M&K Medien & Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Aus dem Inhalt:

Tanja Thomas / Margreth Lünenborg / Dagmar Hoffmann / Susanne Eichner / Susanne Kinnebrock
Praktiken des Widersprechens in vernetzten Öffentlichkeiten: Theorieentwurf und Forschungsheuristik

Daniel Stegmann / Pascal Schneiders / Birgit Stark / Sebastian Buggert
„Ich mach mir die Welt, wie sie mir gefällt". Meinungsbildungsrelevanz aus Nutzungsperspektive

Heidi Schulze / Simon Greipl / Julian Hohner / Diana Rieger
Social Media and Radicalization: An Affordance Approach for Cross-Platform Comparison

2 2024
72. Jahrgang
ISSN 1615-634X

Nomos

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2024-2-131 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Medien & Kommunikationswissenschaft

2024
72. Jahrgang
Heft 2

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:
Prof. Dr. **Joan Kristin Bleicher** | **Anja Herzog,** M.A. | Dr. **Sascha Hölig** | Dr. **Claudia Lampert** | Prof. Dr. **Wiebke Loosen** | PD Dr. **Jan-Hinrik Schmidt** | Prof. Dr. **Wolfgang Schulz** | Dr. **Hans-Ulrich Wagner** | Dr. **Gregor Wiedemann**

Schriftleitung:
Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:
Dr. **Ulla Autenrieth** (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. **Hans-Jürgen Bucher** (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. **Christopher Buschow** (FG Medienökonomie), Prof. Dr. **Emese Domahidi** (FG Methoden), Prof. Dr. **Andreas Hepp** (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. **Sabrina Heike Kessler** (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. **Jessica Kunert** (FG Mediensport und Sportkommunikation), PD Dr. **Merja Mahrt** (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. **Jutta Milde** (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. **Daniel Nölleke** (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. **Carola Richter** (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. **Ulrike Röttger** (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. **Christian Schicha** (FG Kommunikations- und Medienethik), Prof. Dr. **Christian Schwarzenegger** (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. **Tanja Thomas** (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Ass. Prof. Dr. **Anna Wagner** (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. **Ruth Wendt** (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. **Thomas Zerback** (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. **Corinna Peil** (ÖGK) und Prof. Dr. **Vinzenz Wyss** (SGKM)

Inhalt

EDITORIAL 133

Tanja Thomas / Margreth Lünenborg / Dagmar Hoffmann / Susanne Eichner / Susanne Kinnebrock
Praktiken des Widersprechens in vernetzten Öffentlichkeiten: Theorieentwurf und Forschungsheuristik 141

Daniel Stegmann / Pascal Schneiders / Birgit Stark / Sebastian Buggert
„Ich mach mir die Welt, wie sie mir gefällt". Meinungsbildungsrelevanz aus Nutzungsperspektive 159

Heidi Schulze / Simon Greipl / Julian Hohner / Diana Rieger
Social Media and Radicalization: An Affordance Approach for Cross-Platform Comparison 187

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2024-2-131 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access -

LITERATUR
Besprechungen

Nicola Döring
Markus Appel / Fabian Hutmacher / Christoph Mengelkamp / Jan-Philipp Stein / Silvana Weber (Hrsg.) (2023): Digital ist besser?! Psychologie der Online- und Mobilkommunikation. Wiesbaden: Springer
Ricardo Baumann / Manfred Mühlfelder / Sarah Seidl / Alexander Wendland (Hrsg.) (2023): Psychologie Digital. Chancen und Risiken der Digitalisierung in der angewandten Psychologie. Wiesbaden: Springer Gabler 213

Ilka Jakobs
Laura Badura (2023): Riskante Rezeption. Der Vertrauens- und Risikoprozess bei Rezipierenden informationsjournalistischer Berichterstattung. Baden-Baden: Nomos 215

Andreas Hepp
Katarzyna Kopecka-Piech / Göran Bolin (Hrsg.) (2023): Contemporary Challenges in Mediatisation Research. Milton Park, New York: Routledge..... 217

Gerhard Vowe
Steffen Mau / Thomas Lux / Linus Westheuser (2023). Triggerpunkte. Konsens und Konflikt in der Gegenwartsgesellschaft. Berlin: Suhrkamp 219

Niels G. Mede
Irene Broer / Steffen Lemke / Athanasios Mazarakis / Isabella Peters / Christian Zinke-Wehlmann (Hrsg.) (2023): The Science-Media Interface. On the Relation between Internal and External Science Communication. Berlin/Boston: De Gruyter...220

Cornelia Mothes
Mareike Wieland (2024): Informiert oder (doch nur) abgelenkt? Potenziale und Herausforderungen automatisierter Nachrichtenkontakte in mobilen sozialen Medien. Köln: Herbert von Halem..... 223

Thomas Horky
Jana Wiske / Markus Kaiser (2023): Journalismus und PR. Arbeitsweisen, Spannungsfelder, Chancen. Köln: Herbert von Halem 224

Zeitschriftenlese.....226

Hinweise für Autor*innen 251

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2024-2-131 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - [cc] BY