

## INHALT

<b>A</b>	<b>Einführung und Stand der Forschung</b> .....	15
<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	15
<b>2</b>	<b>Stand der Forschung</b> .....	20
2.1	Die Jugendkultur Hardcore als Forschungsgegenstand .....	20
2.2	Die Subkulturstudien des Centre for Contemporary Cultural Studies (CCCS) .....	27
2.2.1	Das Kulturverständnis des CCCS .....	28
2.2.2	Die Subkulturstudien des CCCS im Überblick .....	29
2.2.3	Das Authentizitätsverständnis des CCCS .....	41
2.3	Aktuelle Jugendkulturforschung: Kritik an den CCCS-Studien .....	43
2.3.1	Jugendkulturen als klassenspezifische Phänomene? .....	43
2.3.2	Kritik an der Sichtweise von Subkulturen als homogene soziokulturelle Formationen .....	46
2.3.3	Kritik am Authentizitätsverständnis der CCCS-Studien .....	47
2.3.3.1	Medien und kommerzielle Geschäftspraktiken .....	48
2.3.3.2	Zur Problematik von Authentizität und stilistischem Widerstand in der Postmoderne .....	49
2.3.3.3	Nichtstilistische Kriterien jugendkultureller Authentizität .....	53
2.3.4	Gegenwärtige Konzepte zur Analyse jugendlicher Vergemeinschaftungsformen .....	56

<b>B</b>	<b>Forschungsmethoden</b> .....	59
<b>1</b>	<b>Das leitfadenorientierte Experteninterview</b> .....	61
1.1	Der Interviewleitfaden .....	62
1.2	Die Expertenauswahl .....	63
1.3	Transkription der Interviews .....	65
<b>2</b>	<b>Der Fragebogen</b> .....	67
2.1	Fragetypen und Antwortkategorien.....	67
2.2	Frageformulierung.....	69
2.3	Itemkonstruktion .....	70
2.4	Aufbau und Dramaturgie des Fragebogens.....	71
2.5	Formen der schriftlichen Befragung .....	72
2.6	Pretest.....	73
<b>3</b>	<b>„Going academic“ – Insiderwissen in der Forschungspraxis</b> ....	74
<b>C</b>	<b>Die Jugendkultur Hardcore</b> .....	83
<b>1</b>	<b>Der Ursprung von Hardcore</b> .....	83
<b>2</b>	<b>Die Bedeutung von Mode in der Jugendkultur Hardcore</b> .....	89
<b>3</b>	<b>Demonstrative Produktion: das do-it-yourself-Prinzip (DIY)</b> ... 96	
3.1	Das Kulturverständnis von Benjamin, Brecht und Tretjakow .....	98
3.2	Der Ursprung von DIY.....	100
3.3	Soziokulturelle Bedeutung des DIY-Prinzips für Hardcore .....	102
3.4	Die DIY-Praxis.....	107
3.4.1	DIY-Fanzines.....	107
3.4.2	DIY-Labels .....	118
3.4.3	DIY-Shows .....	128
3.5	DIY als Feld eingeschränkter popkultureller Produktion .....	133
3.5.1	Theoretischer Hintergrund.....	134
3.5.2	Das DIY-Feld am Beispiel der HC-Jugendkultur.....	137

3.6	Erwerb und Vermittlung von DIY-Kompetenzen.....	141
3.6.1	Theoretischer Hintergrund.....	141
3.6.2	Fanzines als Vermittler von DIY-Kompetenzen .....	143
3.6.3	Der Umgang mit Wissen in der DIY-Praxis.....	152
<b>D</b>	<b>Quantitativ-empirische Untersuchung des Hardcore-Publikums .....</b>	<b>157</b>
<b>1</b>	<b>Befragungszeitraum und Auswahl der Erhebungsorte.....</b>	<b>157</b>
<b>2</b>	<b>Erhebungssituation und Rücklaufquoten .....</b>	<b>160</b>
<b>3</b>	<b>Die Untersuchungsfragen der Fragebogenbefragung im Kurzüberblick .....</b>	<b>163</b>
<b>4</b>	<b>Empirische Befunde der Publikumsbefragung .....</b>	<b>166</b>
4.1	Demografische Struktur des HC-Publikums.....	166
4.1.1	Geschlecht.....	166
4.1.2	Alter .....	166
4.1.3	Bildungsgrad.....	168
4.1.4	Berufsgruppen.....	169
4.2	Politische und religiöse Einstellung des HC-Publikums.....	171
4.3	Politische und soziale Sinnggebung durch Hardcore.....	173
4.4	Soziokulturelle Orientierung des HC-Publikums .....	175
4.5	Soziokulturelle Orientierung und politische und religiöse Einstellung.....	183
4.6	SzeneEinstieg.....	185
4.7	Intergenerationelle Abgrenzung.....	187
4.8	Szenerelevante Informationsquellen des HC-Publikums.....	188
4.9	Soziale Bedeutung von Hardcore.....	190
4.9.1	Soziale Bedeutungsaspekte und soziokulturelle Orientierung.....	194
4.9.2	Soziale Bedeutungsaspekte und soziodemografische Merkmale .....	195

4.10	Aktivismus .....	195
4.10.1	DIY-Einstellung, Szeneaktivitäten und DIY-Index.....	196
4.10.2	DIY-Einstellung und Szene-Selbstverständnis.....	199
4.10.3	Aktivismus und soziodemografische Merkmale .....	200
4.10.3.1	DIY-Einstellung und soziodemografische Merkmale ....	201
4.10.3.2	Soziodemografische Merkmale der Aktivisten .....	203
4.10.3.3	Szeneaktivitäten und die soziodemografischen Merkmale ihrer Aktivisten.....	205
4.10.3.4	DIY-Index und soziodemografische Merkmale .....	207
4.10.4	Aktivismus und soziokulturelle Orientierung.....	210
4.10.5	Soziale Dimension von Aktivismus.....	211
4.11	Einfluss von Hardcore auf die Studiums-, Ausbildungs- und Berufswahl .....	213
4.12	Alternative Ernährungsformen im HC-Publikum .....	216
4.13	Bedeutung von Kleidung/Style in der Jugendkultur Hardcore .....	220
4.14	Das Hardcore-Selbstverständnis .....	223
4.15	Analysen zum Item HC und Punk sind ein und dasselbe .....	225
4.16	Vergleiche zwischen Befragten auf Clubkonzerten und Festivals.....	228
<b>E</b>	<b>Zusammenfassung der Studie</b> .....	231
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	247
	<b>Anhang</b> .....	267
	<b>Interviewleitfaden Expertenbefragung</b> .....	267
	<b>Fragebogen</b> .....	270