

# Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Themenheft «Unternehmens-Ökosysteme»

Günter Müller-Stewens und  
Joachim Stonig (Hrsg.)

Schweizerische  
Gesellschaft für  
Betriebswirtschaft (SGB)

Société suisse de gestion  
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von

Frauke von Bieberstein

Manfred Bruhn

Pascal Gantenbein

Markus Gmür

Klaus Möller

Günter Müller-Stewens

Margit Osterloh

Dieter Pfaff

Martin Wallmeier

Aus dem Inhalt

Joachim Stonig & Günter Müller-Stewens  
**Navigating the Challenges of Ecosystem  
Emergence – A Multi-Level Review of Leader  
and Complementor Strategies**

Maximilian J. Dexheimer & Christoph Lechner  
**Ökosystem-basierte Wettbewerbsstrategien**

Alexandra Fibitz & Andreas Steur  
**Werttreiber plattformbasierter  
Geschäftsmodelle – ein qualitativer Ansatz**

Thomas K. Hamann, Stefan Guldenberg &  
Birgit Renzl

**Overshare and collapse: How sustainable  
are profit-oriented company-to-peer bike-  
sharing systems?**

Günter Müller-Stewens & Joachim Stonig  
**Unternehmens-Ökosysteme und  
Plattformen: Auf dem Weg zu einem  
geteilten Verständnis**

**Business Ecosystems and Platforms: Towards  
a Shared Understanding**

**4** 2019

73. Jahrgang

Seite 285–389

ISSN 0042-059X



**Nomos**

### Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern  
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg  
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen  
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen  
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich  
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich  
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

### Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Klaus Möller**, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen

**Redaktionsanschrift:** Oliver Hegers, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen, ACA-HSG, Tigerbergstrasse 9, CH-9000 St. Gallen, E-Mail: oliver.hegers@unisg.ch

**Beirat:** Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

## Inhalt

<b>Editorial zum Themenheft «Unternehmens-Ökosysteme»</b> .....	285
---	-----

## Beiträge

*Joachim Stonig & Günter Müller-Stewens*

Navigating the Challenges of Ecosystem Emergence – A Multi-Level Review of Leader and Complementor Strategies .....	288
---	-----

*Maximilian J. Dexheimer & Christoph Lechner*

Ökosystem-basierte Wettbewerbsstrategien .....	308
--	-----

*Alexandra Fibitz & Andreas Steur*

Werttreiber plattformbasierter Geschäftsmodelle – ein qualitativer Ansatz .....	322
---	-----

*Thomas K. Hamann, Stefan Guldenberg & Birgit Renzl*

Overshare and collapse: How sustainable are profit-oriented company-to-peer bike-sharing systems? .....	345
---	-----

## Supplement

Günter Müller-Stewens & Joachim Stonig

Unternehmens-Ökosysteme und Plattformen: Auf dem Weg zu einem geteilten Verständnis .....	374
Business Ecosystems and Platforms: Towards a Shared Understanding .....	381

Rezension .....	387
-----------------	-----

### Impressum

#### Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Waldseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,  
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27  
E-Mail [nomos@nomos.de](mailto:nomos@nomos.de)

#### Anzeigen:

sales friendly, Verlagssdienstleistungen,  
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,  
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,  
E-Mail: [roos@sales-friendly.de](mailto:roos@sales-friendly.de)

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklä-

ren sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreis 2019:** Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 116,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 64,- €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 198,- €, Einzelheft 33,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt., zzgl. Vertriebskostenanteil 15,00 €, plus Direktbeorderungsgebühr Inland 1,65 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

**Bestellmöglichkeit:** Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

**Kündigungsfrist:** jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

**Bankverbindung generell:** Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADE51BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: [www.unternehmung.nomos.de](http://www.unternehmung.nomos.de)

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie  
der Geistes- und Sozialwissenschaften  
[www.sagw.ch](http://www.sagw.ch)