

Communicatio Socialis

**ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK
IN KIRCHE UND WELT**

in Verbindung mit
Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

23. Jahrgang 1990

Nr. 2

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

André und Cornelia Ruszkowski

Die Soziale Kommunikation

Stiefkind des kanonischen Rechts (cc. 822-832) 3

Reinhold Zwick

Entmythologisierung versus Imitatio Jesu – Thematisierungen des

Evangeliums in Denys Arcands Film „Jesus von Montreal“ 17

Anton Täubl

Literatur und Kinderfilm

Zur Situation in der Bundesrepublik Deutschland 48

Michael Schmolke

Stereotypen, Feindbilder und die Rolle der Medien 69

Berichte

Ferdinand Oertel

Kirche, Kommunikation und die Macht der Medien 79

Francesco Ceriotti

Katholische Wochenzeitungen in Italien 83

Josef Innerhofer, Eckard Raabe, Peter J. Waschinski

Kirchliche Hörfunkinitiativen in Südtirol 87

Laszló Lukács

Glaube und Pressefreiheit in Ungarn 95

Dokumentation

Informationsfreiheit

Dokument des UCIP-Rates 100

Kevin Donlon

Zehn Prinzipien der katholischen Kirchenpresse 105

Wilhelm Schätzler

„Communio et progressio“ kommt in die Jahre 107