

Inhalt

1 Einleitung: Landlust in einer urbanisierten Gesellschaft? | 9

- 1.1 Prolog: Auf dem Weg zum Ländlichen | 9
- 1.2 Das urbane Zeitalter | 11
- 1.3 Das Verschwinden des Ländlichen? | 13
- 1.4 Die aktuelle Konjunktur des Ländlichen | 16
- 1.5 Gegenstand, Perspektive und Ziel dieser Studie | 18
- 1.6 Aufbau der Studie und Gang der Argumentation | 21

2 Konzeptionen des Ländlichen | 25

- 2.1 Das Ländliche als objektive Eigenschaft | 26
- 2.2 *Morbid thoughts about the rural* – das Ländliche als eine unbrauchbare wissenschaftliche Kategorie? | 37
- 2.3 Das Ländliche als hergestellt | 39
- 2.4 Zusammenfassung | 47

3 Eine diskurstheoretische Perspektive auf (idyllische) Ländlichkeit | 49

- 3.1 Diskurstheoretische Grundlagen | 50
- 3.2 Diskurse des Ländlichen und eine Theorie idyllischer Ländlichkeit | 612

4 Zur Persistenz und Variation idyllischer Ländlichkeit – Historische Facetten der Lust am Ländlichen | 69

- 4.1 Von der Antike bis ins 18. Jahrhundert:
Vom arkadischen, goldenen Zeitalter zur bürgerlichen Idylle | 71
- 4.2 Vom 19. bis Mitte des 20. Jahrhunderts: Die Zeit der
„Agrarromantik und Großstadtfeindschaft“ | 88
- 4.3 Seit den 1950er-Jahren: Vom Heimatfilm zur *Landlust* | 106
- 4.4 Zusammenfassung | 118

5 Zur Analyse medialer Ländlichkeiten: Theoretisch-methodologische Überlegungen zur Detailstudie | 121

- 5.1 Der *circuit of culture* – ein heuristisches Modell der Medienanalyse | 121
- 5.2 Medienanalytische Referenzstudien in der Geographie und den *rural studies* | 125
- 5.3 Vorgehen bei der Detailstudie | 129

6 Die *Landlust* – Eine aktuelle Variation idyllischer Ländlichkeit | 139

- 6.1 Die *Landlust* – Annäherung in den Dimensionen Repräsentation, Produktion und Rezeption | 140
- 6.2 Die diskursive Struktur der *Landlust*: Lebe... | 170
- 6.3 Verdichtung: Die idyllische Ländlichkeit der *Landlust* | 203
- 6.4 Weiterführende Diskussion und Deutung des Phänomens *Landlust* | 211

7 Schluss | 233

Literatur | 237