

# Inhalt

---

## **Vorwort** | 7

### **1. Propädeutisches** | 11

### **2. Der Begriff ›Atmosphäre‹** | 23

Ein konzeptionelles Vorverständnis aus der Alltags- und Werbesprache

### **3. Aura** | 31

Vorgänger, Platzhalter und Differenzierungsgrund für ›Atmosphäre‹

#### 3.1 Aura – Begriffsverständnis | 32

#### 3.2 Aura bei Benjamin | 35

#### 3.3 Rezeptionsästhetische Aura:

Einmalige Erscheinung einer Ferne, so nah sie sein mag | 37

#### 3.4 Produktionsästhetische Aura:

Belehnender und belehnter Blick | 56

#### 3.5 Mona Lisa, die zweifache Hülle und der Auraverfall | 60

#### 3.6 Die Wiederholbarkeit der Aura | 67

#### 3.7 Fazit | 72

### **4. Atmosphäre(n)** | 75

Ein Konzept ästhetischer Wirklichkeit

#### 4.1 Blick in Feldforschungen mit Atmosphärefokus | 77

#### 4.2 Semantik: Wie ist ›Atmosphäre‹ zu verstehen? | 87

##### 4.2.1 Erstens: Das ›Und‹, das ›Zwischen‹, das ›Wodurch‹ | 88

Exkurs: Aisthetik | 101

##### 4.2.2 Zweitens: Erster Wahrnehmungsgegenstand | 105

##### 4.2.3 Drittens: Leibliche Wahrnehmungswirklichkeit | 122

#### 4.3 Syntax: Wie steht ›Atmosphäre‹ zu anderen Satzteilen? | 133

#### 4.4 Pragmatik: Wie und wann verwendet man ›Atmosphäre‹? | 144

##### 4.4.1 Die besondere Atmosphäre | 158

##### 4.4.2 Erweiterte Wahrnehmungstheorie | 162

#### 4.5 Fazit | 175

|           |                                                          |     |
|-----------|----------------------------------------------------------|-----|
| <b>5.</b> | <b>Vagheit der Atmosphäre</b>                            | 177 |
| 5.1       | Alltägliche Vagheit der Atmosphäre                       | 177 |
| 5.2       | Der Sorites und die Formen der Vagheit                   | 181 |
| 5.3       | Vagheit und Atmosphäre                                   | 190 |
| 5.4       | Auflösung der Vagheit?                                   | 197 |
| 5.5       | Konsequenzen und Fazit                                   | 199 |
| <br>      |                                                          |     |
| <b>6.</b> | <b>Die Asthetische Feldforschung</b>                     | 203 |
|           | Ein qualitativ-empirischer Zugang zu Atmosphären         |     |
| 6.1       | Forschungsmethodik                                       | 206 |
| 6.2       | Die Methode der Asthetischen Feldforschung               | 225 |
| 6.3       | Exemplarische Auswertungen Aesthetischer Feldforschungen | 234 |
| 6.4       | Fazit                                                    | 252 |
| <br>      |                                                          |     |
| <b>7.</b> | <b>Abschlussfazit</b>                                    | 255 |
| <br>      |                                                          |     |
| <b>8.</b> | <b>Literaturverzeichnis</b>                              | 261 |
| <br>      |                                                          |     |
| <b>9.</b> | <b>Anhang</b>                                            | 277 |
|           | Transkriptionen der Feldforschungsberichte               |     |

»Verbum hoc ›si quis‹ tam masculos quam feminas complectitur«

(Corpus Iuris Civilis Dig. I, 16,1)

*Der Ausdruck ›wenn jemand‹ umfasst männliche wie weibliche Personen.*