

Inhalt

Vorwort7

**Zur Produktivität einer Verbindung von Medien,
Öffentlichkeit und Geschlecht**9
Martina Thiele, Tanja Maier & Christine Linke

THEORIEN HERAUSFORDERN

Gender, Globalization and the Politics of Visibility19
Radha Sarma Hegde

**(Un-)Möglichkeiten kritischer Geschlechtertheorie
und -politik: Öffentliche Kontroversen**27
Tanja Thomas

**Öffentlichkeiten in Bewegung?
Das Internet als Herausforderung für
feministische Öffentlichkeitstheorien**51
Elisabeth Klaus & Ricarda Drüeke

**In Bewegung – Überlegungen zu einem affektiv-
performativen Zugang in den Gender Media Studies**71
Brigitte Hipfl

METHODEN REFLEKTIEREN

**Gender – Methodologische Überlegungen
zu den Tücken einer Kategorie**81
Susanne Kinnebrock, Eva Dickmeis & Sarah Stommel

**Geschlecht und Ethnizität in audiovisuellen Medien.
Methodologische und methodische Herausforderungen
intersektionaler Medieninhaltsanalyse** 99
*Margreth Lünenborg, Christine Linke, Lisa Konrad,
Katharina Fritsche & Stefan Flecke*

**„Voll die Pose“. Zur (De-)Konstruktion von
Geschlechterdifferenzen in der journalistischen
Bildberichterstattung und deren Aneignung durch
junge Rezipientinnen und Rezipienten** 115
Elke Grittmann & Kathrin Friederike Müller

DISKURSE BEWEGEN

**Bewegungsöffentlichkeiten, mediale
Selbst-Aktivierung und Geschlecht.
Die Studierendenproteste in Wien 2009** 143
Monika Bernold

Maskulinismus im Internet 163
Laura Gruber

WISSEN MOBILISIEREN

**Wie Öffentlichkeit für die kommunikationswissen-
schaftlichen Gender Studies herstellen?
Überlegungen zur Kanonisierung** 177
Martina Thiele, Elisabeth Klaus & Claudia Riesmeyer

**Wissensproduktion ‚On The Run‘. Über die
(Un-)Möglichkeiten mobiler Forschung und
Forscherinnenkarrieren** 193
Elfriede Fürsich & Margreth Lünenborg

Die Autor_innen 209