

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
 22 Journalismus. Medienberufe
 23 Publizistische Persönlichkeiten
 24 Medieninstitute
 31 Kommunikation
 32 Kommunikationspolitik
 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
 41 Massenkommunikation Politik
 42 Massenkommunikation Gesellschaft
 43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
 52 Neue Technologien. Multimedia
 61 Internationale Kommunikation
 62 Europa Kommunikation
 71 Massenmedien, allgemein
 72 Medien Bildung
 73 Medien Ökonomie
 74 Medien Recht
 75 Rundfunk
 76 Werbung
 81 Publikum. Mediennutzung
 82 Rezeptionsforschung
 83 Kinder Jugendliche Medien
 91 Literatur zu einzelnen Ländern

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Haushaltplan 2001/ Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2001. – getr. S.

Jahres- und Geschäftsbericht 99/ Saarländischer Rundfunk, SR (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 2001. – 82 S.

Jahresbericht 1999/2000/ Gemeinsame Stelle Werbung der Arbeitsgemeinschaft der Landes-medienanstalten, ALM (Hrsg.). – Dresden: ALM, 2001. – 98 S.

Wirtschaftsplan 2001/ Radio Bremen, RB (Hrsg.). – Bremen: RB, 2001. – getr. S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Eberlein, Klaus D.: Möglichkeiten und Grenzen der Meinungsforschung: kritische Betrachtungen zu Geschichte, Methoden und Interpretationsweisen. – Berlin: Friesling, 2001. – 406 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Giesler, Stephan: dmmv-Gehaltsspiegel 2001: die Gehaltsstruktur der Internet- und Multi-media-Branche. – München: Hightext Verlag, 2001. – 42 S.

Gysin, Nicole: Der direkte Draht zur Welt: eine Untersuchung über Auslandskorrespondentinnen und -korrespondenten Deutschschweizer Printmedien. – Bern: Institut für Mediawissenschaft, 2000. – 124 S. (Berner Texte zur Mediawissenschaft; 5)

Hickethier, Knut: Medienkultur und Mediawissenschaft, das Hamburger Modell: Vorge-

schichte, Entstehung, Konzept. – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2001. – 93 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 1)

Informatik und Multimedia: Studieren in Hamburg. – Hamburg: Freie und Hansestadt Hamburg; Behörde für Wissenschaft und Forschung, 2000. – 61 S.

online-Journalismus: Perspektiven für Wissenschaft und Praxis/ Altmeppen, Klaus-Dieter; Bucher, Hans-Jürgen; Löffelholz, Martin (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 2001. – 374 S.

Straßner, Erich: Journalistische Texte. – Tübingen: Niemeyer, 2000. – 105 S. (Grundlagen der Medienkommunikation; 10)

24 Medieninstitute

Ästhetik, Pragmatik und Geschichte der Bildschirmmedien: Abschlußbericht des Sonderforschungsbereichs 240 und Arbeits- und Ergebnisbericht für den fünften Bewilligungsabschnitt 1997 bis 2000 (Kurzfassung). – Siegen: Universität-GH, 2000. – 303 S. (Arbeitshefte Bildschirmmedien; 79)

Informationswissenschaft an der Freien Universität Berlin: ein Fazit über 30 Jahre/ Schuck-Wersig, Petra (Hrsg.). – Aachen: Shaker, 2000. – 97 S.

31 Kommunikation

Farrell, Thomas J.: Walter Ong's contribution to cultural studies: the phenomenology of the word and I-Thou communication. – Cresskill: Hampton Press, 2000. – 309 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Die Anstaltsversammlung der ULR: dritte Amtszeit 1995-2000. – Kiel: ULR, 2000. – 105 S. (ULR-Schriftenreihe; 15)

Kranen, Marion; Schoor, Irene: Expertise „Interkulturelle Jugendmedienarbeit in NRW“. – Düsseldorf: Ministerium für Frauen, Jugend, Familie und Gesundheit des Landes NRW, 2000. – 112 S.

Meißner, Bettina; Ruhrmann, Georg: Das Ausländerbild in den Thüringer Tageszeitungen 1995-1999: eine quantitative und qualitative Inhaltsanalyse. – Jena: Universität Jena, 2000. – 88 S.

Reichert, Steffen: Transformationsprozesse: der Umbau der LVZ. – Münster: Lit, 2000. – 295 S. (Medienwandel in Ostdeutschland; 1)

41 Massenkommunikation Politik

Schmitt-Beck, Rüdiger: Politische Kommunikation und Wählerverhalten: ein internationaler Vergleich. – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 448 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Medien, Migration, Integration: elektronische Massenmedien und die Grenzen kultureller Identität. – Berlin: Vistas, 2001. – 169 S. (HAM-Schriftenreihe; 19)

43 Massenkommunikation Kultur

Lull, James: Media, communication, culture: a global approach. – London: Polity Press, 2000. – 207 S.

Prix Europa: Yearbook 2000. – Berlin: Prix Europa, 2000. – getr. S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Campbell, Penny; Dries, Josephine; Gilligan, Rosemarie: The older generation and the European information society: access to the information society: final project report. – Düsseldorf: The European Institute for the media, 1999. – 28 S.

Hillebrand, Annette: Zwischen Rundfunk und Telekommunikation: Entwicklungsperspektiven und regulatorische Implikationen von

Webcasting. – Bad Honnef: WIK, 2000. – 75 S. (Diskussionsbeiträge; 211)

Internationaler Vergleich der TK-Märkte in ausgewählten Ländern: ein Liberalisierungs-, Wettbewerbs- und Wachstumsindex. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 62 S. (Diskussionsbeiträge; 216)

Public communication and the new media/ Losseff-Tillmanns, Gisela; Kops, Manfred (Hrsg.). – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 94 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 131)

Slevin, James: The Internet and society. – Cambridge: Polity, 2001. – 266 S.

Vogelsang, Ingo: Die räumliche Preisdifferenzierung im Sprachtelefondienst: wettbewerbs- und regulierungspolitische Implikationen. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 52 S. (Diskussionsbeiträge; 217)

52 neue Technologien. Multimedia

Bertelsmann Briefe; Management des Wandels. – Gütersloh: Bertelsmann, 2001. – 75 S. (Bertelsmann Briefe; 144)

Große Holtforth, Dominik: Öffentlicher Rundfunk im digitalen Zeitalter. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 21 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 135)

A guide to digital television. – Stockholm: Swedish Radio and Television Authority, 2000. – 95 S.

Schössler, Julia: Die Digitalisierung von Fernsehprogrammen: Perspektiven für private Veranstanter. – Wiesbaden: DUV, 2001. – 398 S.

71 Massenmedien, allgemein

Deutsche Publizistik im Exil 1933 bis 1945: Personen, Positionen, Perspektiven; Festschrift für Ursula E. Koch/ Behmer, Markus (Hrsg.). – Münster: Lit, 2000. – 433 S. (Kommunikationsgeschichte; 11)

Sabner, Heinz: Zehn Jahre nach der Wiedervereinigung: über Diskrepanzen: Unterschiede zwischen dem was ist, und dem, was darüber berichtet wird. – Halle: Institut für Soziologie, 2000. – 20 S. (Der Hallesche Graureiher; 3/2000)

72 Medien Bildung

Fichtner, Jörg; Günnel, Traudel; Weber, Sigrid: Handlungsorientierte Medienpädagogik im Bürgerradio: Forschungsergebnisse eines Modellprojekts mit ArbeitnehmerInnen und dessen Implikationen für die medienpädagogische Diskussion. – München: Kopäd, 2001. – 237 S.

Internet in Entwicklungsländern: Chance oder Chimäre?. – Hamburg: Deutsches Übersee-Institut, 2000. – getr. S. (Nord-Süd aktuell; 3)

Vollbrecht, Ralf: Einführung in die Medienpädagogik. – Weinheim: Beltz, 2001. – 236 S.

73 Medien Ökonomie

BVV-Business-Report 2000/2001: der deutsche VHS- und DVD-Markt. – Hamburg: Vereinigung der Video-Programmanbieter Deutschlands, 2001. – 21 S.

Filmförderung in Deutschland und der EU. – Amsterdam: KPMG, 2001. – 157 S.

Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement. – Wiesbaden: Gabler, 2001. – 274 S.

74 Medien Recht

Aschenbrenner, Andreas: Deregulierungszwang im Fernsehkabelnetz?: zu den rundfunkrechtlichen Auswirkungen des Privatisierungsgesetzes nach Art. 87 f Abs.2 Satz 1 GG. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 230 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 38)

Bericht 2000. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2001. – 40 S. (Hamburgische Datenschutzrechte)

Fernsehen und neue Medien in Europa: Regulierung, Liberalisierung, Selbstkontrolle. – München: Jehle Rehm, 2001. – 145 S. (Schriftenreihe des Instituts für europäisches Medienrecht; 22)

Gersdorf, Hubertus: Kabeleinspeisung von Programmbouquets: Zugang digitaler Programmbouquets des öffentlich-rechtlichen Rundfunks zum breitbandigen Kommunikationsnetz; Rechtsgutachten im Auftrag von ARD und ZDF. – Berlin: Vistas, 2000. – 258 S. (Vistascript; 15)

Hamburgisches Datenschutzrecht. – Hamburg: Hamburger Datenschutzbeauftragter, 2001. – 110 S. (Hamburgische Datenschutzrechte)

Holznagel, Bernd; Grünwald, Andreas: Medienvielfalt im kommerziellen Fernsehen: medienspezifische Konzentrationskontrolle in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, den USA und auf der Ebene von Europarat und Europäischer Gemeinschaft; Studie im Auftrag der DLM und der KEK. – Berlin: Vistas, 2001. – 169 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 19)

Kops, Manfred: Ist der Markt ein geeignetes Verfahren zur Bestimmung der Einkommen von Fußballspielern?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 15 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 140)

Rundfunk und Fernsehen im digitalen Zeitalter: die Sicherung von Medienfreiheit und Medienvielfalt im deutschen und europäischen Recht/ Schwarze, Jürgen; Hesse, Albrecht (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 167 S. (Schriftenreihe Europäisches Recht, Politik und Wirtschaft; 242)

Treyde, Tanja: Kabelfernsehen in Deutschland im Licht des Europäischen Gemeinschaftsrechts. – Osnabrück: Rasch, 2000. – 242 S. (Schriften zum Europäischen und Internationalen Recht; 6)

Wegmann, Winfried: Regulierte Marktoffnung in der Telekommunikation: die Steuerungsinstrumente des Telekommunikationsgesetzes (TKG) im Lichte „regulierter Selbstregulierung“. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 417 S. (Law and economics of international telecommunications; 45)

75 Rundfunk

Hoff, Dieter: Aktuelle und zukünftige rundfunktechnische Entwicklungen. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 8 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 141)

Information, Emotion, Sensation: wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen/ Paus-Haase, Ingrid; Schnatmeyer, Dorothee; Wegener, Claudia (Hrsg.). – Bielefeld: GMK, 2000. – 260 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 30)

Leistungspläne für Fernsehen und Hörfunk 2001. – Frankfurt: HR, 2001. – 18 S., 25 S.

Löcher, Uta; Rosenstein, Doris: Zur Geschichte der Fernsehserie in der DDR. – Siegen: Universität-GH, 2001. – 93 S. (Arbeitshefte Bildschirmmedien; 78)

Television news research: recent European approaches and findings/ Renckstorf, Karsten; McQuail, Denis; Jankowski, Nicholas (Hrsg). – Berlin: Quintessenz, 2001. – 406 S. (The Communications; 2)

76 Werbung

Schrape, Klaus; Hürst, Daniel; Braun, Ulrike: Werbemarkt 2010: wie e-commerce die Werbeindustrie verändert: eine Langfristprognose zur Entwicklung der Werbeträger in Deutschland. – Unterföhring: SevenOne Media, 2000. – 87 S.

82 Rezeptionsforschung

Perse, Elizabeth M.: Media effects and society. – Mahwah: Erlbaum, 2001. – 331 S.

Röser, Jutta: Fernsehwelt im gesellschaftlichen Kontext: eine cultural studies-Analyse über Medienaneignung in Dominanzverhältnissen. – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 362 S.

Wicks, Robert H.: Understanding audiences: learning to use the media constructively. – Mahwah: Erlbaum, 2001. – 241 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Buckingham, David: After the death of childhood: growing up in the age of electronic media. – Cambridge: Polity, 2001. – 245 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Berger, Arthur Asa: Ads, fads, and consumer culture: advertising's impact on American character and society. – Oxford: Rowman & Littlefield, 2000. – 166 S.

Goss, Brian Michael: „All our Kids get better jobs tomorrow“: the North American Free Trade Agreement in „The New York Times“. – Columbia: AEJMC, 2001. – 45 S. (Journalism & Communication Monographs; 2001/1)

Helvetisches Stieffkind: schweizerische Außenpolitik als Gegenstand der Medienvermittlung/ Bonfadelli, Heinz; Nyffeler, Bettina; Blum, Roger (Hrsg.). – Zürich: IPMZ, 2000. – 264 S. (Reihe Diskussionspunkt; 38)

Holman, JoAnne; McGregor, Michael A.: „Thank you for taking the time to read this“: public participation via new communication technologies at the FCC. – Columbia: AEJMC, 2001. – 202 S. (Journalism & Communication Monographs; 2001/4)

Imholz, Kathleen; Koci, Elina; Rittler, Robert: The law of broadcasting enterprises in Albania. – Wien: Institute for Central and Eastern European Business Law, 2001. – 143 S. (Country reports on the Law of Broadcasting enterprises)

Radio and television systems in Europe: 2000/2001. – Straßburg: European Audiovisual Observatory, 2000. – 365 S.

Reuter, Christoph; Seibold, Irmtraud: Medien und Meinungsfreiheit in Palästina. – Hamburg: Deutsches Orient-Institut, 2000. – 155 S. (Hamburger Beiträge, Medien und politische Kommunikation; 1)

Smit, Hilke: Regulierung und Wettbewerbsentwicklung auf dem neuseeländischen Postmarkt. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 152 S. (Diskussionsbeiträge; 212)