

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

Aus dem Inhalt:

Tanja Thomas / Margreth Lünenborg /
Dagmar Hoffmann / Susanne Eichner /
Susanne Kinnebrock

**Praktiken des Widersprechens in vernetzten
Öffentlichkeiten: Theorieentwurf und
Forschungsheuristik**

Daniel Stegmann / Pascal Schneiders / Birgit Stark /
Sebastian Buggert

**„Ich mach mir die Welt, wie sie mir gefällt“.
Meinungsbildungsrelevanz aus Nutzungsperspektive**

Heidi Schulze / Simon Greipl / Julian Hohner /
Diana Rieger

**Social Media and Radicalization: An Affordance
Approach for Cross-Platform Comparison**

2 2024
72. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Medien & Kommunikationswissenschaft

2024

72. Jahrgang
Heft 2

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), PD Dr. Merja Mahr (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Prof. Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Ass. Prof. Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

EDITORIAL.....	133
Tanja Thomas / Margreth Lünenborg / Dagmar Hoffmann / Susanne Eichner / Susanne Kinnebrock	
Praktiken des Widersprechens in vernetzten Öffentlichkeiten: Theorieentwurf und Forschungsheuristik	141
Daniel Stegmann / Pascal Schneiders / Birgit Stark / Sebastian Buggert „Ich mach mir die Welt, wie sie mir gefällt“. Meinungsbildungsrelevanz aus Nutzungsperspektive.....	159
Heidi Schulze / Simon Greipl / Julian Hohner / Diana Rieger Social Media and Radicalization: An Affordance Approach for Cross-Platform Comparison.....	187

LITERATUR

Besprechungen

Nicola Döring

- Markus Appel / Fabian Hutmacher / Christoph Mengelkamp / Jan-Philipp Stein / Silvana Weber (Hrsg.) (2023): Digital ist besser?! Psychologie der Online- und Mobilkommunikation. Wiesbaden: Springer**
Ricardo Baumann / Manfred Mühlfelder / Sarah Seidl / Alexander Wendland (Hrsg.) (2023): Psychologie Digital. Chancen und Risiken der Digitalisierung in der angewandten Psychologie. Wiesbaden: Springer Gabler 213

Ilka Jakobs

- Laura Badura (2023): Riskante Rezeption. Der Vertrauens- und Risikoprozess bei Rezipierenden informationsjournalistischer Berichterstattung. Baden-Baden: Nomos** 215

Andreas Hepp

- Katarzyna Kopecka-Piech / Göran Bolin (Hrsg.) (2023): Contemporary Challenges in Mediatisation Research. Milton Park, New York: Routledge**..... 217

Gerhard Vowe

- Steffen Mau / Thomas Lux / Linus Westheuser (2023). Triggerpunkte. Konsens und Konflikt in der Gegenwartsgesellschaft. Berlin: Suhrkamp** 219

Niels G. Mede

- Irene Broer / Steffen Lemke / Athanasios Mazarakis / Isabella Peters / Christian Zinke-Wehlmann (Hrsg.) (2023): The Science-Media Interface. On the Relation between Internal and External Science Communication. Berlin/Boston: De Gruyter**...220

Cornelia Mothes

- Mareike Wieland (2024): Informiert oder (doch nur) abgelenkt? Potenziale und Herausforderungen automatisierter Nachrichtenkontakte in mobilen sozialen Medien. Köln: Herbert von Halem** 223

Thomas Horky

- Jana Wiske / Markus Kaiser (2023): Journalismus und PR. Arbeitsweisen, Spannungsfelder, Chancen. Köln: Herbert von Halem** 224

- Zeitschriftenlese* 226

- Hinweise für Autor*innen** 251