

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen
und Alexander Filipović

50. Jahrgang 2017 • Heft 3

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Annika Franzetti

Mediale Kultur der Gefühle 301

Emotionen und Medien

Frank Schwab

Emotion und Medien.

Ausgewählte Klassiker und neue Ansätze medienpsychologischer Forschung 304

Kai Hafez

Hass im Internet.

Zivilitätsverluste in der digitalen Kommunikation 318

Marlis Prinzing

Kompass, Kante, Kompetenz. Warum es nicht genügt,

über die Verrohung des Umgangs im Netz zu klagen. 334

Melanie Verhovnik

Die Angst davor, selbst Opfer zu werden.

Kriminalitätsfurcht als mögliche Folge von Medienrezeption. 345

Manuel Menke

Hate Speech, Liebe, Nostalgie.

Geteilte Gefühle der Sehnsucht in digitalen Erinnerungsgemeinschaften. 355

Otto Kettmann

Emotionen und das Ringen um Aufmerksamkeit

Der mediale Trend zu emotionsfokussierten Stilmitteln 360

Hannah Kappes/Susanne Wegner

Geschichtsvermittlung emotional und international.

Hannah Kappes über das multimediale Bildungsprojekt „#uploading_holocaust“ . . . 369

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Christian Schicha

Inszenierung (Teil 9) 375

zuRechtgerückt

Ernst Fricke

„Das Recht auf Neugier.“

Zum Auskunftsanspruch von Journalisten (1. Teil) 381

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Raphael Rauch

10 Jahre „Islamisches Wort“ und „Forum am Freitag“.

Rückblick und Ausblick auf Islam im Rundfunk. 391

Carola Richter

Medienpraktiken der ägyptischen Muslimbruderschaft.

Anpassungen an politische und mediale Entwicklungen 406

Florian Bock

Von unten oder gar nicht?

Katholische Publizistik „nach dem Boom“ 418

Literatur-Rundschau

Thilo Hagendorff: Das Ende der Informationskontrolle. Zur Nutzung

digitaler Medien jenseits von Privatheit und Datenschutz (*Alexander Godulla*) 428

Matthias Karmasin: Die Mediatisierung der Gesellschaft
und ihre Paradoxien (*Andreas Hepp*) 430

Ida Pöttinger/Tanja Kalwar/Rüdiger Fries (Hg.): Doing politics.
Politisch agieren in der digitalen Gesellschaft (*Jeffrey Wimmer*). 432

Anna C. Korteweg/Gökçe Yurdakul: Kopftuch-Debatten in Europa.
Konflikte um Zugehörigkeit in nationalen Narrativen (*Friederike Herrmann*) 434

Tanja Gojny/Kathrin Kürzinger/Susanne Schwarz (Hg.): Selfie – I like it.
Anthropologische und ethische Implikationen digitaler Selbstinszenierung
(*Simone Birkel*).. . . . 436

Abstracts (english).. 439

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Susanne Wegner, Susanna Wolf. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 170,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).