

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika  
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte  
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung  
22 Journalismus. Medienberufe  
23 Publizistische Persönlichkeiten  
24 Medieninstitute  
31 Kommunikation  
32 Kommunikationspolitik  
33 Lokalkommunikation. Bundesländer  
41 Massenkommunikation Politik  
42 Massenkommunikation Gesellschaft  
43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft  
52 Neue Technologien. Multimedia  
61 Internationale Kommunikation  
62 Europa Kommunikation  
71 Massenmedien, allgemein  
72 Medien Bildung  
73 Medien Ökonomie  
74 Medien Recht  
75 Rundfunk  
76 Werbung  
81 Publikum. Mediennutzung  
82 Rezeptionsforschung  
83 Kinder Jugendliche Medien  
91 Literatur zu einzelnen Ländern

## 11 Bibliographien. Lexika

Evermann, Jovan: Lexikon der Deutschen Soaps: Schauspieler – Macher – Rollen aller deutschen Dailys und Weeklys. – Berlin: Imprint Verl., 2000. – 413 S.

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 2002: 50 Jahre Fernsehen in der ARD. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2002. – 447 S.

Deutsche Fachpresse 2002: Jahrbuch der Fachinformation. – Berlin: VDZ, 2002. – 179 S.

Geschäftsbericht 2001. – Baden-Württemberg: LfK, 2002. – 81 S.

Geschäftsbericht 2001. – München: BR, 2002. – 93 S.

Geschäftsbericht 2001. – Stuttgart: SWR, 2002. – 83 S.

Geschäftsbericht 2001 / Hamburgische Anstalt für neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 2002. – 355 S.

Geschäftsbericht 2001 der Thüringer Landesmedienanstalt. – Weimar: Keßler, 2002. – 52 S.

Internationales Handbuch Medien 2002/03. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 1056 S.

Jahrbuch 2002: mit der Spruchpraxis des Jahres 2001. – Bonn: Dt. Presserat, 2002. – 309 S.

Jahrbuch Fernsehen 2002 / Hachmeister, Lutz u.a. (Hrsg.). – Marl: Adolf Grimme Institut, 2002. – 616 S.

Jahresbericht 2001. – Frankfurt: HR, 2002. – 108 S.

Presse-Porträts 2002: Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick. – Hamburg: Presse Fachverl., 2002. – 400 S.

WZB: Bericht 2000-2001 / Kocka, Jürgen (Hrsg.). – Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin, 2002. – 266 S.

Zeitungen 2002. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2002. – 519 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Borstnar, Nils; Wulff, Hans Jürgen; Pabst, Eckhard: Einführung in die Film- und Fernsehwissenschaft. – Konstanz: UVK, 2002. – 229 S.

Burkart, Roland: Kommunikationswissenschaft: Grundlagen und Problemfelder: Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. – Köln: Böhlau, 2002. – 4. Aufl. – 605 S.

Fabris, Hans Heinz: Angewandte Kommunikationswissenschaft: Problemfelder, Fragestellungen, Theorie; ausgewählte Beiträge 1978 – 2002 / Renger, Rudi (Hrsg.). – München: Fischer, 2002. – 320 S.

Faulstich, Werner: Grundkurs Filmanalyse. – München: Fink, 2002. – 222 S.

Medien und Mittler sozialer Kommunikation: Beiträge zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik / Nawratil, Ute; Schönhagen, Philomen; Starkulla, Heinz (Hrsg.). – Leipzig: Leipziger Univ.-Verl., 2002. – 563 S.

Noelle-Neumann, Elisabeth: Die Soziale Natur des Menschen: Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung. – Freiburg: Al-

ber, 2002. – 227 S. (Alber-Reihe Kommunikation; 28)

Perry, David: Theory and research in mass communication: contexts and consequences. – Mahwah: Erlbaum, 2002. – 319 S.

Publizistik Massenkommunikation / Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Winfried; Wilke, Jürgen (Hrsg.). – München: S. Fischer, 2002. – 768 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

Bösel, Stefan; Sutheimer, Karin: Freie Mitarbeit in den Medien: Was Freelancer wissen müssen. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 202 S.

Holzberger, Rudi: Die journalistische Praxis: Medium und Methode. – Münster: Lit, 2001. – 221 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 3)

Innovationen im Journalismus: Forschung für die Praxis / Hohlfeld, Ralf; Meier, Klaus; Neuberger, Christoph (Hrsg.). – Münster: Lit, 2002. – 228 S. (Journalismus; 2)

Journalism after September 11. / Zelizer, Barbie; Allan, Stuart (Hrsg.). – London: Routledge, 2002. – 268 S.

Journalismus – Medien – Öffentlichkeit: eine Einführung / Jarren, Otfried; Weßler, Hartmut (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 413 S.

Klinger, Franz: Radio- und Fernseh-Journalismus: ein Praxisbuch. – Graz: Leykam, 2001. – 52 S.

Preisinger, Irene: Information zwischen Interpretation und Kritik: das Berufsverständnis politischer Journalisten in Frankreich und Deutschland. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 284 S.

Professionalität der Kommunikation: Medienberufe zwischen Auftrag und Autonomie / Krzeminski, Michael (Hrsg.). – Köln: Halem, 2002. – 266 S.

Seibold, Balthas: Klick-Magnete: welche Faktoren bei Online-Nachrichten Aufmerksamkeit erzeugen. – München: Fischer, 2002. – 180 S. (Internet Research; 5)

## 23 Publizistische Persönlichkeiten

Stolte, Dieter: Ehren-Worte: Porträts im Umfeld des ZDF. – Mainz: ZDF, 2002. – 328 S. (ZDF-Schriftenreihe; 61)

## 31 Kommunikation

Frindte, Wolfgang: Einführung in die Kommunikationspsychologie. – Weinheim: Beltz, 2001. – 232 S.

Gleich, Michael: Web of life: die Kunst vernetzt zu leben. – Hamburg: Hoffmann & Campe, 2002. – 304 S.

Jarren, Otfried; Donges, Patrick: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft, Bd 1: eine Einführung. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 234 S.

Lischka, Konrad: Spielplatz Computer: Kultur, Geschichte und Ästhetik des Computerspiels. – Heidelberg: Heise, 2002. – 187 S.

Rommert, Frank-Michael: Hoffnungsträger Intranet: Charakteristika und Aufgaben eines neuen Mediums in der internen Kommunikation. – München: R. Fischer, 2002. – 165 S. (Internet Research; 6)

Strohner, Hans: Kommunikation: Kognitive Grundlagen und praktische Anwendungen. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 197 S.

Wilker, Michael: Künstliche Intelligenz als technische Kommunikation: das Verhältnis von sozialen und informationsverarbeitenden Systemen. – Frankfurt: Lang, 2002. – 237 S.

Willand, Ilka: Chatroom statt Marktplatz: Identität und Kommunikation zwischen Öffentlichkeit und Privatheit. – München: KoPäd, 2002. – 120 S.

## 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Früh, Werner; Stiehler, Hans-Jörg: Fernsehen in Ostdeutschland: eine Untersuchung zum Zusammenhang zwischen Programmangebot und Rezeption. – Berlin: Vistas, 2002. – 145 S. (Schriftenreihe der AML; 1)

Kors, Johannes: Werbemarketing und Programmvielfalt im Hörfunkmarkt Berlin-Brandenburg. – Berlin: Vistas, 2002. – 95 S. (Schriftenreihe der MABB; 16)

Stettner, Rupert: Rechtsprechungsanalysen zum Bayerischen Medienrecht: die Rechtsprechung der Verfassungs- und Verwaltungsgerichte zum Bayerischen Medienerprobungs- und -entwicklungsgesetz (MEG) und zum Bayerischen Mediengesetz (BayMG). – München: R. Fischer, 2002. – 197 S. (BLM-Schriftenreihe; 72)

#### 41 Massenkommunikation Politik

Arnold, Klaus: Kalter Krieg im Äther: der Deutschlandsender und die Westpropaganda der DDR. – Münster: Lit, 2002. – 746 S. (Kommunikationsgeschichte; 16)

Brettschneider, Frank: Spitzenkandidaten und Wahlerfolg: Personalisierung – Kompetenz – Parteien: ein internationaler Vergleich. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 256 S.

Do political campaigns matter?: campaign effects in elections and referendums / Farrell, David M.; Schmitt-Beck, Rüdiger (Hrsg.). – London: Routledge, 2002. – 215 S.

Kampagne! 2: Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying / Althaus, Marco (Hrsg.). – Münster: Lit, 2003. – 458 S. (Medienpraxis; 3)

Oldhaver, Mathias: Öffentliche Meinung in der Sicherheitspolitik: Untersuchung am Beispiel der Debatte über einen Einsatz der Bundeswehr im Golfkrieg. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 272 S.

Parteien in der Mediendemokratie / Alemann, Ulrich von; Marschall, Stefan (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 444 S.

Politik – Medien – Wähler: Wahlkampf im Medienzeitalter / Machnig, Matthias (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 246 S.

Vom schlichten Sein zum schönen Schein?: Kommunikationsanforderungen im Spannungsfeld von Public Relations und Politik / Becker-Sonnenschein, Stephan; Schwarzmeier, Manfred (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 274 S.

#### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

Fremdbilder – Feindbilder – Zerbilder: zur Wahrnehmung und diskursiven Konstruktion des Fremden / Liebhart, Karin (Hrsg.). – Klagenfurt: Drava, 2002. – 286 S.

Integration und Medien / Imhof, Kurt; Jarren, Otfried; Blum, Roger (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 372 S. (Medien-symposium Luzern; 7)

Wechselbeziehungen: Medien – Wirklichkeit – Erfahrung / Mikos, Lothar; Neumann, Norbert (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 227 S.

#### 43 Massenkommunikation Kultur

Interface 5; Die Politik der Maschine: Computer Odyssee 2001 / Dencker, Klaus Peter

(Hrsg.). – Hamburg: Verl. Hans-Bredow-Institut, 2002. – 552 S. (Interface; 5)

Die Kultur der fünfziger Jahre / Faulstich, Werner (Hrsg.). – München: Fink, 2002. – 292 S.

Medien in Medien / Liebrand, Claudia; Schneider, Irmela (Hrsg.). – Köln: DuMont, 2002. – 320 S. (Mediologie; 6)

Passé und mega-out ?: zur Zukunft der deutschen Sprache / Deutsche Welle (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 91 S. (DW-Schriftenreihe; 4)

Zeit in den Medien, Medien in der Zeit / Faulstich, Werner; Steininger, Christian (Hrsg.). – München: Fink, 2002. – 155 S.

#### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Community media in the information age: Perspectives and Prospects / Jankowski, Nicholas W.; Prehn, Ole (Hrsg.). – Cresskill: Hampton Press, 2002. – 390 S.

Globale Netze und lokale Werte: eine vergleichende Studie zu Deutschland und den Vereinigten Staaten. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 273 S. (Law and economics of international telecommunications; 49)

Hentig, Hartmut von: Der Technischen Zivilisation gewachsen bleiben: Nachdenken über die Neuen Medien und das gar nicht mehr allmähliche Verschwinden der Wirklichkeit. – Weinheim: Beltz, 2002. – 328 S.

Innovation@Infrastruktur: Informations- und Dienstleistungsstrukturen der Zukunft / Kubicek, Herbert; Klumpp, Dieter; Bülesbach, Alfred (Hrsg.). – Heidelberg: Hüthig Verl., 2002. – 515 S. (Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft; 2002)

Kehl, Michael: Strategische Erfolgsfaktoren in der Telekommunikation: Empirische Untersuchung auf der Basis des Shareholder-Value-Konzepts. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 300 S.

Kolb, Anton: Die Fluchtgesellschaft im Netz: neuer Ethik-Kodex für das Internet. – Münster: Lit, 2001. – 276 S. (Internet-Ethik; 1)

Transforming communication: technology, sustainability, and future generations / Inayatullah, Sohail; Leggett, Susan (Hrsg.). – Westport: Praeger, 2002. – 200 S.

## 52 neue Technologien. Multimedia

Beckert, Bernd: Medienpolitische Strategien für das interaktive Fernsehen: eine vergleichende Implementationsanalyse. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 308 S.

Bisenius, Jean-Claude; Siegert, Wolf: Multi Media Mobil: Mobile Dienste in digitalen Rundfunk- und Telekommunikationsnetzen: Analysen und Perspektiven. – Berlin: Vistas, 2002. – 109 S. (Schriftenreihe der mabb; 15)

Brüggemann, Michael: The Missing Link: Crossmediale Vernetzung von Print und Online. – München: R. Fischer, 2002. – 155 S. (Internet Research; 4)

Community informatics: Shaping computer-mediated social relations / Keeble, Leigh; Loader, Brian D. (Hrsg.). – London: Routledge, 2002. – 388 S.

Freyermuth, Gundolf S.: Kommunikette 2.0: E-Mail, Handy & Co. richtig einsetzen; mit Top-Regeln für den digitalen Alltag. – Heidelberg: Heinz Heise, 2002. – 136 S.

Machill, Marcel; Neuberger, Christoph; Schindler, Friedemann: Transparenz im Netz: Funktionen und Defizite von Internet-Suchmaschinen. – Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2002. – 93 S.

Makhfi, Jamshid: Medienkultur: eine qualitative und quantitative Analyse von Webpages. – Hamburg: Lit, 2002. – 167 S. (Beiträge zur Computersoziologie; 3)

Mediale Mehrwertdienste und die Zukunft der Kommunikation: eine fächerübergreifende Orientierung / Karmasin, Matthias; Winter, Carsten (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 218 S.

Schenk, Michael; Döbler, Thomas; Stark, Birgit: Marktchancen des digitalen Fernsehens: Akzeptanz und Nutzung von Pay-TV und neuen Diensten. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 289 S.

Schwenk, Johanna: Cyberethik: Ethische Problemstellungen des Internets und Regulierungsansätze aus Sicht der Online-Nutzer. – München: R. Fischer, 2002. – 153 S. (Internet Research; 7)

## 61 internationale Kommunikation

An essential link with audiences worldwide: research for international broadcasting / Zöllner, Oliver (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 234 S. (DW-Schriftenreihe; 5)

## 62 Europa Kommunikation

Meyer, Christoph O.: Europäische Öffentlichkeit als Kontrollsphäre: die Europäische Kommission, die Medien und politische Verantwortung. – Berlin: Vistas, 2002. – 228 S. (Informationskultur in Europa; 2)

## 71 Massenmedien, allgemein

Grebner, Susanne: Der TELEGRAF: Entstehung einer SPD-nahen Lizenzzeitung in Berlin 1946 bis 1950. – Münster: Lit, 2002. – 472 S.

Grundwissen Medien / Faulstich, Werner (Hrsg.). – München: Fink, 2000. – 464 S.

Harden, Lars: Rahmen der Orientierung: eine Längsschnittanalyse von Frames in der Philosophieberichterstattung deutscher Qualitätsmedien. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 269 S.

Karpf, Hermann: Polizei und Medien: Kooperation oder Konfrontation?. – Stuttgart: Boorberg, 2002. – 75 S.

Medien zwischen Krieg und Frieden / Albrecht, Ulrich (Hrsg.) Becker, Jörg. – Baden-Baden: Nomos Verl., 2002. – 287 S.

Moderne Gesundheitskommunikation: vom Aufklärungsgespräch zur E-Health / Hurrelmann, Klaus; Leppin, Anja (Hrsg.). – Bern: Huber, 2001. – 311 S.

Nafroth, Katja: Zur Konstruktion von Nationalbildern in der Auslandsberichterstattung: das Japanbild der deutschen Medien im Wandel. – Münster: Lit, 2002. – 264 S. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 15)

Schulz, Uwe: Die rechtlichen Auswirkungen von Medienberichterstattung auf Strafverfahren. – Frankfurt: Lang, 2002. – 145 S.

Unter Druck gesetzt: 4 Kapitel deutscher Pressegeschichte / Wilke, Jürgen (Hrsg.). – Köln: Böhlau, 2002. – 260 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 17)

Uslucan, Haci-Halil: Türkische Kolumnen: Selbst- und Fremdbilder in der türkischen Presse in Deutschland – Sammlung aus den Berliner Seiten der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. – München: R. Fischer, 2002. – 190 S.

Weingart, Peter; Engels, Anita; Pansegrouw, Petra: Von der Hypothese zur Katastrophe: der anthropogene Klimawandel im Diskurs zwischen Wissenschaft, Politik und Massenmedien. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 179 S.

Whannel, Garry: Media sport stars: Masculini-

ties and moralities. – London: Routledge, 2002. – 268 S.

»Wir hatten einen Lacher«: die Geschichte der Deutschen Wochenschauen / Hickethier, Knut; Willkomm, Hanno; Benckert, Annamaria (Hrsg.). – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2002. – 84 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 6)

## 72 Medien Bildung

Kneile-Klenk, Karin: Der Nationalsozialismus in Unterrichtsfilmen und Schulfernsehsendungen der DDR. – Weinheim: Beltz, 2001. – 376 S. (Schriften zur Geschichtsdidaktik; 12)

Langer, Christian: Medien und Pädagogik: zur Legitimation von Medienpädagogik auf prinzipienwissenschaftlicher Grundlage. – Frankfurt: Lang, 2002 (Grundfragen der Pädagogik; 1)

Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft: Positionen, Perspektiven, Potenziale / Paus-Haase, Ingrid; Lampert, Claudia; Süss, Daniel (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 223 S.

Nolda, Sigrid: Pädagogik und Medien: eine Einführung. – Stuttgart: Kohlhammer, 2002. – 214 S. (Grundriss der Pädagogik / Erziehungswissenschaft; 15)

Schnell, Michael: Bildungsfernsehen: Entwicklung und Gestaltung audiovisueller Lernangebote. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 192 S.

## 73 Medien Ökonomie

Brem, Christian: Merchandising und Licensing für Rundfunkunternehmen. – Köln: IRÖ, 2002. – 24 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 157)

Filmförderung in Deutschland und der EU. – Berlin: KPMG, 2002. – 385 S.

Filmstatistisches Jahrbuch 2002. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 102 S.

Gaitanides, Michael: Ökonomie des Spielfilms. – München: R. Fischer, 2001. – 175 S. (Hamburger Forum Medienökonomie; 2)

Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft: Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven; Manfred Knoche zum 60. Geburtstag / Siegert, Gabriele (Hrsg.). – Münster: Lit, 2002. – 256 S. (Beiträge zur Medienökonomie; 5)

Never, Henning: Meinungsfreiheit, Wettbewerb und Marktversagen im Rundfunk. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 330 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 1)

Seufert, Wolfgang: Film- und Fernsehwirtschaft in Deutschland 2000/2001 / Die Landesmedien Anstalten (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 167 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 26)

Steininger, Christian: Medienmärkte, Medienwettbewerb, Medienunternehmen: die ökonomischen Institutionen des deutschen dualen Rundfunksystems aus Sicht der Akteure. – München: Fischer, 2002. – 293 S.

Trappel, Josef; Meier, Werner; Schrape, Klaus: Die gesellschaftlichen Folgen der Medienkonzentration: Veränderungen in den demokratischen und kulturellen Grundlagen der Gesellschaft. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 148 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 44)

Wentzel, Dirk: Medien im Systemvergleich: eine ordnungsökonomische Analyse des deutschen und amerikanischen Fernsehmarktes. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2002. – 268 S. (Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft; 69)

Wer beherrscht die Medien?: die 50 größten Medienkonzerne der Welt / Hachmeister, Lutz; Rager, Günther (Hrsg.). – München: Beck, 2000. – 422 S.

## 74 Medien Recht

Branahl, Udo: Medienrecht: eine Einführung. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 344 S.

Eifert, Martin: Konkretisierung des Programm-auftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Verfassungsrechtliche Verankerung, rechtliche Ausgestaltung und neue Herausforderungen der Selbstregulierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 170 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 45)

Fiedler, Christoph: Meinungsfreiheit in einer vernetzten Welt: Staatliche Inhaltskontrolle, gesetzliche Providerhaftung und die Inhaltsneutralität des Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 188 S. (Law and economics of international Telecommunications; 48)

- Gounalakis, Georgios: Persönlichkeitsschutz im Internet: Grundlagen und Online-Spezifika. – München: Beck, 2002. – 348 S.
- Hucko, Elmar: Das neue Urhebervertragsrecht: Angemessene Vergütung – Neuer Bestellparagraf – gemeinsame Vergütungsregeln. – Halle: mdv Mitteldeutscher Verlag, 2002. – 173 S.
- Libertus, Michael: The German Broadcasting System: Historical, Constitutional and Legal Outlines. – Köln: IRÖ, 2002. – 18 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 158)
- Maag, Harald: Medienkonzentration – zur Reichweite des fusionskontrollrechtlichen Instrumentariums: eine rechtsvergleichende Studie. – Basel: Helbing & Lichtenhahn, 2002. – 248 S. (Schriftenreihe für Internationales Recht; 97)
- Mand, Elmar: Erwerbswirtschaftliche Betätigung öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten außerhalb des Programms: öffentlich-rechtliche Determinanten für die wirtschaftliche Nutzung von Rundfunkproduktionen und der damit zusammenhängenden Rechte. – München: Beck, 2002. – 250 S. (Information und Recht; 40)
- Pappi, Urban: Teledienste, Mediendienste und Rundfunk: ihre Abgrenzung im Recht der elektronischen Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 176 S.
- Petersen, Frauke: Virtuelle Werbung und Split-Screening: medien- und wettbewerbsrechtliche Probleme neuer Werbeformen im Fernsehen. – Frankfurt: Lang, 2002. – 201 S.
- Strömer, Tobias H.: Online-Recht: Rechtsfragen im Internet. – Heidelberg: DPunkt Verlag, 2002. – 508 S.
- Stuhlert, Sabine: Die Behandlung der Parodie im Urheberrecht: eine vergleichende Untersuchung der Behandlung von Parodien im Urheberrecht der Bundesrepublik Deutschland und der Vereinigten Staaten von Amerika. – München: Beck, 2002. – 323 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 84)
- Waldhausen, Hans: Schutzmöglichkeiten gegen Bootlegs in der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung des TRIPS-Abkommens. – München: Beck, 2002. – 298 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 83)
- Zimmer, Anja: Hate Speech im Völkerrecht: rassendiskriminierende Äußerungen im Spannungsfeld zwischen Rassendiskriminierungsverbot und Meinungsfreiheit. – Frankfurt: Lang, 2002. – 349 S.
- ## 75 Rundfunk
- Bardt, Hubertus: Die Rundfunkordnung in Deutschland – von Monopol zum Wettbewerb. – Köln: Dt. Instituts Verl., 2002. – 44 S.
- Booking 2003: Daten und Porträts deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: märkte & medien, 2002. – 158 S.
- Deutsche Welle – die Rechtsnormen des deutschen Auslandsrundfunks / Deutsche Welle (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2000. – 144 S. (DW-Schriftenreihe; 1)
- Dussel, Konrad: Hörfunk in Deutschland: Politik, Programm, Publikum (1923-1960). – Potsdam: Verl. f. Berlin-Brandenburg, 2002. – 451 S.
- Gerhards, Winfried: Handbuch der phantastischen Fernsehserien. – Hamburg: Ed. Gryphon, 2001. – 477 S.
- Geschichten, die das Medium schrieb: Schriftsteller über 80 Jahre Radio; 25 Jahre Zentrale Fortbildung Programm ARD/ZDF (ZFP) / Blaes, Ruth; Kraft, Heike (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 182 S.
- Handbuch Fernsehproduktion: vom Skript über die Produktion bis zur Vermarktung / Geißendorfer, Hans W.; Leschinsky, Alexander (Hrsg.). – Neuwied: Luchterhand, 2002. – 361 S.
- Hartley, John: Tele-ology: Studies in television. – London: Routledge, 2002. – 245 S.
- Keller, Alexander: Das Kölner Funkhaus: 1945 – 1960. – Münster: Lit, 2002. – 120 S. (Politikwissenschaft; 87)
- Kretzschmar, Sonja: Fremde Kulturen im europäischen Fernsehen: zur Thematik der fremden Kulturen in den Fernsehprogrammen von Deutschland, Frankreich und Großbritannien. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 373 S.
- Kurp, Matthias; Hauschild, Claudia; Wiese, Clemens: Musikfernsehen in Deutschland: Politische, soziologische und medienökonomische Aspekte. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 274 S.
- Lücke, Stephanie: Real Life Soaps: ein neues

Genre des Reality TV. – Münster: Lit, 2002. – 174 S. (Medien- und Kommunikationswissenschaft; 2)

Meier, Henk: Von der »Sendestandortverwaltung« zum kompetitiven »programming«: Veränderungen in der Programmplanung des ZDF. – Köln: IRÖ, 2002. – 148 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 159)

Morley, Patrick: »This is the American Forces Network«: the Anglo-American battle of the air waves in World War II. – Westport: Praeger, 2001. – 174 S.

Schicha, Christian; Brosda, Carsten: Politikvermittlung in Unterhaltungsformaten. – Münster: Lit, 2002. – 258 S. (ikö-Publikationen; 3)

Schmedes, Götz: Medientext Hörspiel: Ansätze einer Hörspielsemiotik am Beispiel der Radioarbeiten von Alfred Behrens. – Münster: Waxmann, 2002. – 324 S.

Wehn, Karin: »Crime-Time« im Wandel: Produktion, Vermittlung und Genreentwicklung des west- und ostdeutschen Fernsehkrimis im dualen Rundfunksystem. – Bonn: ARCapt-Media, 2001. – 356 S. (Medienkultur; 4)

## 76 Werbung

Borstnar, Nils: Männlichkeit und Werbung: Inszenierung – Typologie – Bedeutung. – Kiel: Ludwig, 2002. – 448 S.

## 81 Publikum. Mediennutzung

Markgraf, Ingo: Hörfunkforschung im Internationalen Vergleich. – Lohmar: Eul, 2001. – 287 S. (Telekommunikation @ Medienwirtschaft; 12)

(N)Onliner Atlas 2002: eine Topographie des digitalen Grabens durch Deutschland; Nutzung und Nichtnutzung des Internets, Strukturen, Motive, Sonderteil eGovernment. – Bielefeld: viaduct, 2002. – 62 S.

## 82 Rezeptionsforschung

Aus Politik und Zeitgeschichte: Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament; Gewalt und Gesellschaft. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2002. – 46 S. (B 44/2002)

Bommert, Hanko; Kleybäcker, Ralf; Voß-Frick, Andrea: TV-Interviews im Urteil der

Zuschauer. – Münster: Lit, 2002. – 220 S. (Medienpsychologie; 4)

Mediale Gewalt: Interdisziplinäre und ethische Perspektiven / Hausmanninger, Thomas; Bohrmann, Thomas (Hrsg.). – München: Fink, 2002. – 423 S.

Schütz, Daniela: Bildschirmspiele und ihre Faszination: Zuwendungsmotive, Gratifikationen und Erleben interaktiver Medienangebote. – München: Fischer, 2002. – 213 S. (Angewandte Medienforschung; 26)

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Böckelmann, Angelika: Hörspiele für Kinder: Kinderliteratur als Vorlage für Hörspiele – Otfried Preußler als Autor – Bewertungskriterien. – Oberhausen: Athena, 2002. – 317 S (Lesen und Medien; 12)

Conradt, Peter: Lesen und CD-Rom: Untersuchungen zur Mediennutzung von Jugendlichen; Computer statt Buch oder Buch gegen Computer?. – Oberhausen: Athena, 2001. – 101 S. (Lesen und Medien; 11)

Gangloff, Tilmann P.: Schlechte Nachrichten – schreckliche Bilder; mit Kindern belastende Medieneindrücke verarbeiten. – Freiburg: Herder, 2002. – 157 S.

Hoffmann, Dagmar: Attraktion und Faszination Medien: Jugendliche Sozialisation im Kontext von Modernisierung und Individualisierung. – Münster: Lit, 2002. – 279 S. (Jugendsoziologie; 4)

Kindsein in der Mediengesellschaft: Interdisziplinäre Annäherungen / Richter, Karin (Hrsg. Trautmann, Thomas. – Weinheim: Beltz, 2001. – 344 S.

Kübler, Hans-Dieter: Medien für Kinder: von der Literatur zum Internet-Portal; ein Überblick. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 209 S.

Medienkonvergenz: Angebot und Nutzung: eine Fachdiskussion veranstaltet von BLM und ZDF / Theunert, Helga; Wagner, Ulrike (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2002. – 285 S. (BLM-Schriftenreihe; 70)

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Asante, Clement E.: Life after the White House: Press coverage of four ex-Presidents. – Westport: Praeger, 2002. – 165 S.

- Berka, Walter; Höhne, Thomas; Noll, Alfred: Mediengesetz: Praxiskommentar; mit den neuesten Entwicklungen im Internetrecht. – Wien: LexisNexis, 2002. – 445 S.
- Büchele, Manfred: Das Urheberrecht im World Wide Web. – Wien: LexisNexis, 2002. – 236 S.
- Gladkov, Sabine Alexandra: Macht und Ohnmacht der »Vierten Gewalt«: die Rolle der Massenmedien im russischen Transitionsprozeß. – Münster: Lit, 2002. – 394 S.
- Handbook of the media in Asia / Gunaratne, Shelton A. (Hrsg.). – London: Sage, 2001. – 722 S.
- Jeffres, Leo W.: Urban communication systems: Neighborhoods and the search for community. – Cresskill: Hampton Press, 2002. – 306 S.
- Neiger, Felix; Trappel, Josef: Buchmarkt und Buchpreisbindung in der Schweiz: Gutachten der Prognos AG für das Bundesamt für Kultur. – Bern: Haupt, 2002. – 159 S.
- Trautmann, Ljuba: Die Medien im russischen Transformationsprozess – Akteur oder Instrument staatlicher Politik?: Funktions- und Strukturwandel der russischen Medien 1991-2001. – Frankfurt: Lang, 2002. – 620 S.