

# Inhalt

## Einleitung

9

### 1. PARKHAUS-ARCHITEKTUR – ZWISCHEN TECHNOLOGIE, ÖKONOMIE UND KULTUR

19

#### 1.1 Das Automobil als kulturelles Medium

22

#### 1.2 Die ersten Hochgaragen(-Diskurse)

24

#### 1.3 Hochgaragen nach dem Zweiten Weltkrieg (1950er und 60er Jahre)

32

#### 1.4 Parkhäuser in den 1970er und 80er Jahren

39

#### 1.5 Die Ästhetisierung der Parkhäuser (ab 1990er Jahre)

42

### 2. BEMERKUNGEN ZU EINEM EXZENTRISCHEN ORT

49

#### 2.1 Parkhäuser sind gelittene Orte

50

#### 2.2 Parkhäuser sind Orte ohne Selbst

51

#### 2.3 Parkhäuser als zwiespältige Objekte der Ästhetisierung

53

### 3. PARKHÄUSER – »ORTE DES BÖSEN«?

59

### 4. AMBIVALENTE ARCHITEKTUREN

69

#### 4.1 Parkhäuser sind »erzählende« Orte

72

## 4.2 Heterotopien

74

### 4.3 Parkhäuser als »andere Räume«

79

### 4.4 Heterotoplogische Ergänzungen

85

## **5. GROSSGARAGEN ALS KATHEDRALEN DER NEUEN AUTOMOBILITÄT**

91

### 5.1 Großgarage »Goldene Laute« in Leipzig

94

### 5.2 »Stern-Garagenhof« in Chemnitz

97

### 5.3 Großgarage in der Pfännerhöhe (Halle an der Saale)

101

### 5.4 »Kant-Garagenpalast« in Berlin (Bezirk Charlottenburg)

106

### 5.5 Frühe Großgaragen als heterotope Inseln einer neuen (auto-)mobilen Welt?

113

### 5.6 Baustoffe und Baustile

118

## **6. GLÄSERNE PARKHÄUSER DER 1950ER JAHRE**

131

### 6.1 Die »Haniel-Garage« in Düsseldorf-Flingern

133

### 6.2 Das »Parkhaus Hauptwache« in Frankfurt a.M.

135

### 6.3 Die mythischen Implikationen früher Fassadenverglasungen

139

## **7. FUNKTIONIERENDER »PARK-BETON« IN DEN 1960ER BIS 80ER JAHREN**

143

### 7.1 Ästhetisch neutralisierte Zweckbauten

143

### 7.2 Beton als prädestinierter Instant-Baustoff im Wiederaufbau der Städte

146

### 7.3 Changierende Heterotopien

151

## **8. DIE POSTMODERNE RENAISSANCE DER EXTRAVAGANZ IN DER VERKEHRSARCHITEKTUR**

- 157  
8.1 Neue Parkhausästhetik auf kommunaler Ebene  
158  
8.2 Das Parkregal als Ästhetik des (ostentativen) Verbergens  
167  
8.3 »CarLoft« – wo das Parken zur sozialen Praktik wird  
175  
8.4 Parken in distinguierten Kulissen –  
»Meilenwerk« in Berlin und Düsseldorf  
177  
8.5 »Car Display«  
180  
8.6 Heterotopologisches Resümee  
182

## **9. »EPI«-HETEROTOPIEN**

191

## **10. SCHLINGERENDE HETEROTOPIEN**

- 197  
10.1 Eine gescheiterte Heterotopie: »Helicoide de la Roca Tarpeya«  
198  
10.2 Kunst (im Parkhaus) als Medium der Irritation  
200  
10.3 Heterotopes Scheitern  
203

## **11. LITERATUR**

- 207  
Siglenverzeichnis der Schriften von Foucault  
215

