

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

34. Jahrgang 2001 • Heft 3

Inhalt

Zu diesem Heft 267

Aufsätze

Karl Lehmann

Kirche im öffentlichen Raum. Ihre Gegenwart in den
säkularen Medien und in der Kirchenpresse 269

Steffen W. Hillebrecht

Das Jahrzehnt der kirchlichen Werbung - Was ist geblieben?
Eine Bestandsaufnahme zu neuen Formen der Zielgruppen-
ansprache 284

Raimar Kremer

Vikare und kirchliche Medien. Eine empirische Untersuchung
zum Leseverhalten von Pfarramtskandidaten in der Evangeli-
schen Kirche in Hessen und Nassau 303

Hajo Goertz

„Es kommt darauf an, nicht die Wahrheit zu vergewaltigen“.
Nikolaus Gross als Journalist - Ein moderner Märtyrer 318

Berichte

Michael Schmolke

Daten und Texte zur Reduzierung der kirchlichen Medienarbeit
in Österreich und zum Ende von „Multimedia“ 334

Hans Kuhn-Schädler

Die „feudale“ Situation der katholischen Kirchenpresse in der
Schweiz. 650.000 Abonnements für ca. 2,5 Millionen Katholiken 346

Benedict Assorrow

Catholic Communication Work in Ghana 350

Dokumentation

Papst Johannes Paul II.

Herausforderungen der „Medienkultur“ bewältigen. Ansprache am 16. März 2001 an die Teilnehmer der Vollversammlung des Päpstlichen Rats für die sozialen Kommunikationsmittel	353
--	-----

Nachruf

Ferdinand Oertel

Streitbarer Publizist und Humanist. Zum Tod von Hermann Boverter	355
---	-----

Chronik	357
--------------------------	-----

Literatur-Rundschau

Manfred Bruhn/Albrecht Grözingen (Hrsg.), Kirche und Marktorientierung (Steffen Hillebrecht)	363
---	-----

Manfred Dahlheimer, Carl Schmitt und der deutsche Katho- lizismus 1888-1936 (Hermann-Josef Große Kracht)	364
---	-----

Wilfried Mödinger, Kirchenmarketing (Steffen Hillebrecht)	369
---	-----

Reiner Preul/Reinhard Schmidt-Rost (Hrsg.), Kirche und Medien (Steffen Hillebrecht)	370
--	-----

Joe Reichertz, Die Frohe Botschaft des Fernsehens (Susanne Haverkamp)	370
--	-----

Michael Stamm, Das Gottesunternehmen: die katholische Kirche auf dem Religionsmarkt (Steffen Hillebrecht)	374
--	-----

Summary	376
--------------------------	-----

Autoren dieses Heftes	378
--	-----

Impressum	379
----------------------------	-----