

Inhalt

Vorwort von Georg Kohler | 7

Einleitung | 11

I. Politische Kultur | 21

1. Politik und Kultur | 25
2. Zur Begriffsgeschichte der politischen Kultur | 35
 - 2.1 Der Auftakt zur politischen Kulturforschung | 35
 - 2.2 Gabriel A. Almonds und Sidney Verbas Konzept der politischen Kultur | 41
3. Erste Annäherung: politische Kultur als politische Deutungskultur | 55
4. Zweite Annäherung: Dimensionen und Manifestationsformen politischer Kultur | 67
 - 4.1 Die kommunikative Dimension | 68
 - 4.2 Die institutionelle Dimension | 77
 - 4.3 Die Dimension der Erinnerung | 89
5. Ein vorläufiges Fazit | 109
6. Die Kultur des Öffentlichen | 117
7. Ideologische Konstellationen | 133
 - 7.1 Die Entstehung des Ideologiebegriffs | 135
 - 7.2 Karl Marx' Kritik der Ideologie | 139
 - 7.3 Antonio Gramscis Hegemonietheorie | 158

- 7.3.1 Hegemonie gepanzert mit Zwang | 166
- 7.3.2 Zivilgesellschaft | 172
- 7.3.3 Materialität der Ideen | 181

8. Fazit | 191

II. Ökonomisierung des Sozialen | 201

- 1. Neoliberaler Paradigmenwechsel | 209
- 2. Ideologische Elemente | 225
 - 2.1 Markt | 225
 - 2.2 Homo oeconomicus | 235
 - 2.3 Demokratie und Recht | 247
 - 2.4 Vitalpolitik | 262
 - 2.4.1 Entproletarisierung | 264
 - 2.4.2 Privatisierung der Sorge | 270
 - 2.5 Alternativlosigkeit | 277
- 3. Ein vorläufiges Fazit | 297
- 4. Neoliberale Hegemonie | 305
 - 4.1 Fragmentarisierungen | 308
 - 4.2 Politainment | 324
 - 4.3 Die guten Reichen und die kostspieligen Armen | 345
 - 4.4 Regieren auf Kosten Anderer | 356
- 5. Fazit | 385

Abschliessende Überlegungen und Ausblick | 405

Danksagung | 431

Bibliographie | 433