

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Religion und Gesellschaft



## Diversität – Körper, Identität, Selbst

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeppen  
Alexander Filipović  
Renate Hackel de-Latour

Alexander Filipović  
**Ethik der Pluralität**

Judyta Smykowski  
**Nicht trotz sondern  
mit Behinderung**

**3** 2021  
54. Jahrgang  
Seiten 281-423  
ISSN 0010-3497

Regina Ammicht Quinn  
**Diversifizierte Genderfragen,  
genderte Diversitätsfragen**



**Nomos**

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,  
Alexander Filipović und Renate Hackel-de Latour

---

54. Jahrgang 2021 • Heft 3

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Renate Hackel-de Latour*

Auf die Mischung kommt es an!

Vielfalt vs. Einfalt . . . . . 285

### Diversität – Körper, Identität, Selbst

*Alexander Filipović*

Ethik der Pluralität. Impulse für eine Medienethik pluraler Gesellschaften . . . . . 288

*Andrea D. Bührmann*

Strömungen in der Diversitätsforschung.

Fragestellungen, Dimensionen und Forschungsperspektiven . . . . . 298

*Petra Anders*

Auf ewig unerträglich oder böse? Über hartnäckige filmische Repräsentationen und

spannendere neue Erzählungen von Behinderung . . . . . 310

*Judyta Smykowski*

Nicht trotz sondern mit Behinderung.

Wie Redaktionen inklusiver arbeiten können. . . . . 322

*Regina Ammicht Quinn*  
Über Beinkleider und Kardinalsünden.  
Diversifizierte Genderfragen und gegenderte Diversitätsfragen. . . . . 329

*Elizabeth Prommer/Claudia Wegener/Christine Linke*  
Moderner Kanal – altmodische Rollenbilder.  
Geschlechterstereotype auf YouTube aus medienethischer Perspektive . . . . . 341

*Janina Myrczyk/Eva-Marie Kessler*  
Gebrechlich, schutzlos, hilflos. Stereotype zu älteren Menschen im medialen Diskurs  
während der Corona-Pandemie . . . . . 349

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

*Ricarda Drüeke*  
Diskriminierung (Teil 25) . . . . . 358

## zuRechtgerückt

*Michaela Pilters*  
Im Einsatz für die Pressefreiheit. Gesellschaft Katholischer Publizisten bezieht Stellung  
in medienethischen und -politischen Streitfragen . . . . . 366

## Aufsatz

*Eva-Maria Endres*  
Digitalisierung und Ernährung. Ein Feld großer Zukunftsvisionen aber auch ethischer  
Herausforderungen . . . . . 371

*Tatjana Lilian Jung/Nikolaus Jakob*  
Zu schön, um wahr zu sein.  
Über das mediale Körperbild und die Entstehung von Essstörungen . . . . . 387

## Kommunikation in Religion und Gesellschaft

*Michael Jäckel*  
Über Eigenwohl und Gemeinschaftswohl.  
Eine Erinnerung an Oswald von Nell-Breuning . . . . . 401

## Literatur-Rundschau

Daria Pezzoli-Olgiati/Anna-Katharina Höpflinger (Hg.): Religion, Medien und die Corona-Pandemie. Paradoxien einer Krise (*Konrad Haberberger*) . . . . . 407

Margreth Lünenborg/Claudia Töpfer/Laura Sūna/Tanja Maier: Affektive Medienpraktiken. Emotionen, Körper, Zugehörigkeiten im Reality TV (*Manuel Menke*) . . . . . 410

Cindy Roitsch: Kommunikative Grenzziehung. Herausforderungen und Praktiken junger Menschen in einer vielgestaltigen Medienumgebung (*Stefan Piasecki*) . . . . . 412

Regina M. Frey: Politisch, professionell und katholisch. Das „Proprium catholicum“ in der Berichterstattung des Rheinischen Merkur (*Michael Schmolke*) . . . . . 414

Ronald Funke: Bilder des Glaubens. Das Fernsehen und der Wandel des Religiösen in der Bonner Republik (*Walter Hömberg*). . . . . 417

**Abstracts** (english) . . . . . 420

*Titelbild: Grafik erstellt unter Nutzung eines gemeinfrei verfügbaren Bildes von 422737/Pixabay.*

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeyen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Professor für Christliche Sozialethik am Institut für Systematische Theologie und Ethik der Katholisch-Theologischen Fakultät, Universität Wien, Schenkenstraße 8-10, 1010 Wien, Austria, E-Mail: alexander.filipovic@univie.ac.at; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: renae.hackel@ku.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantwortl.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter [ejournal-nomos.communicatio-socialis](http://ejournal-nomos.communicatio-socialis.de); ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 28,00 € (Print und Online), für Institutionen 200,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter [newsletter.communicatio-socialis.de](http://newsletter.communicatio-socialis.de).

zem::dg

zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).