

Inhalt

Abstract | 7

Einleitung | 9

**1. Methodologische Anmerkungen
und Fragestellungen** | 19

- 1.1 Grounded Theory | 19
- 1.2 Fragestellungen und Datenerhebung | 23

2. Identität – Gesellschaft – Medien | 35

- 2.1 Identität im Kontext gesellschaftlicher Veränderungen | 36
- 2.2 Identität – ein lebenslanges Projekt | 47
- 2.3 Identität und digitale Medien | 62
- 2.4 Online-Welten als neue Erfahrungsräume | 64
- 2.5 Ich bin viele – Das Spiel mit den Identitäten im Spiegel digitaler Medien | 67
- 2.6 Zusammenfassung | 73

**3. Weblogs – Schreiben im Netz zwischen Selbstgespräch
und öffentlichem Diskurs** | 75

- 3.1 Blogs – Von der Linksammlung zur multimedialen Plattform | 75
- 3.2 Bloggen als Praktik: Zur Definition von Weblogs | 81
- 3.3 Persönliche Online-Journale: Ausgewählte Charakteristika und Besonderheiten | 90
- 3.4 Statistische Beschreibung der Weblognutzung | 93
- 3.5 Herausforderung Öffentlichkeit: Entgrenzte Kommunikation in teilöffentlichen virtuellen Räumen | 96
- 3.6 Bloggen unter dem Schutzmantel der Anonymität | 103
- 3.7 Nutzungsmotive | 105
- 3.8 Bloggen als kulturelles Kapital: medienpädagogische Implikationen der Weblognutzung | 117
- 3.9 Zusammenfassung | 122

4. BlogLife – Das Besondere erzählen. Empirische Ergebnisse | 125

4.1 Kritische Lebensereignisse | 127

4.2 Schlüsselkategorie Öffentlichkeit herstellen | 133

4.3 Schlüsselkategorie Beziehungen gestalten | 147

4.4 Schlüsselkategorie Schreiben und Bewältigen | 158

4.5 Zusammenfassung: Bloggen als Copingstrategie bei kritischen Lebensereignissen | 176

5. Fazit und Ausblick | 183

Abbildungsverzeichnis | 187

Literatur | 189

Anhang | 207