

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).



4 2017

6. Jahrgang

Seite 315 – 442

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

EDITORIAL

Marc Ziegele, Nina Springer, Pablo Jost & Scott Wright
Online user comments across news and other content formats: Multidisciplinary perspectives, new directions

FULL PAPER

Wiebke Loosen, Marlo Häring, Zijad Kurtanović, Lisa Merten, Julius Reimer, Lies van Roessel & Walid Maalej

Making sense of user comments

Sinn ziehen aus Nutzerkommentaren

Lara Brückner & Wolfgang Schweiger

Facebook discussions of journalistic news:

Investigating article objectivity, topic, and media brand as influencing factors

Facebook-Diskussionen zu journalistischen Nachrichten: Der Einfluss von Objektivität, Thema und Medienmarke

Anja Kalch & Teresa K. Naab

Replying, disliking, flagging: How users engage with uncivil and impolite comments on news sites

Antworten, Bewerten, Melden: Wie NutzerInnen gegen unzivile und unhöfliche Kommentare auf Nachrichtenwebseiten intervenieren

Anne Reinhardt, Winja Weber & Constanze Rossmann

Effects of exemplars and base-rate information on online physician rating sites

Der Einfluss von Fallbeispielen und summarischen Realitätsbeschreibungen auf Online-Arztbewertungsportalen

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).
Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin
Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster
Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel
DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Matthias Hastall, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Sigrid Kannengießer, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Christian Katzenbach, FG Digitale Kommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Prof. Dr. Kerstin Liesem, FG Kommunikations- und Medienethik | PD Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Michael Scharnow, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Annika Sehl, FG Journalistik/Journalismusforschung | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Thomas Zerback, FG Kommunikation und Politik

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Online user comments across news and other content formats: Multidisciplinary perspectives, new directions

Marc Ziegele, Nina Springer, Pablo Jost & Scott Wright 315

FULL PAPER

Making sense of user comments

Identifying journalists' requirements for a comment analysis framework

Sinn ziehen aus Nutzerkommentaren

Anforderungen von Journalisten an ein Software-Framework zur Kommentaranalyse

Wiebke Loosen, Marlo Häring, Zijad Kurtanović, Lisa Merten, Julius Reimer, Lies van Roessel &

Walid Maalej 333

Facebook discussions of journalistic news: Investigating article objectivity, topic, and media brand as influencing factors

Facebook-Diskussionen zu journalistischen Nachrichten: Der Einfluss von Objektivität, Thema und Medienmarke

Lara Brückner & Wolfgang Schweiger 365

Replying, disliking, flagging: How users engage with uncivil and impolite comments on news sites

Antworten, Bewerten, Melden: Wie NutzerInnen gegen unzivile und unhöfliche Kommentare auf Nachrichtenwebseiten intervenieren

Anja Kalch & Teresa K. Naab 395

Effects of exemplars and base-rate information on online physician rating sites

Der Einfluss von Fallbeispielen und summarischen Realitätsbeschreibungen auf Online-Arztbewertungsportalen

Anne Reinhardt, Winja Weber & Constanze Rossmann 420



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de