

# Communicatio Socialis

## Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller  
herausgegeben von  
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

34. Jahrgang 2001 • Heft 3

### Inhalt

Zu diesem Heft .....	267
<b>Aufsätze</b>	
Karl Lehmann	
Kirche im öffentlichen Raum. Ihre Gegenwart in den säkularen Medien und in der Kirchenpresse .....	269
Steffen W. Hillebrecht	
Das Jahrzehnt der kirchlichen Werbung – Was ist geblieben? Eine Bestandsaufnahme zu neuen Formen der Zielgruppen- ansprache .....	284
Raimar Kremer	
Vikare und kirchliche Medien. Eine empirische Untersuchung zum Leseverhalten von Pfarramtskandidaten in der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau .....	303
Hajo Goertz	
„Es kommt darauf an, nicht die Wahrheit zu vergewaltigen“. Nikolaus Gross als Journalist – Ein moderner Märtyrer .....	318
<b>Berichte</b>	
Michael Schmolke	
Daten und Texte zur Reduzierung der kirchlichen Medienarbeit in Österreich und zum Ende von „Multimedia“ .....	334
Hans Kuhn-Schädler	
Die „feudale“ Situation der katholischen Kirchenpresse in der Schweiz. 650.000 Abonnements für ca. 2,5 Millionen Katholiken	346
Benedict Assorow	
Catholic Communication Work in Ghana .....	350

## Dokumentation

- Papst Johannes Paul II.  
Herausforderungen der „Medienkultur“ bewältigen. Ansprache  
am 16. März 2001 an die Teilnehmer der Vollversammlung des  
Päpstlichen Rats für die sozialen Kommunikationsmittel . . . . . 353

## Nachruf

- Ferdinand Oertel  
Streitbarer Publizist und Humanist. Zum Tod von  
Hermann Boventer . . . . . 355

## Chronik . . . . . 357

## Literatur-Rundschau

- Manfred Bruhn/Albrecht Grözinger (Hrsg.), Kirche und  
Marktorientierung (Steffen Hillebrecht) . . . . . 363
- Manfred Dahlheimer, Carl Schmitt und der deutsche Katho-  
lizismus 1888–1936 (Hermann-Josef Große Kracht) . . . . . 364
- Wilfried Mödinger, Kirchenmarketing (Steffen Hillebrecht) . . . . . 369
- Reiner Preul/Reinhard Schmidt-Rost (Hrsg.), Kirche und Medien  
(Steffen Hillebrecht) . . . . . 370
- Joe Reichertz, Die Frohe Botschaft des Fernsehens (Susanne  
Haverkamp) . . . . . 370
- Michael Stamm, Das Gottesunternehmen: die katholische Kirche  
auf dem Religionsmarkt (Steffen Hillebrecht) . . . . . 374
- Summary** . . . . . 376
- Autoren dieses Heftes** . . . . . 378
- Impressum** . . . . . 379