

Inhalt

Danksagung	7
1. Einleitung	9
1.1 Die zentrale These – in bad neighborhood?	14
1.2 Digitaler Kapitalismus und Wert	20
1.3 Produktivkraft und Markt	22
1.4 Drei Distributivkräfte und ihre Entwicklung	25
1.5 Illustrationen und Destruktionen	27
2. Digitaler Kapitalismus revisited – schon wieder?	31
2.1 Dan Schiller und die Entstehung des digitalen Kapitalismus	34
2.2 Dynamik – Transformation – Akteure	37
2.3 Immaterielles – Arbeit – Wert	45
2.4 Knappheit – Unknappheit – Krise	55
2.5 Vieles gesagt – alles offen?	73
3. Eine erste Leerstelle: Wert im digitalen Kapitalismus	77
3.1 Mazzucato oder die Wiederentdeckung des Werts	78
3.2 Wer vom Wert redet	83
3.3 Weiter auf der Suche nach dem Neuen	96
4. Transformation und Produktivkraft	99
4.1 Polanyis' <i>Great Transformation</i>	102
4.2 Marx' Produktivkraftentwicklung	114
4.3 Produktivkraft und digitaler Kapitalismus: Verengungen und Missverständnisse	124
5. Zweite Leerstelle: Wertrealisierung im (digitalen) Kapitalismus	133
5.1 Ausdehnung und Markt	135
5.2 Konsum und Gesellschaft	142
5.3 Kommunikation und Krise	150

6. Distributivkraft und (digitaler) Kapitalismus: Das Neue	159
6.1 Distributivkraft Werbung und Marketing	162
6.2 Distributivkraft Transport und Lagerung	168
6.3 Distributivkraft Steuerung und Prognose	176
6.4 Distributivkräfte und Digitalisierung – zusammengedacht	186
7. Distributivkraft und (digitaler) Kapitalismus: Präzisierungen	195
7.1 Abgrenzung: Distributionsverhältnisse und Zirkulation	196
7.2 Transformation oder Häutung: Produktionskraft disrupted?	204
7.3 Produktiv- und Distributivkraftentwicklung – zusammengedacht	214
8. Distributivkraft im digitalen Kapitalismus: Empirische Illustrationen	221
8.1 GAFAM und Plattformökonomie	222
8.2 Katalysatoren der Wertrealisierung	230
8.3 Distributivkraft und Kaufmannskapital 4.0	244
8.4 Distributivkraft und Arbeit	254
9. Digitalisierung: Distributivkraft oder Destruktivkraft?	267
Literatur	289
Abbildungsverzeichnis	319