

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute

- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Evermann, Jovan: Lexikon der Deutschen Soaps: Schauspieler – Macher – Rollen aller deutschen Dailys und Weeklys. – Berlin: Imprint Verl., 2000. – 413 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 2002: 50 Jahre Fernsehen in der ARD. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2002. – 447 S.

Deutsche Fachpresse 2002: Jahrbuch der Fachinformation. – Berlin: VDZ, 2002. – 179 S.

Geschäftsbericht 2001. – Baden-Württemberg: LfK, 2002. – 81 S.

Geschäftsbericht 2001. – München: BR, 2002. – 93 S.

Geschäftsbericht 2001. – Stuttgart: SWR, 2002. – 83 S.

Geschäftsbericht 2001 / Hamburgische Anstalt für neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 2002. – 355 S.

Geschäftsbericht 2001 der Thüringer Landesmedienanstalt. – Weimar: Keßler, 2002. – 52 S.

Internationales Handbuch Medien 2002/03. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 1056 S.

Jahrbuch 2002: mit der Spruchpraxis des Jahres 2001. – Bonn: Dt. Presserat, 2002. – 309 S.

Jahrbuch Fernsehen 2002 / Hachmeister, Lutz u.a. (Hrsg.). – Marl: Adolf Grimme Institut, 2002. – 616 S.

Jahresbericht 2001. – Frankfurt: HR, 2002. – 108 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation

- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Presse-Portraits 2002: Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick. – Hamburg: Presse Fachverl., 2002. – 400 S.

WZB: Bericht 2000-2001 / Kocka, Jürgen (Hrsg.). – Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin, 2002. – 266 S.

Zeitungen 2002. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2002. – 519 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Borstnar, Nils; Wulff, Hans Jürgen; Pabst, Eckhard: Einführung in die Film- und Fernsehwissenschaft. – Konstanz: UVK, 2002. – 229 S.

Burkart, Roland: Kommunikationswissenschaft: Grundlagen und Problemfelder: Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. – Köln: Böhlau, 2002. – 4. Aufl. – 605 S.

Fabris, Hans Heinz: Angewandte Kommunikationswissenschaft: Problemfelder, Fragestellungen, Theorie; ausgewählte Beiträge 1978 – 2002 / Renger, Rudi (Hrsg.). – München: Fischer, 2002. – 320 S.

Faulstich, Werner: Grundkurs Filmanalyse. – München: Fink, 2002. – 222 S.

Medien und Mittler sozialer Kommunikation: Beiträge zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik / Nawratil, Ute; Schönhagen, Philomen; Starkulla, Heinz (Hrsg.). – Leipzig: Leipziger Univ.-Verl., 2002. – 563 S.

Noelle-Neumann, Elisabeth: Die Soziale Natur des Menschen: Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung. – Freiburg: Al-

ber, 2002. – 227 S. (Alber-Reihe Kommunikation; 28)

Perry, David: Theory and research in mass communication: contexts and consequences. – Mahwah: Erlbaum, 2002. – 319 S.

Publizistik Massenkommunikation / Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Winfried; Wilke, Jürgen (Hrsg.). – München: S. Fischer, 2002. – 768 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Bösel, Stefan; Sutthimer, Karin: Freie Mitarbeit in den Medien: Was Freelancer wissen müssen. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 202 S.

Holzberger, Rudi: Die journalistische Praxis: Medium und Methode. – Münster: Lit, 2001. – 221 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 3)

Innovationen im Journalismus: Forschung für die Praxis / Hohlfeld, Ralf; Meier, Klaus; Neuberger, Christoph (Hrsg.). – Münster: Lit, 2002. – 228 S. (Journalismus; 2)

Journalism after September 11. / Zelizer, Barbie; Allan, Stuart (Hrsg.). – London: Routledge, 2002. – 268 S.

Journalismus – Medien – Öffentlichkeit: eine Einführung / Jarren, Otfried; Weßler, Hartmut (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 413 S.

Klinger, Franz: Radio- und Fernseh-Journalismus: ein Praxisbuch. – Graz: Leykam, 2001. – 52 S.

Preisinger, Irene: Information zwischen Interpretation und Kritik: das Berufsverständnis politischer Journalisten in Frankreich und Deutschland. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 284 S.

Professionalität der Kommunikation: Medienberufe zwischen Auftrag und Autonomie / Krzeminski, Michael (Hrsg.). – Köln: Halem, 2002. – 266 S.

Seibold, Balthas: Klick-Magnete: welche Faktoren bei Online-Nachrichten Aufmerksamkeit erzeugen. – München: Fischer, 2002. – 180 S. (Internet Research; 5)

23 Publizistische Persönlichkeiten

Stolte, Dieter: Ehren-Worte: Porträts im Umfeld des ZDF. – Mainz: ZDF, 2002. – 328 S. (ZDF-Schriftenreihe; 61)

31 Kommunikation

Frindte, Wolfgang: Einführung in die Kommunikationspsychologie. – Weinheim: Beltz, 2001. – 232 S.

Gleich, Michael: Web of life: die Kunst vernetzt zu leben. – Hamburg: Hoffmann & Campe, 2002. – 304 S.

Jarren, Otfried; Donges, Patrick: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft, Bd 1: eine Einführung. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 234 S.

Lischka, Konrad: Spielplatz Computer: Kultur, Geschichte und Ästhetik des Computerspiels. – Heidelberg: Heise, 2002. – 187 S.

Rommert, Frank-Michael: Hoffnungsträger Intranet: Charakteristika und Aufgaben eines neuen Mediums in der internen Kommunikation. – München: R. Fischer, 2002. – 165 S. (Internet Research; 6)

Strohner, Hans: Kommunikation: Kognitive Grundlagen und praktische Anwendungen. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 197 S.

Wilker, Michael: Künstliche Intelligenz als technische Kommunikation: das Verhältnis von sozialen und informationsverarbeitenden Systemen. – Frankfurt: Lang, 2002. – 237 S.

Willand, Ilka: Chatroom statt Marktplatz: Identität und Kommunikation zwischen Öffentlichkeit und Privatheit. – München: KoPäd, 2002. – 120 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Früh, Werner; Stiehler, Hans-Jörg: Fernsehen in Ostdeutschland: eine Untersuchung zum Zusammenhang zwischen Programmangebot und Rezeption. – Berlin: Vistas, 2002. – 145 S. (Schriftenreihe der AML; 1)

Kors, Johannes: Werbevermarktung und Programmvelfalt im Hörfunkmarkt Berlin-Brandenburg. – Berlin: Vistas, 2002. – 95 S. (Schriftenreihe der MABB; 16)

Stettner, Rupert: Rechtsprechungsanalysen zum Bayerischen Medienrecht: die Rechtsprechung der Verfassungs- und Verwaltungsgerichte zum Bayerischen Medienerprobungs- und -entwicklungsgesetz (MEG) und zum Bayerischen Mediengesetz (BayMG). – München: R. Fischer, 2002. – 197 S. (BLM-Schriftenreihe; 72)

41 Massenkommunikation Politik

Arnold, Klaus: Kalter Krieg im Äther: der Deutschlandsender und die Westpropaganda der DDR. – Münster: Lit, 2002. – 746 S. (Kommunikationsgeschichte; 16)

Brettschneider, Frank: Spitzenkandidaten und Wahlerfolg: Personalisierung – Kompetenz – Parteien: ein internationaler Vergleich. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 256 S.

Do political campaigns matter?: campaign effects in elections and referendums / Farrell, David M.; Schmitt-Beck, Rüdiger (Hrsg.). – London: Routledge, 2002. – 215 S.

Kampagne! 2: Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying / Althaus, Marco (Hrsg.). – Münster: Lit, 2003. – 458 S. (Medienpraxis; 3)

Oldhaver, Mathias: Öffentliche Meinung in der Sicherheitspolitik: Untersuchung am Beispiel der Debatte über einen Einsatz der Bundeswehr im Golfkrieg. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 272 S.

Parteien in der Mediendemokratie / Alemann, Ulrich von; Marschall, Stefan (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 444 S.

Politik – Medien – Wähler: Wahlkampf im Medienzeitalter / Machnig, Matthias (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 246 S.

Vom schlichten Sein zum schönen Schein?: Kommunikationsanforderungen im Spannungsfeld von Public Relations und Politik / Becker-Sonnenschein, Stephan; Schwarzmeier, Manfred (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 274 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Fremdbilder – Feindbilder – Zerrbilder: zur Wahrnehmung und diskursiven Konstruktion des Fremden / Liebhart, Karin (Hrsg.). – Klagenfurt: Drava, 2002. – 286 S.

Integration und Medien / Imhof, Kurt; Jarren, Otfried; Blum, Roger (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 372 S. (Medien-symposium Luzern; 7)

Wechselbeziehungen: Medien – Wirklichkeit – Erfahrung / Mikos, Lothar; Neumann, Norbert (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 227 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Interface 5; Die Politik der Maschine: Computer Odysee 2001 / Dencker, Klaus Peter

(Hrsg.). – Hamburg: Verl. Hans-Bredow-Institut, 2002. – 552 S. (Interface; 5)

Die Kultur der fünfziger Jahre / Faulstich, Werner (Hrsg.). – München: Fink, 2002. – 292 S.

Medien in Medien / Liebrand, Claudia; Schneider, Irmela (Hrsg.). – Köln: DuMont, 2002. – 320 S. (Mediologie; 6)

Passé und mega-out?: zur Zukunft der deutschen Sprache / Deutsche Welle (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 91 S. (DW-Schriftenreihe; 4)

Zeit in den Medien, Medien in der Zeit / Faulstich, Werner; Steininger, Christian (Hrsg.). – München: Fink, 2002. – 155 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Community media in the information age: Perspectives and Prospects / Jankowski, Nicholas W.; Prehn, Ole (Hrsg.). – Cresskill: Hampton Press, 2002. – 390 S.

Globale Netze und lokale Werte: eine vergleichende Studie zu Deutschland und den Vereinigten Staaten. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 273 S. (Law and economics of international telecommunications; 49)

Hentig, Hartmut von: Der Technischen Zivilisation gewachsen bleiben: Nachdenken über die Neuen Medien und das gar nicht mehr allmähliche Verschwinden der Wirklichkeit. – Weinheim: Beltz, 2002. – 328 S.

Innovation@Infrastruktur: Informations- und Dienstleistungsstrukturen der Zukunft / Kubiček, Herbert; Klumpp, Dieter; Büllsbach, Alfred (Hrsg.). – Heidelberg: Hüthig Verl., 2002. – 515 S. (Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft; 2002)

Kehl, Michael: Strategische Erfolgsfaktoren in der Telekommunikation: Empirische Untersuchung auf der Basis des Shareholder-Value-Konzepts. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 300 S.

Kolb, Anton: Die Fluchtgesellschaft im Netz: neuer Ethik-Kodex für das Internet. – Münster: Lit, 2001. – 276 S. (Internet-Ethik; 1)

Transforming communication: technology, sustainability, and future generations / Inayatullah, Sohail; Leggett, Susan (Hrsg.). – Westport: Praeger, 2002. – 200 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Beckert, Bernd: Medienpolitische Strategien für das interaktive Fernsehen: eine vergleichende Implementationsanalyse. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 308 S.

Bisenius, Jean-Claude; Siegert, Wolf: Multi Media Mobil: Mobile Dienste in digitalen Rundfunk- und Telekommunikationsnetzen: Analysen und Perspektiven. – Berlin: Vistas, 2002. – 109 S. (Schriftenreihe der mabb; 15)

Brüggemann, Michael: The Missing Link: Crossmediale Vernetzung von Print und Online. – München: R. Fischer, 2002. – 155 S. (Internet Research; 4)

Community informatics: Shaping computer-mediated social relations / Keeble, Leigh; Loader, Brian D. (Hrsg.). – London: Routledge, 2002. – 388 S.

Freyermuth, Gundolf S.: Kommunikette 2.0: E-Mail, Handy & Co. richtig einsetzen; mit Top-Regeln für den digitalen Alltag. – Heidelberg: Heinz Heise, 2002. – 136 S.

Machill, Marcel; Neuberger, Christoph; Schindler, Friedmann: Transparenz im Netz: Funktionen und Defizite von Internet-Suchmaschinen. – Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2002. – 93 S.

Makhfi, Jamshid: Medienkultur: eine qualitative und quantitative Analyse von Webpages. – Hamburg: Lit, 2002. – 167 S. (Beiträge zur Computersoziologie; 3)

Mediale Mehrwertdienste und die Zukunft der Kommunikation: eine fächerübergreifende Orientierung / Karmasin, Matthias; Winter, Carsten (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 218 S.

Schenk, Michael; Döbler, Thomas; Stark, Birgit: Marktchancen des digitalen Fernsehens: Akzeptanz und Nutzung von Pay-TV und neuen Diensten. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 289 S.

Schwenk, Johanna: Cyberethik: Ethische Problemstellungen des Internets und Regulierungsansätze aus Sicht der Online-Nutzer. – München: R. Fischer, 2002. – 153 S. (Internet Research; 7)

61 internationale Kommunikation

An essential link with audiences worldwide: research for international broadcasting / Zöllner, Oliver (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 234 S. (DW-Schriftenreihe; 5)

62 Europa Kommunikation

Meyer, Christoph O.: Europäische Öffentlichkeit als Kontrollsphäre: die Europäische Kommission, die Medien und politische Verantwortung. – Berlin: Vistas, 2002. – 228 S. (Informationskultur in Europa; 2)

71 Massenmedien, allgemein

Grebner, Susanne: Der TELEGRAF: Entstehung einer SPD-nahen Lizenzzeitung in Berlin 1946 bis 1950. – Münster: Lit, 2002. – 472 S.

Grundwissen Medien / Faulstich, Werner (Hrsg.). – München: Fink, 2000. – 464 S.

Harden, Lars: Rahmen der Orientierung: eine Längsschnittanalyse von Frames in der Philosophieberichterstattung deutscher Qualitätsmedien. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 269 S.

Karpf, Hermann: Polizei und Medien: Kooperation oder Konfrontation?. – Stuttgart: Boorberg, 2002. – 75 S.

Medien zwischen Krieg und Frieden / Albrecht, Ulrich (Hrsg.) Becker, Jörg. – Baden-Baden: Nomos Verl., 2002. – 287 S.

Moderne Gesundheitskommunikation: vom Aufklärungsgespräch zur E-Health / Hurrelmann, Klaus; Leppin, Anja (Hrsg.). – Bern: Huber, 2001. – 311 S.

Nafroth, Katja: Zur Konstruktion von Nationalbildern in der Auslandsberichterstattung: das Japanbild der deutschen Medien im Wandel. – Münster: Lit, 2002. – 264 S. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 15)

Schulz, Uwe: Die rechtlichen Auswirkungen von Medienberichterstattung auf Strafverfahren. – Frankfurt: Lang, 2002. – 145 S.

Unter Druck gesetzt: 4 Kapitel deutscher Pressegeschichte / Wilke, Jürgen (Hrsg.). – Köln: Böhlau, 2002. – 260 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 17)

Uslucan, Haci-Halil: Türkische Kolumnen: Selbst- und Fremdbilder in der türkischen Presse in Deutschland – Sammlung aus den Berliner Seiten der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. – München: R. Fischer, 2002. – 190 S.

Weingart, Peter; Engels, Anita; Pansegrau, Petra: Von der Hypothese zur Katastrophe: der anthropogene Klimawandel im Diskurs zwischen Wissenschaft, Politik und Massenmedien. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 179 S.

Whannel, Garry: Media sport stars: Masculini-

ties and moralities. – London: Routledge, 2002. – 268 S.

»Wir hatten einen Lacher«: die Geschichte der Deutschen Wochenschauen / Hickethier, Knut; Willkomm, Hanno; Benckert, Annamaria (Hrsg.). – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2002. – 84 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 6)

72 Medien Bildung

Kneile-Klenk, Karin: Der Nationalsozialismus in Unterrichtsfilm und Schulfernsehsendungen der DDR. – Weinheim: Beltz, 2001. – 376 S. (Schriften zur Geschichtsdidaktik; 12)

Langer, Christian: Medien und Pädagogik: zur Legitimation von Medienpädagogik auf prinzipienwissenschaftlicher Grundlage. – Frankfurt: Lang, 2002 (Grundfragen der Pädagogik; 1)

Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft: Positionen, Perspektiven, Potenziale / Paus-Haase, Ingrid; Lampert, Claudia; Süss, Daniel (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 223 S.

Nolda, Sigrid: Pädagogik und Medien: eine Einführung. – Stuttgart: Kohlhammer, 2002. – 214 S. (Grundriss der Pädagogik / Erziehungswissenschaft; 15)

Schnell, Michael: Bildungsfernsehen: Entwicklung und Gestaltung audiovisueller Lernangebote. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 192 S.

73 Medien Ökonomie

Brem, Christian: Merchandising und Licensing für Rundfunkunternehmen. – Köln: IRO, 2002. – 24 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 157)

Filmförderung in Deutschland und der EU. – Berlin: KPMG, 2002. – 385 S.

Filmstatistisches Jahrbuch 2002. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 102 S.

Gaitanides, Michael: Ökonomie des Spielfilms. – München: R. Fischer, 2001. – 175 S. (Hamburger Forum Medienökonomie; 2)

Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft: Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven; Manfred Knoche zum 60. Geburtstag / Siegert, Gabriele (Hrsg.). – Münster: Lit, 2002. – 256 S. (Beiträge zur Medienökonomie; 5)

Never, Henning: Meinungsfreiheit, Wettbewerb und Marktversagen im Rundfunk. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 330 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 1)

Seufert, Wolfgang: Film- und Fernsehwirtschaft in Deutschland 2000/2001 / Die Landesmedien Anstalten (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 167 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 26)

Steininger, Christian: Medienmärkte, Medienwettbewerb, Medienunternehmen: die ökonomischen Institutionen des deutschen dualen Rundfunksystems aus Sicht der Akteure. – München: Fischer, 2002. – 293 S.

Trappel, Josef; Meier, Werner; Schrape, Klaus: Die gesellschaftlichen Folgen der Medienkonzentration: Veränderungen in den demokratischen und kulturellen Grundlagen der Gesellschaft. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 148 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 44)

Wentzel, Dirk: Medien im Systemvergleich: eine ordnungsökonomische Analyse des deutschen und amerikanischen Fernsehmarktes. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2002. – 268 S. (Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft; 69)

Wer beherrscht die Medien?: die 50 größten Medienkonzerne der Welt / Hachmeister, Lutz; Rager, Günther (Hrsg.). – München: Beck, 2000. – 422 S.

74 Medien Recht

Branahl, Udo: Medienrecht: eine Einführung. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 344 S.

Eifert, Martin: Konkretisierung des Programmauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Verfassungsrechtliche Verankerung, rechtliche Ausgestaltung und neue Herausforderungen der Selbstregulierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 170 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 45)

Fiedler, Christoph: Meinungsfreiheit in einer vernetzten Welt: Staatliche Inhaltskontrolle, gesetzliche Providerhaftung und die Inhaltsneutralität des Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 188 S. (Law and economics of international Telecommunications; 48)

Gounalakis, Georgios: Persönlichkeitsschutz im Internet: Grundlagen und Online-Spezifika. – München: Beck, 2002. – 348 S.

Hucko, Elmar: Das neue Urhebervertragsrecht: Angemessene Vergütung – Neuer Bestellparagraf – gemeinsame Vergütungsregeln. – Halle: mdv Mitteldeutscher Verlag, 2002. – 173 S.

Libertus, Michael: The German Broadcasting System: Historical, Constitutional and Legal Outlines. – Köln: IRÖ, 2002. – 18 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 158)

Maag, Harald: Medienkonzentration – zur Reichweite des fusionskontrollrechtlichen Instrumentariums: eine rechtsvergleichende Studie. – Basel: Helbing & Lichtenhahn, 2002. – 248 S. (Schriftenreihe für Internationales Recht; 97)

Mand, Elmar: Erwerbswirtschaftliche Betätigung öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten außerhalb des Programms: öffentlich-rechtliche Determinanten für die wirtschaftliche Nutzung von Rundfunkproduktionen und der damit zusammenhängenden Rechte. – München: Beck, 2002. – 250 S. (Information und Recht; 40)

Pappi, Urban: Teledienste, Mediendienste und Rundfunk: ihre Abgrenzung im Recht der elektronischen Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 176 S.

Petersen, Frauke: Virtuelle Werbung und Split-Screening: medien- und wettbewerbsrechtliche Probleme neuer Werbeformen im Fernsehen. – Frankfurt: Lang, 2002. – 201 S.

Strömer, Tobias H.: Online-Recht: Rechtsfragen im Internet. – Heidelberg: DPunkt Verlag, 2002. – 508 S.

Stuhler, Sabine: Die Behandlung der Parodie im Urheberrecht: eine vergleichende Untersuchung der Behandlung von Parodien im Urheberrecht der Bundesrepublik Deutschland und der Vereinigten Staaten von Amerika. – München: Beck, 2002. – 323 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 84)

Waldhausen, Hans: Schutzmöglichkeiten gegen Bootlegs in der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung des TRIPS-Abkommens. – München: Beck, 2002. – 298 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 83)

Zimmer, Anja: Hate Speech im Völkerrecht: rassendiskriminierende Äußerungen im Spannungsfeld zwischen Rassendiskriminierungsverbot und Meinungsfreiheit. – Frankfurt: Lang, 2002. – 349 S.

75 Rundfunk

Bardt, Hubertus: Die Rundfunkordnung in Deutschland – von Monopol zum Wettbewerb. – Köln: Dt. Instituts Verl., 2002. – 44 S.

Booking 2003: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: märkte & medien, 2002. – 158 S.

Deutsche Welle – die Rechtsnormen des deutschen Auslandsrundfunks / Deutsche Welle (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2000. – 144 S. (DW-Schriftenreihe; 1)

Dussel, Konrad: Hörfunk in Deutschland: Politik, Programm, Publikum (1923-1960). – Potsdam: Verl. f. Berlin-Brandenburg, 2002. – 451 S.

Gerhards, Winfried: Handbuch der phantastischen Fernsehserien. – Hamburg: Ed. Gryphon, 2001. – 477 S.

Geschichten, die das Medium schrieb: Schriftsteller über 80 Jahre Radio; 25 Jahre Zentrale Fortbildung Programm ARD/ZDF (ZFP) / Blaes, Ruth; Kraft, Heike (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 182 S.

Handbuch Fernsehproduktion: vom Skript über die Produktion bis zur Vermarktung / Geißendörfer, Hans W.; Leschinsky, Alexander (Hrsg.). – Neuwied: Luchterhand, 2002. – 361 S.

Hartley, John: Tele-ology: Studies in television. – London: Routledge, 2002. – 245 S.

Keller, Alexander: Das Kölner Funkhaus: 1945 – 1960. – Münster: Lit, 2002. – 120 S. (Politikwissenschaft; 87)

Kretzschmar, Sonja: Fremde Kulturen im europäischen Fernsehen: zur Thematik der fremden Kulturen in den Fernsehprogrammen von Deutschland, Frankreich und Großbritannien. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 373 S.

Kurp, Matthias; Hauschild, Claudia; Wiese, Klemens: Musikfernsehen in Deutschland: Politische, soziologische und medienökonomische Aspekte. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 274 S.

Lücke, Stephanie: Real Life Soaps: ein neues

Genre des Reality TV. – Münster: Lit, 2002. – 174 S. (Medien- und Kommunikationswissenschaft; 2)

Meier, Henk: Von der »Sendeplatzverwaltung« zum kompetitiven »programming«: Veränderungen in der Programmplanung des ZDF. – Köln: IRÖ, 2002. – 148 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 159)

Morley, Patrick: »This is the American Forces Network«: the Anglo-American battle of the air waves in World War II. – Westport: Praeger, 2001. – 174 S.

Schicha, Christian; Brosda, Carsten: Politikvermittlung in Unterhaltungsformaten. – Münster: Lit, 2002. – 258 S. (ikö-Publikationen; 3)

Schmedes, Götz: Medientext Hörspiel: Ansätze einer Hörspielsemiotik am Beispiel der Radioarbeiten von Alfred Behrens. – Münster: Waxmann, 2002. – 324 S.

Wehn, Karin: »Crime-Time« im Wandel: Produktion, Vermittlung und Genreentwicklung des west- und ostdeutschen Fernsehkrimis im dualen Rundfunksystem. – Bonn: ARcult-Media, 2001. – 356 S. (Medienkultur; 4)

76 Werbung

Borstnar, Nils: Männlichkeit und Werbung: Inszenierung – Typologie – Bedeutung. – Kiel: Ludwig, 2002. – 448 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Markgraf, Ingo: Hörfunkforschung im Internationalen Vergleich. – Lohmar: Eul, 2001. – 287 S. (Telekommunikation @ Medienwirtschaft; 12)

(N)Onliner Atlas 2002: eine Topographie des digitalen Grabens durch Deutschland; Nutzung und Nichtnutzung des Internets, Strukturen, Motive, Sonderteil eGovernment. – Bielefeld: viaduct, 2002. – 62 S.

82 Rezeptionsforschung

Aus Politik und Zeitgeschichte: Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament; Gewalt und Gesellschaft. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2002. – 46 S. (B 44/2002)

Bommert, Hanko; Kleyböcker, Ralf; Voß-Frick, Andrea: TV-Interviews im Urteil der

Zuschauer. – Münster: Lit, 2002. – 220 S. (Medienpsychologie; 4)

Mediale Gewalt: Interdisziplinäre und ethische Perspektiven / Hausmanning, Thomas; Bohrmann, Thomas (Hrsg.). – München: Fink, 2002. – 423 S.

Schütz, Daniela: Bildschirmspiele und ihre Faszination: Zuwendungsmotive, Gratifikationen und Erleben interaktiver Medienangebote. – München: Fischer, 2002. – 213 S. (Angewandte Medienforschung; 26)

83 Kinder Jugendliche Medien

Böckelmann, Angelika: Hörspiele für Kinder: Kinderliteratur als Vorlage für Hörspiele – Otfried Preußler als Autor – Bewertungskriterien. – Oberhausen: Athena, 2002. – 317 S. (Lesen und Medien; 12)

Conrady, Peter: Lesen und CD-Rom: Untersuchungen zur Mediennutzung von Jugendlichen; Computer statt Buch oder Buch gegen Computer?. – Oberhausen: Athena, 2001. – 101 S. (Lesen und Medien; 11)

Gangloff, Tilmann P.: Schlechte Nachrichten – schreckliche Bilder; mit Kindern belastende Medieneindrücke verarbeiten. – Freiburg: Herder, 2002. – 157 S.

Hoffmann, Dagmar: Attraktion und Faszination Medien: Jugendliche Sozialisation im Kontext von Modernisierung und Individualisierung. – Münster: Lit, 2002. – 279 S. (Jugendsoziologie; 4)

Kindsein in der Mediengesellschaft: Interdisziplinäre Annäherungen / Richter, Karin (Hrsg. Trautmann, Thomas. – Weinheim: Beltz, 2001. – 344 S.

Kübler, Hans-Dieter: Medien für Kinder: von der Literatur zum Internet-Portal; ein Überblick. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002. – 209 S.

Medienkonvergenz: Angebot und Nutzung: eine Fachdiskussion veranstaltet von BLM und ZDF / Theunert, Helga; Wagner, Ulrike (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2002. – 285 S. (BLM-Schriftenreihe; 70)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Asante, Clement E.: Life after the White House: Press coverage of four ex-Presidents. – Westport: Praeger, 2002. – 165 S.

Berka, Walter; Höhne, Thomas; Noll, Alfred: Mediengesetz: Praxiskommentar; mit den neuesten Entwicklungen im Internetrecht. – Wien: LexisNexis, 2002. – 445 S.

Büchle, Manfred: Das Urheberrecht im World Wide Web. – Wien: LexisNexis, 2002. – 236 S.

Gladkov, Sabine Alexandra: Macht und Ohnmacht der »Vierten Gewalt«: die Rolle der Massenmedien im russischen Transformationsprozeß. – Münster: Lit, 2002. – 394 S.

Handbook of the media in Asia / Gunaratne, Shelton A. (Hrsg.). – London: Sage, 2001. – 722 S.

Jeffres, Leo W.: Urban communication systems: Neighborhoods and the search for community. – Cresskill: Hampton Press, 2002. – 306 S.

Neiger, Felix; Trappel, Josef: Buchmarkt und Buchpreisbindung in der Schweiz: Gutachten der Prognos AG für das Bundesamt für Kultur. – Bern: Haupt, 2002. – 159 S.

Trautmann, Ljuba: Die Medien im russischen Transformationsprozess – Akteur oder Instrument staatlicher Politik?: Funktions- und Strukturwandel der russischen Medien 1991-2001. – Frankfurt: Lang, 2002. – 620 S.