

# Inhalt

---

## **Drohung und Verheißung.**

### **Vorwort zum Wechselspiel von Identität, Tradition und Kulturerbe im Zeitalter des Massentourismus**

Felix Girke und Eva-Maria Knoll | 7

## **Kulturerbe im Zeitalter des Massentourismus.**

### **Eine programmatische Einführung**

Burkhard Schnepel | 21

## **Dynamiken der In-Wertsetzung von Kultur(erbe).**

### **Akteure und Kontexte im Lauf eines Jahrhunderts**

Regina Bendix | 45

## **Die ganze Welt auf einer Insel.**

### **Tourismus und die Inszenierung moderner Zeitlichkeit auf der Insel La Réunion**

David Picard | 75

## **Homogenisierung und Differenzierung.**

### **Zur Ambivalenz touristischer Chronotopie-Konstruktion**

Hasso Spode | 93

## **Die Governanz des *Outstanding Universal Value*.**

### **Zur globalen Verhandlung der UNESCO-Welterbeliste**

Thomas Schmitt | 117

## **Tourismuslandschaften – Sehenswürdigkeiten – Menschen**

Ingrid Thurner | 151

## **Wa(h)re Kultur.**

### **Das »Kalam-Kulturfestival« im nördlichen Hochland von Papua-Neuguinea**

Joachim Görlich | 183

**Die *Tourist Bubble* des San-Projekts »Treesleeper Camp«  
in Tsintsabis, Namibia**

Anna Hüncke | 217

***Sharing and Protecting.***

**Der Umgang mit Chancen und Risiken des Tourismus  
in nordamerikanischen Indianerreservationen**

Markus H. Lindner | 245

**Die Leute hinter den Masken.**

**Kleinunternehmer und die Kommodifizierung von Kultur im  
senegalesischen Tourismus**

Georg Materna | 275

**Der Shop als Spiegel des Museums.**

**Ausstellungsobjekte, Souvenirs und Identitätspraktiken im  
Jüdischen Museum Berlin und im Yad Vashem, Jerusalem**

Anja Peleikis und Jackie Feldman | 309

**Kurzbiographien der Autoren | 343**