

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft



Diversität – Körper, Identität, Selbst

Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeppen
Alexander Filipović
Renate Hackel de-Latour

Alexander Filipović
Ethik der Pluralität

Judyta Smykowski
**Nicht trotz sondern
mit Behinderung**

3 2021
54. Jahrgang
Seiten 281-423
ISSN 0010-3497

Regina Ammicht Quinn
**Diversifizierte Genderfragen,
gegenderte Diversitätsfragen**



Nomos

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Alexander Filipović und Renate Hackel-de Latour

54. Jahrgang 2021 • Heft 3
Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Renate Hackel-de Latour
Auf die Mischung kommt es an!
Vielfalt vs. Einfalt 285

Diversität – Körper, Identität, Selbst

Alexander Filipović
Ethik der Pluralität. Impulse für eine Medienethik pluraler Gesellschaften 288

Andrea D. Bührmann
Strömungen in der Diversitätsforschung.
Fragestellungen, Dimensionen und Forschungsperspektiven 298

Petra Anders
Auf ewig unerträglich oder böse? Über hartnäckige filmische Repräsentationen und
spannendere neue Erzählungen von Behinderung 310

Judyta Smykowski
Nicht trotz sondern mit Behinderung.
Wie Redaktionen inklusiver arbeiten können. 322

Regina Ammicht Quinn
Über Beinkleider und Kardinalsünden.
Diversifizierte Genderfragen und gegenderte Diversitätsfragen. 329

Elizabeth Prommer/Claudia Wegener/Christine Linke
Moderner Kanal – altmodische Rollenbilder.
Geschlechterstereotype auf YouTube aus medienethischer Perspektive 341

Janina Myrczik/Eva-Marie Kessler
Gebrechlich, schutzlos, hilflos. Stereotype zu älteren Menschen im medialen Diskurs
während der Corona-Pandemie 349

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Ricarda Drüke
Diskriminierung (Teil 25) 358

zuRechtgerückt

Michaela Pilters
Im Einsatz für die Pressefreiheit. Gesellschaft Katholischer Publizisten bezieht Stellung in medienethischen und -politischen Streitfragen 366

Aufsatz

Eva-Maria Endres
Digitalisierung und Ernährung. Ein Feld großer Zukunftsvisionen aber auch ethischer Herausforderungen 371

Tatjana Lilian Jung/Nikolaus Jakob
Zu schön, um wahr zu sein.
Über das mediale Körperbild und die Entstehung von Essstörungen 387

Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Michael Jäckel
Über Eigenwohl und Gemeinschaftswohl.
Eine Erinnerung an Oswald von Nell-Breuning 401

Literatur-Rundschau

Daria Pezzoli-Olgiati/Anna-Katharina Höpflinger (Hg.): Religion, Medien und die Corona-Pandemie. Paradoxien einer Krise (<i>Konrad Habberger</i>)	407
Margreth Lünenborg/Claudia Töpfer/Laura Sūna/Tanja Maier: Affektive Medienpraktiken. Emotionen, Körper, Zugehörigkeiten im Reality TV (<i>Manuel Menke</i>)	410
Cindy Roitsch: Kommunikative Grenzziehung. Herausforderungen und Praktiken junger Menschen in einer vielgestaltigen Medienumgebung (<i>Stefan Piasecki</i>)	412
Regina M. Frey: Politisch, professionell und katholisch. Das „Proprium catholicum“ in der Berichterstattung des Rheinischen Merkur (<i>Michael Schmolke</i>)	414
Ronald Funke: Bilder des Glaubens. Das Fernsehen und der Wandel des Religiösen in der Bonner Republik (<i>Walter Hömberg</i>).	417

Abstracts (english)	420
--------------------------------------	-----

Titelbild: Grafik erstellt unter Nutzung eines gemeinfrei verfügbaren Bildes von 422737/Pixabay.

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Professor für Christliche Sozialethik am Institut für Systematische Theologie und Ethik der Katholisch-Theologischen Fakultät, Universität Wien, Schenkenstraße 8-10, 1010 Wien, Austria, E-Mail: alexander.filipovic@univie.ac.at; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: rene.hackel@ku.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 28,00 € (Print und Online), für Institutionen 200,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).