



Birgit Althans, Kathrin Audem,
Beate Binder, Moritz Ege, Alexa Färber (Hg.)

Kreativität. Eine Rückrufaktion

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,
Heft 1/2008

März 2008, 138 Seiten, kart., 8,50 €
ISSN 9783-9331

ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben *Fremde Dinge* (1/2007), *Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft* (2/2007) und *Kreativität. Eine Rückrufaktion* (1/2008) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: bestellung.zfk@transcript-verlag.de

Film

Sebastian Richter
Digitaler Realismus
Zwischen Computeranimation
und Live-Action. Die neue
Bildästhetik in Spielfilmen
Oktober 2008, ca. 200 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,
ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-943-5

Dunja Brötz
**Dostojewskis »Der Idiot«
im Spielfilm**
Analogien bei
Akira Kurosawa,
Sasa Gedeon und
Wim Wenders
Oktober 2008, ca. 294 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,
ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-997-8

Catrin Corell
**Der Holocaust
als Herausforderung
für den Film**
Formen des filmischen
Umgangs mit der
Shoah seit 1945.
Eine Wirkungstypologie
September 2008, ca. 550 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 36,80 €,
ISBN: 978-3-89942-719-6

Joanna Barck
**Hin zum Film –
Zurück zu den Bildern**
Tableaux Vivants:
»Lebende Bilder« in
Filmen von Antamoro,
Korda, Visconti und
Pasolini
August 2008, 348 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-817-9

Tina Hedwig Kaiser
**Aufnahmen der
Durchquerung**
Das Transitorische im Film
August 2008, 230 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-931-2

Catherine Shelton
Unheimliche Inskriptionen
Eine Studie zu Körperbildern
im postklassischen Horrorfilm
Juli 2008, 384 Seiten,
kart., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-833-9

Gesche Joost
Bild-Sprache
Die audio-visuelle
Rhetorik des Films
Mai 2008, 264 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-923-7

Roland Reiter
The Beatles on Film
Analysis of Movies,
Documentaries, Spoofs
and Cartoons
März 2008, 214 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-885-8

Katrin Oltmann
Remake | Premake
Hollywoods romantische
Komödien und ihre
Gender-Diskurse, 1930-1960
Februar 2008, 356 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-700-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

Film

Thomas Weber

**Medialität als
Grenzerfahrung**

Futurische Medien im Kino
der 80er und 90er Jahre

Februar 2008, 374 Seiten,
kart., 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-823-0

Daniel Devoucoux

Mode im Film

Zur Kulturanthropologie
zweier Medien

2007, 350 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-813-1

Daniel Winkler

Transit Marseille

Filmgeschichte einer
Mittelmeermetropole

2007, 328 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-699-1

Nadja Sennewald

Alien Gender

Die Inszenierung von
Geschlecht in Science-
Fiction-Serien

2007, 314 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-805-6

Hedwig Wagner

Die Prostituierte im Film

Zum Verhältnis von
Gender und Medium

2007, 324 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-563-5

Sandra Strigl

Traumreisende

Eine narratologische
Studie der Filme von
Ingmar Bergman,
André Téchiné und
Julio Medem

2007, 236 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-659-5

Doris Agotai

Architekturen in Zelluloid

Der filmische Blick
auf den Raum

2007, 184 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-623-6

Klaus Kohlmann

**Der computeranimierte
Spielfilm**

Forschungen zur Inszenierung
und Klassifizierung des
3-D-Computer-Trickfilms

2007, 300 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-635-9

Arno Meteling

Monster

Zu Körperlichkeit und
Medialität im modernen
Horrorfilm

2006, 372 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-552-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

