

INHALT

Editorial

7

Creative Class, Creative Industries, Creative City. Ein musikpolitisches Paradigma

Alenka Barber-Kersovan

11

Lärm, Montage und Rhythmus. Urbane Prinzipien populärer Musik

Malte Friedrich

31

HipHop als Hausmusik: Globale Sounds und (sub)urbane Kontexte

Christoph Mager und Michael Hoyler

45

Lokalisierung im Klischee – Orientalismus in gegenwärtiger Popmusik

Markus Wyrwich

65

Drei afrikanische Städte: Bamako – Kinshasa – Zanzibar

Maximilian Hendler

87

Bienvenu dans la Zonarisk –
Soundtrack des Aufstands in Frankreichs Vorstädten
Susanne Stemmler
97

**Die Entwicklung der afroamerikanischen Blueskultur
im urbanen Kontext – das Beispiel Chicago in den
1940er und 1950er Jahren**
Christian Manfred Stadelmaier
113

Willkommen im Dschungel –
Glam, Hardcore und Metal in Los Angeles
Dietmar Elflein
125

Musicmaking and the City.
Making Sense of the Montreal Scene
Geoff Stahl
141

Zu den Autoren
161