

# **Communicatio Socialis**

## **ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK IN KIRCHE UND WELT**

in Verbindung mit  
Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von  
Franz-Josef Eilers svd

25. Jahrgang 1992

**Nr. 4**

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

## INHALT

---

### Artikel

Hermann-Josef Große-Kracht

- Die allmächtige Telenovela: der grenzenlose Erfolg eines lateinamerikanischen Fernsehgenres.  
Zur Geschichte, Funktion und Produktion der Telenovelas des brasilianischen Fernsehsenders TV Globo ..... 322

Arim Soares do Bem

- Brasilianische Hausangestellte und Telenovela: ideologische Reproduktion und Widerstand ..... 352

### Berichte

Josef Innerhofer

- Professionalität und Unabhängigkeit. Das Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses ..... 368

Robert A. White

- Centre for interdisciplinary study of communications. An institution at the Pontifical Gregorian University in Rome ..... 383

Silvio Sassi

- SPICS: Internationales Studio der Pauliner für Soziale Kommunikation ..... 388

Franco Lever

- Das Institut der Wissenschaften der sozialen Kommunikation. Ein Institut der Päpstlichen Universität der Salesianer in Rom ..... 394

Bernhard Tups

- Kirche im Privatfunk kommt an  
Kirchliche Sendungen in niedersächsischen Privatsendern ..... 398

Ferdinand Oertel

- Presse – Wege zur Solidarität  
XVI. Weltkongreß der UCIP in Brasilien ..... 403

### Dokumentation

- Region Europa, Im Geist der Freiheit. Resolution des XVI. Weltkongresses der Katholischen Weltunion der Presse in Brasilien ..... 406

- Chronik** ..... 407

### Literatur-Rundschau

- Florian Rötzer (Hg.), Digitaler Schein. (W. Hahne) ..... 414  
Wolfgang R. Petkewitz, Verkündigung in der  
Mediengesellschaft (H. Rolfes) ..... 416

- Eingesandte Neuerscheinungen** ..... 421