

# Inhalt

---

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Zusammenfassung</b> .....	11
<b>Abstract</b> .....	13
<b>Einleitung</b> .....	15
<b>1. Medienbildung im Kontext Schule – Einstellungen, Praxis und Qualifizierung von Lehrkräften</b> .....	21
1.1 Der Begriff »Bildung« als übergeordneter Referenzrahmen .....	22
1.1.1 Der Bildungsbegriff im 18. Jahrhundert .....	22
1.1.2 Die Suche nach einem neuen Bildungsbegriff .....	24
1.1.3 Der Versuch einer Annäherung an einen aktuellen Bildungsbegriff .....	26
1.2 Medienbildung und daran angrenzende Begriffe .....	28
1.2.1 Medienpädagogik .....	30
1.2.2 Medienerziehung .....	31
1.2.3 Mediendidaktik .....	32
1.2.4 Medienkompetenz .....	33
1.2.5 Medienmündigkeit .....	34
1.2.6 Medienbildung .....	35
1.3 Medienbildung als (Teil-)Aspekt in weiteren Disziplinen (eine Auswahl) .....	38
1.3.1 Technikfolgenabschätzung .....	39
1.3.2 Data Literacy .....	40
1.3.3 Informatische Bildung .....	41
1.3.4 Medienbildungsbezogene Elternzusammenarbeit als Kooperation zwischen Eltern und Schule .....	44
1.3.5 Medienwirkungsforschung .....	47
1.3.6 »Digitale« Resilienz als Präventionsansatz für Kinder und Jugendliche .....	49
1.4 Zwischenfazit und Begründung für die Wahl des Begriffes Medienbildung .....	53
1.5 Medienbezogene Einstellungen und Praxis von Lehrkräften .....	60

1.5.1	Medienbezogene Einstellungen von Lehrkräften .....	60
1.5.2	Medienbezogene Praxis von Lehrkräften .....	67
1.5.3	Medienbezogene Einstellungen und Praxis von Lehrkräften an Montessori- und Waldorfschulen .....	70
1.6	Medienbildung in der Aus- und Weiterbildung von Lehrkräften .....	78
1.6.1	Übergeordnete Rahmung der Aus- und Weiterbildung von Medienbildung .....	80
1.6.2	Medienbildung in der Aus- und Weiterbildung von Lehrkräften an Montessori- und Waldorfschulen .....	86
1.6.3	Gelingensbedingungen für die Umsetzung von Medienbildung in der Praxis .....	89
1.7	Zusammenfassung der Diskurse .....	94
<b>2.</b>	<b>Eine quantitative Befragung: Fort- und Weiterbildungsbedarfe von Lehrkräften (MünDig-Studie) .....</b>	<b>97</b>
2.1	Der Bereich Fort- und Weiterbildung innerhalb der MünDig-Studie .....	98
2.1.1	Gründe für die Entwicklung eines neuen Befragungsinstrumentes .....	98
2.1.2	Abfragebereiche Fort- und Weiterbildungsbedarf von Lehrkräften .....	100
2.2	Fragestellungen der quantitativen Erhebung .....	102
2.3	Methodik des Bereichs Fort- und Weiterbildung der MünDig-Studie .....	102
2.3.1	Forschungsdesign des Bereichs Fort- und Weiterbildung der MünDig-Studie .....	103
2.3.2	Sampling und Strategie der Rekrutierung .....	107
2.3.3	Stichprobe des Bereichs Fort- und Weiterbildung der MünDig-Studie .....	108
2.3.4	Auswertungsmethoden für den Bereich Fort- und Weiterbildung der MünDig-Studie .....	112
2.4	Ergebnisse der MünDig-Studie für den Bereich Fort- und Weiterbildung .....	118
2.4.1	Deskriptive Datenanalyse zu Wichtigkeit und Weiterbildungsbedarf von Lehrkräften im Überblick und unterteilt nach Bildungsbereichen .....	119
2.4.2	Deskriptive Datenanalyse zu Fort- und Weiterbildungsbedarfen von Lehrkräften in den zehn Vertiefungsbereichen der Medienbildung .....	120
2.4.3	Bisher von Lehrkräften besuchte Fort- und Weiterbildungen zum Thema Medienbildung .....	123
2.4.4	Korrelationsanalysen zu Fort- und Weiterbildungsbedarfen von Lehrkräften .....	124
2.5	Diskussion der quantitativen Ergebnisse .....	126
2.5.1	Studienlimitationen .....	127
2.5.2	Inhaltliche Diskussion .....	128
2.6	Fazit der quantitativen Ergebnisse .....	134
<b>3.</b>	<b>Eine qualitative Befragung von Lehrkräften zur Medienbildung .....</b>	<b>137</b>
3.1	Gründe für eine qualitative Interviewstudie .....	137
3.2	Fragestellungen der qualitativen Interviewstudie .....	138
<b>4.</b>	<b>Methodologie und Methodik .....</b>	<b>141</b>
4.1	Zugang zum Feld und Sampling .....	142
4.1.1	Rekrutierung der Interviewteilnehmenden .....	143
4.1.2	Zur Fallauswahl .....	144
4.2	Erhebung der Daten .....	146
4.2.1	Der Interviewleitfaden .....	147

4.2.2	Besondere Herausforderungen während der Erhebung .....	152
4.3	Die Grounded Theory als erweiterte Auswertungsmethode .....	153
4.4	Forschungsethik: Zur Verantwortung gegenüber dem Feld und zum Thema Datenschutz .....	166
<b>5.</b>	<b>Medienbezogene Einstellungen und Handlungen: Eine Typologie in vier Feldern .....</b>	<b>169</b>
5.1	Typologie in vier Feldern zum digitalen Medieneinsatz im Kontext Schule .....	170
5.2	Darstellung der vier Typen .....	173
5.2.1	Typ A: Passive Medienpionier:innen .....	175
5.2.2	Typ B: Aktive Medienpionier:innen .....	184
5.2.3	Typ C: Aktive Medienskeptiker:innen .....	197
5.2.4	Typ D: Passive Medienskeptiker:innen .....	202
<b>6.</b>	<b>Weiterbildungsbedarf: Null!? Ein Trichtermodell der Konstitution und Exklusion von Themenfeldern der Medienbildung .....</b>	<b>213</b>
6.1	Segment 1: Ein Ausgangspunkt für Themen der Medienbildung mit Relevanz für Lehrkräfte ...	217
6.2	Segment 2: Themen der Medienbildung mit Relevanz für Lehrkräfte im Kontext Schule .....	226
6.3	Segment 3: Themen der Medienbildung mit Relevanz für die eigene Praxis von Lehrkräften ..	232
6.4	Segment 4: Weiterbildungsbedarf: Null!? .....	238
6.5	Individuumsbezogene Wirkfaktoren: Ein Modell der Strategien im Spannungsfeld Medienbildung des pädagogischen Alltags von Lehrkräften .....	241
6.6	Externe und gesellschaftliche Wirkfaktoren .....	258
<b>7.</b>	<b>Fazit der qualitativen Ergebnisse .....</b>	<b>263</b>
<b>8.</b>	<b>Abgleich der quantitativen und qualitativen Ergebnisse .....</b>	<b>269</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>283</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>305</b>
	<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>307</b>
	<b>Transkriptionsregeln .....</b>	<b>309</b>

