

# Inhalt

**Vorwort** .....7

**Zur Produktivität einer Verbindung von Medien,  
Öffentlichkeit und Geschlecht** .....9  
*Martina Thiele, Tanja Maier & Christine Linke*

## THEORIEN HERAUSFORDERN

**Gender, Globalization and the Politics of Visibility** .....19  
*Radha Sarma Hegde*

**(Un-)Möglichkeiten kritischer Geschlechtertheorie  
und -politik: Öffentliche Kontroversen** .....27  
*Tanja Thomas*

**Öffentlichkeiten in Bewegung?  
Das Internet als Herausforderung für  
feministische Öffentlichkeitstheorien** .....51  
*Elisabeth Klaus & Ricarda Drüeke*

**In Bewegung – Überlegungen zu einem affektiv-  
performativen Zugang in den Gender Media Studies** .....71  
*Brigitte Hipfl*

## METHODEN REFLEKTIEREN

**Gender – Methodologische Überlegungen  
zu den Tücken einer Kategorie** .....81  
*Susanne Kinnebrock, Eva Dickmeis & Sarah Stommel*

**Geschlecht und Ethnizität in audiovisuellen Medien.  
Methodologische und methodische Herausforderungen  
intersektionaler Medieninhaltsanalyse** ..... 99  
*Margreth Lünenborg, Christine Linke, Lisa Konrad,  
Katharina Fritsche & Stefan Flecke*

**„Voll die Pose“. Zur (De-)Konstruktion von  
Geschlechterdifferenzen in der journalistischen  
Bildberichterstattung und deren Aneignung durch  
junge Rezipientinnen und Rezipienten** ..... 115  
*Elke Grittmann & Kathrin Friederike Müller*

**DISKURSE BEWEGEN**

**Bewegungsöffentlichkeiten, mediale  
Selbst-Aktivierung und Geschlecht.  
Die Studierendenproteste in Wien 2009** ..... 143  
*Monika Bernold*

**Maskulinismus im Internet** ..... 163  
*Laura Gruber*

**WISSEN MOBILISIEREN**

**Wie Öffentlichkeit für die kommunikationswissen-  
schaftlichen Gender Studies herstellen?  
Überlegungen zur Kanonisierung** ..... 177  
*Martina Thiele, Elisabeth Klaus & Claudia Riesmeyer*

**Wissensproduktion ‚On The Run‘. Über die  
(Un-)Möglichkeiten mobiler Forschung und  
Forscherinnenkarrieren** ..... 193  
*Elfriede Fürsich & Margreth Lünenborg*

**Die Autor\_innen** ..... 209