

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen,
Andreas Büsch und Alexander Filipović

48. Jahrgang 2015 • Heft 1

Inhaltsverzeichnis

Automaten, Algorithmen, Drohnen

Renate Hackel-de Latour

Automaten, Algorithmen, Drohnen. Die Hilfstruppen des Journalismus –
Potentiale, Grenzen, Gefahren (Vorwort) 4

Alexander Filipović

Die Datafizierung der Welt. Eine ethische Vermessung des digitalen Wandels 6

Klaus-Dieter Altmeyen

Automaten kennen keine Moral. Metamorphosen des Journalismus
und die Folgen für die Verantwortung 16

Martina Mahnke

Der Algorithmus, bei dem man mit muss? Ein Perspektivwechsel 34

Ernst Fricke

Algorithmen und Automaten – ein Rechtsproblem? 46

Ernst Fricke

Rechtliche Probleme des Einsatzes von Drohnen. 52

Marvin Oppong

Investigatives Arbeiten mit Daten. Journalistische Innenansicht zu den
Möglichkeiten, Anforderungen und ethischen Implikationen im Bereich CAR 58

Christopher Koska

Brockhaus 3.0. Zum Wandel der klassischen Gatekeeper-Funktion 65

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Markus Wiesenberger/Ansgar Zerfaß

Social-Web-Kommunikation der Kirchen in Deutschland.
Wie (Erz-)Bistümer und Landeskirchen auf Facebook, Twitter und
Youtube kommunizieren 72

Dokumentation

Papst Franziskus

Darstellen, was Familie ist.
Privilegierter Raum der Begegnung in ungeschuldeter Liebe 85

Existenzielle Fragen nach der Menschlichkeit.
Katholischer Medienpreis 2014 für Raoul Löbber und Marc Wiese. 90

Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2015.
Auszeichnung für den norwegischen Kinderbuchautor und
Illustrator Stian Hole. 94

Kirchliche Filmpreise 2014.
Auszeichnungen bei internationalen Festspielen 98

Literatur-Rundschau

Holger Isermann: Digitale Augenzeugen. Entgrenzung, Funktionswandel
und Glaubwürdigkeit im Bildjournalismus (Alexander Godulla). 105

Dennis Eick: Digitales Erzählen. Die Dramaturgie der Neuen Medien /
David Lochner: Storytelling in virtuellen Welten (Michaela Petek). 107

Roger Blum: Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich
der Mediensysteme (Markus Behmer). 109

Sándor Percze: Kunst, Kino und Kanzel. Die Ästhetik des Films und
die Gestalt der Predigt (Martin Ostermann). 112

FILMKRITIK: Chappie. Sony Pictures 2015 (<i>Stefan Piasecki</i>)	114
Abstracts (english)	118
Vorschau	120

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen, Lehrstuhl für Journalistik II, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt, E-Mail: klaus-dieter.altmeyen@ku.de; Prof. Andreas Büsch, Professur für Medienpädagogik und Kommunikationswissenschaft, Katholische Hochschule Mainz, Saarstraße 3, D-55122 Mainz, E-Mail: andreas.buesch@kh-mz.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstr. 31a, D-80539 München, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Petra Hemmelmann, Annika Franzetti, Dr. Christian Klenk
Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt; Telefon: 084 21 / 93-21554, Fax: 084 21 / 93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de, Internet: www.communicatio-socialis.de

E-Journal: ejournal.communicatio-socialis.de; ISSN (online): 2198-3852; Redaktion: Christoph Sachs

Verlag und Anzeigenverwaltung: Matthias-Grünwald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; Telefon: 07 11 / 44 06-140, Fax: 07 11 / 44 06-138, E-Mail: petra.haertel@schwabenverlag.de, Internet: www.gruenewaldverlag.de

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft 12,90 Euro. Jahresabonnement der gedruckten Ausgabe *oder* E-Journal mit Zugang zum elektronischen Archiv 45,20 Euro. Studentenabonnement 32,00 Euro (bei Printausgabe zuzüglich Zustellgebühr). Jahresabonnement für gedruckte Ausgabe *und* E-Journal: 58,00 Euro (ermäßigt 40,00 Euro). Bestellungen für Deutschland und die Schweiz bitte an den Matthias-Grünwald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis sechs Wochen vor Jahresende erfolgt.

Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag.