

Inhalt

Vorwort	9
Teil 1: Einleitung	13
1. Kulturbegriffe in der Alter(n)sforschung	16
2. Forschungsprojekte im Themenschwerpunkt »Kultur und Alter« am Institut für Soziologie (2016-2021)	23
Teil 2: Kreativität und kreative Praktiken im Alter	29
1. Die Erforschung von Kreativität in der Gerontologie	31
2. Kreative Praktiken: Skizzen einer antihumanistischen Kreativitätssoziologie	39
3. Datenbasis und Methode	46
4. Kreative Ensembles im Alter	49
5. Subjektkulturen kreativen Alter(n)s	53
6. Bewertungskonstellationen von Kreativität im Alter	60
7. Fazit	69
Teil 3: Kulturrepertoires älterer Menschen	71
1. Zu den Begriffen »Kulturrepertoires« und »kulturelle Teilhabe im Alter«	72
2. Kulturrepertoires älterer Menschen in Österreich	76
3. Datenbasis und Methode	81
4. Kulturelle Teilhabe älterer Menschen in Österreich	85
5. Zugangsbarrieren zu Kultur im Alter	99
6. Fazit	120
Teil 4: Kulturelle Exklusion im Alter	123
1. Kulturelle Exklusion im Alter	124
2. Datenbasis und Methode	132

3.	Zum Umgang mit finanzieller Deprivation im Alter	135
4.	Umgangsformen mit Kunst und Kultur im Alter	139
5.	Typen des Umgangs mit Kunst und Kultur unter Bedingungen ökonomischer Deprivation im Alter	143
6.	Fazit	152
Teil 5: Mainstreaming Ageing und kulturelle Bildung im Alter		155
1.	Datenbasis und Methode	159
2.	Das Praxisfeld der kulturellen Bildung für ältere Menschen	160
3.	Handlungsempfehlungen: »Mainstreaming Ageing« in der Kultur	164
4.	Fazit	174
Teil 6: Ausblick – Chancen und Grenzen neuer Kulturstile im Alter		177
1.	Sozialer Wandel als Voraussetzung für Pluralisierung	179
2.	Neue Altersbilder als Bedingung für eine neue Kultur des Alterns	182
3.	Jüngere wissenschaftliche Diskurse als Brennstoff für neue Kulturstile im Alter	185
4.	Ein kritischer Blick zum Schluss	187
Anhang		189
1.	Erhebungsbogen der Befragung »Kulturstile älterer Menschen 2018«	189
2.	Regressionsmodelle zur Erklärung kultureller Teilhabe	208
Referenzen		211

*Unser Dank gilt drei Personen im Schatten, die unseren Ideen Licht gaben.
Für Silvia, Fabian und Emil.*

