

Inhalt

Vorwort: die Realität der <i>kasōgenjitsu</i> -Kultur.....	7
--	---

1 Manga als Blick in die Geschichte

1.1 <i>History</i> als <i>herstory</i> : Wo Lord Nelson Oine Siebold trifft.....	11
1.2 Sprünge in die Geschichte: Entwicklungen im Zeitreisemanga....	34
1.3 Reibungsloser Rückzug: <i>otaku</i> und <i>hikikomori</i> in Manga und Gesellschaft.....	60
1.4 Liebe zum Tod im Manga: der narrative Ausgangspunkt.....	80

2 Film, Fernsehen und Museen als Augen des postmodernen Japan

2.1 Nippons nostalgisches nationales Narrativ: Ishihara Shintarōs Kamikaze-Film <i>ore</i>	95
2.2 Mediale Reflexivität und museale Innenwelt: zur Inszenierung von Geschichte und Gegenwart.....	118
2.3 Kulturelle Besonderheiten des japanischen Medienkonsums: ein trilateraler Vergleich mit Deutschland und England.....	132
2.4 Werbetexte und Bildmetaphern im Reich der Zeichen.....	158

3 Japanische Medientheorien: Texte zeichnen Bilder

3.1 Yoshimi Shunya: Der semiotische Raum des modernen Tokyo.....	167
3.2 Ōsawa Masachi: Der gesellschaftliche Effekt der elektronischen Medien.....	190
3.3 Okonogi Keigo: Weibliche <i>hikikomori</i>	213
3.4 Okonogi Keigo: Die Verkehrung der Realität im Zeitalter des Spielwahns.....	225

Quellen

Bibliographie.....	243
Bild- und Textnachweise.....	254

