

Die Neuerscheinungen der Reihe:

Hartmut John, Ira Diana Mazzoni (Hg.) Industrie- und Technikmuseen im Wandel Ende einer Erfolgsgeschichte oder innovativer Aufbruch? Dezember 2004, ca. 200 Seiten, kart., ca. 21,00 €, ISBN: 3-89942-268-6	Beatrix Commandeur, Dorothee Dennert (Hg.) Event zieht – Inhalt bindet Besucherorientierung von Museen auf neuen Wegen Oktober 2004, 198 Seiten, kart., 22,80 €, ISBN: 3-89942-253-8
Tiziana Caianiello Der Lichtraum (<i>Hommage à Fontana</i>) und das Creamcheese im museum kunst palast Zur Musealisierung der Düsseldorfer Kunstszene der 1960er Jahre November 2004, ca. 230 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 26,00 €, ISBN: 3-89942-255-4	Uwe Christian Dech Aufmerksames Sehen Konzept einer Audioführung zu ausgewählten Exponaten Juli 2004, 164 Seiten, kart., zahlr. Abb., 19,80 €, ISBN: 3-89942-226-0
Kathrein Weinhold Selbstmanagement im Kunstbetrieb Handbuch für Kunstschaffende Oktober 2004, ca. 200 Seiten, kart., ca. 25,80 €, ISBN: 3-89942-144-2	Hartmut John, Jutta Thinesse-Demel (Hg.) Lernort Museum – neu verortet! Ressourcen für soziale Integration und individuelle Entwicklung Ein europäisches Praxishandbuch Juli 2004, 202 Seiten, kart., 23,80 €, ISBN: 3-89942-155-8

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Die Neuerscheinungen der Reihe:

Jana Scholze

Medium Ausstellung

Lektüren musealer Gestaltung
in Oxford, Leipzig, Amsterdam
und Berlin

April 2004, 300 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-192-2

Alexander Klein

EXPOSITUM

Zum Verhältnis von
Ausstellung und Wirklichkeit

März 2004, 220 Seiten,
kart., 24,00 €,
ISBN: 3-89942-174-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**