

# Inhalt

---

- 1 Einleitung: Landlust in einer urbanisierten Gesellschaft?** | 9
  - 1.1 Prolog: Auf dem Weg zum Ländlichen | 9
  - 1.2 Das urbane Zeitalter | 11
  - 1.3 Das Verschwinden des Ländlichen? | 13
  - 1.4 Die aktuelle Konjunktur des Ländlichen | 16
  - 1.5 Gegenstand, Perspektive und Ziel dieser Studie | 18
  - 1.6 Aufbau der Studie und Gang der Argumentation | 21
  
- 2 Konzeptionen des Ländlichen** | 25
  - 2.1 Das Ländliche als objektive Eigenschaft | 26
  - 2.2 *Morbid thoughts about the rural* – das Ländliche als eine unbrauchbare wissenschaftliche Kategorie? | 37
  - 2.3 Das Ländliche als hergestellt | 39
  - 2.4 Zusammenfassung | 47
  
- 3 Eine diskurstheoretische Perspektive auf (idyllische) Ländlichkeit** | 49
  - 3.1 Diskurstheoretische Grundlagen | 50
  - 3.2 Diskurse des Ländlichen und eine Theorie idyllischer Ländlichkeit | 612
  
- 4 Zur Persistenz und Variation idyllischer Ländlichkeit – Historische Facetten der Lust am Ländlichen** | 69
  - 4.1 Von der Antike bis ins 18. Jahrhundert:  
Vom arkadischen, goldenen Zeitalter zur bürgerlichen Idylle | 71
  - 4.2 Vom 19. bis Mitte des 20. Jahrhunderts: Die Zeit der  
„Agrarromantik und Großstadtfeindschaft“ | 88
  - 4.3 Seit den 1950er-Jahren: Vom Heimatfilm zur *Landlust* | 106
  - 4.4 Zusammenfassung | 118

## **5 Zur Analyse medialer Ländlichkeiten: Theoretisch-methodologische Überlegungen zur Detailstudie | 121**

- 5.1 Der *circuit of culture* – ein heuristisches Modell der Medienanalyse | 121
- 5.2 Medienanalytische Referenzstudien in der Geographie und den *rural studies* | 125
- 5.3 Vorgehen bei der Detailstudie | 129

## **6 Die *Landlust* – Eine aktuelle Variation idyllischer Ländlichkeit | 139**

- 6.1 Die *Landlust* – Annäherung in den Dimensionen Repräsentation, Produktion und Rezeption | 140
- 6.2 Die diskursive Struktur der *Landlust*: Lebe... | 170
- 6.3 Verdichtung: Die idyllische Ländlichkeit der *Landlust* | 203
- 6.4 Weiterführende Diskussion und Deutung des Phänomens *Landlust* | 211

## **7 Schluss | 233**

## **Literatur | 237**