/2007), Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft (2/2007) und Kreativität. Eine Rückrufaktion (1/2008) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: bestellung.zfk@transcript-verlag.de

www.transcript-verlag.de

Film

- Sebastian Richter
Digitaler Realismus
Zwischen Computeranimation und Live-Action. Die neue Bildästhetik in Spielfilmen
Oktober 2008, ca. 200 Seiten, kart., zahlr. z.T. farb. Abb., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-943-5
- Dunja Brötz
Dostojewskis »Der Idiot« im Spielfilm
Analogien bei Akira Kurosawa, Sasa Gedeon und Wim Wenders
Oktober 2008, ca. 294 Seiten, kart., zahlr. z.T. farb. Abb., ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-997-8
- Catrin Corell
Der Holocaust als Herausforderung für den Film
Formen des filmischen Umgangs mit der Shoah seit 1945. Eine Wirkungstypologie
September 2008, ca. 550 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 36,80 €,
ISBN: 978-3-89942-719-6
- Joanna Barck
Hin zum Film – Zurück zu den Bildern
Tableaux Vivants: »Lebende Bilder« in Filmen von Antamoro, Korda, Visconti und Pasolini
August 2008, 348 Seiten, kart., zahlr. Abb., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-817-9
- Tina Hedwig Kaiser
Aufnahmen der Durchquerung
Das Transitorische im Film
August 2008, 230 Seiten, kart., zahlr. Abb., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-931-2
- Catherine Shelton
Unheimliche Inschriften
Eine Studie zu Körperbildern im postklassischen Horrorfilm
Juli 2008, 384 Seiten, kart., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-833-9
- Gesche Joost
Bild-Sprache
Die audio-visuelle Rhetorik des Films
Mai 2008, 264 Seiten, kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-923-7
- Roland Reiter
The Beatles on Film
Analysis of Movies, Documentaries, Spoofs and Cartoons
März 2008, 214 Seiten, kart., 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-885-8
- Katrin Oltmann
Remake | Premake
Hollywoods romantische Komödien und ihre Gender-Diskurse, 1930-1960
Februar 2008, 356 Seiten, kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-700-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Film

- Thomas Weber
Medialität als Grenzerfahrung
Futurische Medien im Kino der 80er und 90er Jahre
Februar 2008, 374 Seiten,
kart., 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-823-0
- Daniel Devoucoux
Mode im Film
Zur Kulturanthropologie zweier Medien
2007, 350 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-813-1
- Daniel Winkler
Transit Marseille
Filmgeschichte einer Mittelmeermetropole
2007, 328 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-699-1
- Nadja Sennewald
Alien Gender
Die Inszenierung von Geschlecht in Science-Fiction-Serien
2007, 314 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-805-6
- Hedwig Wagner
Die Prostituierte im Film
Zum Verhältnis von Gender und Medium
2007, 324 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-563-5
- Sandra Strigl
Traumreisende
Eine narratologische Studie der Filme von Ingmar Bergman, André Téchiné und Julio Medem
2007, 236 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-659-5
- Doris Agotai
Architekturen in Zelluloid
Der filmische Blick auf den Raum
2007, 184 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-623-6
- Klaus Kohlmann
Der computeranimierte Spielfilm
Forschungen zur Inszenierung und Klassifizierung des 3-D-Computer-Trickfilms
2007, 300 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-635-9
- Arno Meteling
Monster
Zu Körperlichkeit und Medialität im modernen Horrorfilm
2006, 372 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-552-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

