

Communicatio Socialis

**ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK
IN KIRCHE UND WELT**

in Verbindung mit

Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

25. Jahrgang 1992

Nr. 4

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

Hermann-Josef Große-Kracht

Die allmächtige Telenovela: der grenzenlose Erfolg eines lateinamerikanischen Fernsehgenres.

Zur Geschichte, Funktion und Produktion der Telenovelas des brasilianischen Fernsehsenders TV Globo 322

Arim Soares do Bem

Brasilianische Hausangestellte und Telenovela: ideologische Reproduktion und Widerstand 352

Berichte

Josef Innerhofer

Professionalität und Unabhängigkeit. Das Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses 368

Robert A. White

Centre for interdisciplinary study of communications. An institution at the Pontifical Gregorian University in Rome 383

Silvio Sassi

SPICS: Internationales Studio der Pauliner für Soziale Kommunikation 388

Franco Lever

Das Institut der Wissenschaften der sozialen Kommunikation. Ein Institut der Päpstlichen Universität der Salesianer in Rom 394

Bernhard Tups

Kirche im Privatfunk kommt an

Kirchliche Sendungen in niedersächsischen Privatsendern 398

Ferdinand Oertel

Presse – Wege zur Solidarität

XVI. Weltkongreß der UCIP in Brasilien 403

Dokumentation

Region Europa, Im Geist der Freiheit. Resolution des XVI. Weltkongresses der Katholischen Weltunion der Presse in Brasilien 406

Chronik 407

Literatur-Rundschau

Florian Rötzer (Hg.), Digitaler Schein. (W. Hahne) 414

Wolfgang R. Petkewitz, Verkündigung in der Mediengesellschaft (H. Rolfes) 416

Eingesandte Neuerscheinungen 421