Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Andreas Büsch und Alexander Filipović

48. Jahrgang 2015 • Heft 1

Inhaltsverzeichnis

Automaten, Algorithmen, Drohnen

Renate Hackel-de Latour
Automaten, Algorithmen, Drohnen. Die Hilfstruppen des Journalismus – Potentiale, Grenzen, Gefahren (Vorwort) 4

Alexander Filipović
Die Datafizierung der Welt. Eine ethische Vermessung des digitalen Wandels 6

Klaus-Dieter Altmeppen
Automaten kennen keine Moral. Metamorphosen des Journalismus und die Folgen für die Verantwortung 16

Martina Mahnke
Der Algorithmus, bei dem man mit muss? Ein Perspektivwechsel 34

Ernst Fricke
Algorithmen und Automaten – ein Rechtsproblem? 46

Ernst Fricke
Rechtliche Probleme des Einsatzes von Drohnen. 52

https://doi.org/10.5771/0010-3497-2015-1-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Marvin Oppong
Investigatives Arbeiten mit Daten. Journalistische Innenansicht zu den Möglichkeiten, Anforderungen und ethischen Implikationen im Bereich CAR 58

Christopher Koska
Brockhaus 3.0. Zum Wandel der klassischen Gatekeeper-Funktion 65

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Markus Wiesenberg/Ansgar Zerfaß
Social-Web-Kommunikation der Kirchen in Deutschland. Wie (Erz-)Bistümer und Landeskirchen auf Facebook, Twitter und Youtube kommunizieren 72

Dokumentation

Papst Franziskus
Darstellen, was Familie ist. Privilegierter Raum der Begegnung in ungeschuldeter Liebe 85

Existenzielle Fragen nach der Menschlichkeit. Katholischer Medienpreis 2014 für Raoul Löbbert und Marc Wiese. 90

Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2015. Auszeichnung für den norwegischen Kinderbuchautor und Illustrator Stian Hole. 94

Kirchliche Filmpreise 2014. Auszeichnungen bei internationalen Festspielen 98

Literatur-Rundschau

Holger Isermann: Digitale Augenzeugen. Entgrenzung, Funktionswandel und Glaubwürdigkeit im Bildjournalismus *(Alexander Godulla)*. 105

Dennis Eick: Digitales Erzählen. Die Dramaturgie der Neuen Medien / David Lochner: Storytelling in virtuellen Welten *(Michaela Petek)*. 107

Roger Blum: Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme *(Markus Behmer)*.. 109

Sándor Percze: Kunst, Kino und Kanzel. Die Ästhetik des Films und die Gestalt der Predigt *(Martin Ostermann)*. 112

https://doi.org/10.5771/0010-3497-2015-1-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Filmkritik: Chappie. Sony Pictures 2015 *(Stefan Piasecki)*. 114

Abstracts (english). 118

Vorschau 120

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Lehrstuhl für Journalistik II, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Andreas Büsch, Professur für Medienpädagogik und Kommunikationswissenschaft, Katholische Hochschule Mainz, Saarstraße 3, D-55122 Mainz, E-Mail: andreas.buesch@kh-mz.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstr. 31a, D-80539 München, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Petra Hemmelmann, Annika Franzetti, Dr. Christian Klenk
Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt; Telefon: 0 84 21 / 93-21554, Fax: 0 84 21 /93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de, Internet: www.communicatio-socialis.de

E-Journal: ejournal.communicatio-socialis.de; ISSN (online): 2198-3852; Redaktion: Christoph Sachs

Verlag und Anzeigenverwaltung: Matthias-Grünewald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; Telefon: 07 11 / 44 06-140, Fax: 07 11 / 44 06-138, E-Mail: petra.haertel@schwabenverlag.de, Internet: www.gruenewaldverlag.de

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft 12,90 Euro. Jahresabonnement der gedruckten Ausgabe *oder* E-Journal mit Zugang zum elektronischen Archiv 45,20 Euro. Studentenabonnement 32,00 Euro (bei Printausgabe zuzüglich Zustellgebühr). Jahresabonnement für gedruckte Ausgabe *und* E-Journal: 58,00 Euro (ermäßigt 40,00 Euro). Bestellungen für Deutschland und die Schweiz bitte an den Matthias-Grünewald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis sechs Wochen vor Jahresende erfolgt.

Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag.

https://doi.org/10.5771/0010-3497-2015-1-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY