

Literaturverzeichnis

- ABA Section of Antitrust Law*, Market Power Handbook, Chicago 2005.
- Abrar, Kamyar*, Notwendigkeit einer sektorspezifischen Fusionskontrolle?, Eine rechtsvergleichende Darstellung der Fusionskontrolle in der Telekommunikation unter Berücksichtigung sektorspezifischer Regulierung nach der US-amerikanischen, europäischen und deutschen Rechtsordnung, Baden-Baden 2007.
- Ackermann, Thomas*, Europäisches Kartellrecht, in: *Riesenhuber, Karl* (Hrsg.), Europäische Methodenlehre, § 21. 3. Aufl., Berlin, München, Boston 2015.
- Ahlborn, Christian/Evans, David S.*, The Microsoft Judgement and its implications for competition policy towards dominant firms in Europe, 75 Antitrust L. J. 887 (2009).
- Ahlenstiehl, Enno*, Marktabgrenzung in der Internetökonomie, Hamburg 2008.
- Akman, Pinar*, The Theory of Abuse in Google Search: A Positive and Normative Assessment under EU Competition Law, 2017 U. Ill. J. L. Tech. & Pol'y, 301–374. (2017).
- Apon, Jochem*, Cases against Microsoft: similar cases, different remedies, E.C.L.R. 2007, 327.
- Areeda, Phillip E./Hovenkamp, Herbert*, Antitrust Law, 3. Aufl., Frederick, MD 2008.
- Areeda, Phillip E./Hovenkamp, Herbert/Solow, John L.*, Antitrust Law, 4. Aufl., New York 2014.
- Areeda, Phillip E./Kaplows, Louis/Edlin, Aaron*, Antitrust Analysis, Problems, Text, and Cases, 7. Aufl., New York 2013.
- Argenton, Cedric/Prüfer, Jens*, Search Engine Competition with Network Externalities, 8 J. Comp. L. & Econ. 73 (2012).
- Armstrong, Mark*, Competition in two-sided markets, 37 RAND J. Econ., 668–691. (2006).
- Arthur, Thomas C.*, The Costly Quest for Perfect Competition, Kodak and Non-structural Market Power, 69 N.Y.U. L. Rev. 1 (1994).
- Auer-Reinsdorff, Astrid/Conrad, Isabell* (Hrsg.), Handbuch IT- und Datenschutzrecht, 2. Aufl., München 2016 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Auer-Reinsdorff/Conrad, Handbuch IT- und Datenschutzrecht).
- Autorité de la concurrence/BKartA, Competition Law and Data, 10.05.2016.
- Bain, Joe S.*, Relation of Profit Rate to Industry Concentration: American Manufacturing, 1936-1940, 65 Quart. J. Econ. 293 (1951).
- Baker, Jonathan B.*, Market Definition, An Analytical Overview, 74 Antitrust L.J. 129 (2007).
- Bania, Konstantina*, The role of consumer data in the enforcement of EU competition law, 14 Euro. Comp. J. 38 (2018).

- Bardong, Andreas*, Die deutsche Fusionskontrolle nach der 8. GWB-Novelle, NZ-Kart 2013, 303.
- Baumol, William J./Panzar, John C./Willig, Robert D.*, Contestable Markets and the Theory of Industry Structure, New York 1982.
- Baumol, William J./Swanson, Daniel G.*, The New Economy and Ubiquitous Competitive Price Discrimination: Identifying Defensible Criteria of Market Power, 70 Antitrust L.J. 661 (2003).
- Bechtold, Rainer*, Zusammenschlussvorhaben zweier Verlagsunternehmen: Anmerkung, AfP 1985, 31.
- Bennett, Mark W.*, Confronting Cognitive "Anchoring Effect" and "Blind Spot" Biases In Federal Sentencing, A Modest Solution For Reforming a Fundamental Flaw, 104 J. Criminal L. & Criminology 489 (2014).
- Bishop, Simon/Walker, Mike*, The Economics of EC Competition Law, 3. Aufl., London 2010.
- BKartA, Hintergrundpapier Digitale Ökonomie, Internetplattformen zwischen Wettbewerbsrecht, Privatsphäre und Verbraucherschutz, Tagung des Arbeitskreises Kartellrecht. 2015.
- Blair, Roger D./Carruthers, Celeste K.*, The economics of monopoly power in antitrust, in: *Hylton, Keith N.* (Hrsg.), Antitrust Law and Economics, S. 64–81, Cheltenham, U.K, Northampton, MA 2010.
- Blaschczok, Martin*, Kartellrecht in zweiseitigen Wirtschaftszweigen, Baden-Baden 2015.
- Bohne, Daniel*, Die Datenschutzverletzung als Wettbewerbsverstoß, Baden-Baden 2013.
- Boos, Andreas/Lichtenegger, Moritz*, Does the EU investigation into Google Shopping represent a new era of dominance scrutiny?, L.I.C.L. 2017 (4), 3.
- Bork, Robert H.*, The Antitrust Paradox, A policy at war with itself, New York, Toronto 1993.
- Bornkamm, Joachim/Montag, Frank/Säcker, Franz-Jürgen* (Hrsg.), Münchener Kommentar Europäisches und Deutsches Wettbewerbsrecht, Kartellrecht, Missbrauchs- und Fusionskontrolle, GWB, 2. Aufl., München 2015 (zitiert: *Bearbeiter*, in: MünchKomm Kartellrecht Bd. 2 (GWB)).
- Bornkamm, Joachim/Montag, Frank/Säcker, Franz-Jürgen* (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Europäischen und Deutschen Wettbewerbsrecht, Kartellrecht : Missbrauchs- und Fusionskontrolle, EU, 2. Aufl., München 2015 (zitiert: *Bearbeiter*, in: MünchKomm Kartellrecht Bd. 1 (EU)).
- Boudreaux, Donald J./Folsom, Burton W.*, Microsoft and Standard Oil, Radical Lessons for Antitrust Reform, 44 Antitrust Bull. 555 (1999).
- Bradford, Anu/Jackson, Robert J., JR./Zytnick, Jonathan*, Is EU Merger Control Used for Protectionism?, An Empirical Analysis, 15 J. Empirical Legal Studies 165-191 (2018).
- Brekke, Kurt R.*, Measuring market power in multi-sided markets, in: OECD (Hrsg.), Rethinking Antitrust Tools for Multi-Sided Platforms (2018), S. 87.

- Brinkmann, Kyra*, Marktmachtmissbrauch durch Verstoß gegen außerkartellrechtliche Rechtsvorschriften, Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung des Facebook-Verfahrens des Bundeskartellamtes, Baden-Baden 2018.
- Bronett, Georg-Klaus de*, Das Verbot des Missbrauchs marktbeherrschender Stellungen im EU-Kartellrecht (Art. 102 AEUV), in: *Wiedemann, Gerhard* (Hrsg.), Handbuch des Kartellrechts, § 22. 3. Aufl., München 2016.
- Brox, Hans/Walker, Wolf-Dietrich*, Allgemeiner Teil des BGB, 39. Aufl., München 2015.
- Calliess, Christian/Ruffert, Matthias* (Hrsg.), EUV/AEUV, Das Verfassungsrecht der Europäischen Union mit Europäischer Grundrechtecharta, 5. Aufl., München 2016 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Calliess/Ruffert, EUV/AEUV).
- Cameron, Duncan/Glick, Mark*, Market Share and Market Power in Merger and Monopolization Cases, 17 Manag. & Dec. Econ. 193 (1996).
- Carbonnel, Alexandre*, Multi-homing in markets with network effects, what interpretation in a merger's context?, E.C.L.R. 2018, 175.
- Carlton, Dennis W./Perloff, Jeffrey M.*, Modern Industrial Organisation, 4. Aufl., Boston u.a. 2005.
- Carson, Richard T.*, Contingent Valuation: A Practical Alternative when Prices Aren't Available, 26 J. Econ. Perspectives 27 (2012).
- Clemens, Rudolf*, Die elektronische Willenserklärung, Chancen und Gefahren, NJW 1985, 1998.
- Colangelo, Giuseppe/Maggiolino, Mariateresa*, Big data as misleading facilities, 13 Euro. Comp. J., 249. (2017).
- Colangelo, Giuseppe/Maggiolino, Mariateresa*, Data Protection in Attention Markets: Protecting Privacy through Competition?, 8 J. Euro. Comp. L. & Pract. 2017, 363.
- Cole, Matthew*, Google's sent objections for Android abuses: Microsoft all over again?, E.C.L.R. 2016, 37(8), 340.
- Collyer, Kate/Mullan, Hugh/Timan, Natalie*, Measuring Market Power in Multi-sided Markets, in: OECD (Hrsg.), Rethinking Antitrust Tools for Multi-Sided Platforms (2018), S. 71.
- Conrad, Albrecht/Schubert, Tobias*, How to do Things with code, Zur Erklärung urheberrechtlicher Einwilligungen durch robots.txt, GRUR 2018, 350.
- Costa-Cabral, Francisco/Lynskey, Orla*, Family ties, The intersection between data protection and competition in EU law, 54 C.M.L.R., 11–50. (2017).
- Crémer, Jacque/Montjoye, Yves-Alexandre de/Schweitzer, Heike*, Competition policy for the digital era 2019.
- Crocioni, Pietro*, Leveraging of Market Power in Emerging Markets, A Review of Cases, Literature, and a Suggested Framework, 4 J. Comp. L. & Econ. 449 (2008).
- Davilla, Marixenia*, Is Big Data a Different Kind of Animal?, The Treatment of Big Data Under the EU Competition Rules, 7 J. Euro. Comp. L. & Pract., 370–381. (2017).

- Dewenter, Ralf/Rösch, Jürgen, Einführung in die neue Ökonomie der Medienmärkte, Eine wettbewerbsökonomische Betrachtung aus Sicht der Theorie der zweiseitigen Märkte, Wiesbaden 2014.
- Dewenter, Ralf/Rösch, Jürgen/Terschüren, Anna, Abgrenzung zweiseitiger Märkte am Beispiel von Internetsuchmaschinen, NZKart 2014, 387.
- Díaz, Pablo Solano, EU Competition Law Needs to Install a Plug-in, W. Comp. 2017, 393.
- Dieterich, Thomas/Hanau, Peter/Schaub, Günter (Hrsg.), Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, 17. Aufl., München 2017 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Erfurter Kommentar ArbR).
- DOJ, Competition and Monopoly: Single-Firm Conduct Under Sec. 2 of the Sherman Act Washington, D.C. 2008.
- Dreher, Meinrad, Die Kontrolle des Wettbewerbs in Innovationsmärkten, ZWeR 2009, 149.
- Drexler, Josef, Designing Competitive Markets for Industrial Data, Between Propertisation and Access, Max Planck Institute for Competition & Innovation Research Paper Bd. 16-13 (2016).
- Drexler, Josef, Bedrohung der Meinungsvielfalt durch Algorithmen, ZUM 2017, 529.
- Drexler, Josef, Neue Regeln für die Europäische Datenwirtschaft?, Ein Plädoyer für einen wettbewerbspolitischen Ansatz – Teil 2, NZKart 2017, 415.
- Dulleck, Uwe/Kerschbamer, Rudolf, On Doctors, Mechanics, and Computer Specialists, The Economics of Credence Goods, 44 J. Econ. Lit. 5 (2006).
- Easterbrook, Frank H., Limits of Antitrust, 63 Tex. L. Rev. 1 (1984).
- Eben, Magali, Fining Google, a missed opportunity for legal certainty?, 14 Euro. Comp. J. 129 (2018).
- Eben, Magali, Market Definition and Free Online Services, The Prospect of Personal Data as Price, I/S J. L. & Pol'y 221 (2018).
- Economides, Nicholas, Competition policy in network industries: an introduction, in: Jansen, Dennis W. (Hrsg.), The New Economy and Beyond, Past, Present and Future, Cheltenham, U.K, Northampton, MA 2006.
- Eilmansberger, Thomas, Dominance - The Lost Child? How Effects-Based Rules Could and Should Change Dominance Analysis, Euro. Comp. J. 2006, 15.
- Elhauge, Einer/Geradin, Damien, Global Competition Law and Economics, 2. Aufl., Oxford 2011.
- Ellger, Reinhard, Digitale Herausforderungen für das Kartellrecht, ZWeR 2018, 272.
- Ellger, Reinhard, Konditionenmissbrauch nach § 19 GWB durch Datenschutzverstoß – Der Facebook-Fall des Bundeskartellamts, WuW 2019, 446.
- Emch, Eric/Thompson, T. Scott, Market Definition and Market Power in Payment Card Networks, 5 Rev. Network Econ. 1-45 (2006).
- Emmerich, Volker, Fusioniskontrolle 1983/1984, AG 1984, 309.
- Engert, Andreas, Digitale Plattformen, AcP 218 (2018), 302.

- Englich, Birte*, Blind or Biased? Justitia's Susceptibility to Anchoring Effects in the Courtroom Based on Given Numerical Representations, 28 L. & Pol'y 497 (2006).
- Englich, Birte/Mussweiler, Thomas/Strack, Fritz*, Playing Dice With Criminal Sentences, The Influence of Irrelevant Anchors on Experts' Judicial Decision Making, 32 Personality & Soc. Psychol. Bull. 188 (2006).
- Epping, Volker*, Grundrechte, 7. Aufl., Berlin 2017.
- Esser, Michael/Höft, Jan Christoph*, Fusions- und Missbrauchskontrolle 4.0, Die 9. GWB-Novelle als Antwort auf die Herausforderungen der Digitalisierung?, NZ-Kart 2017, 259.
- Evans, David S.*, The Antitrust Economics of Multi-Sided Platform Markets, 20 Yale J. Reg. 325 (2003).
- Evans, David S.*, Multisided Platforms, Dynamic Competition, and the Assessment of Market Power for Internet-Based Firms, University of Chicago Coase-Sandor Institute for Law & Economics Research Paper No. 753 (2016).
- Evans, David S./Noel, Michael D.*, Defining Antitrust Markets When Firms Operate Two-Sided Platforms, 2005 Columbia Bus. L. Rev. 101 (2005).
- Evans, David S./Noel, Michael D.*, Defining Markets that Involve Multi-Sided Platform Businesses, An Empirical Framework With an Application to Google's Purchase of DoubleClick (2007).
- Evans, David S./Noel, Michael D.*, The Analysis of Mergers that involve Multi-Sided Platform Businesses, 4 J. Comp. L. & Econ., 663–695. (2008).
- Ewald, Christian*, Grundzüge der Wettbewerbsökonomie, in: *Wiedemann, Gerhard* (Hrsg.), Handbuch des Kartellrechts, § 7. 3. Aufl., München 2016.
- Ezrachi, Ariel/Stucke, Maurice E.*, The fight over antitrust's soul, 9 J. Euro. Comp. L. & Pract. 1 (2018).
- Falck, Andreas von/Slopek, David E. F./Thiermann, Arne*, "Life-Cycle-Management" für Arzneimittel und gewerbliche Schutzrechte, GRUR 2015, 1050.
- Farrell, J./Shapiro, C.*, Antitrust evaluation of horizontal mergers: an economic alternative to market definition, 10 B.E. J. Theo. Econ., Policies & Persp., Article 9 (2010).
- Farrell, Joseph/Klemperer, Paul*, Coordination and Lock-in, Competition with switching costs and network effects, in: *Armstrong, Mark/Porter, Robert* (Hrsg.), Handbook of Industrial Organization (Vol. 3), S. 1970, Amsterdam 2007.
- Faull, Jonathan/Nikpay, Ali*, The EU Law of Competition, 3. Aufl., Oxford 2014.
- Faust, Florian*, Digitale Wirtschaft - Analoges Recht: Braucht das BGB ein Update? Gutachten zum 71. Deutschen Juristentag (2017).
- Filistrucchi, Lapo*, Market Definition in multi-sided markets, in: *OECD* (Hrsg.), Rethinking Antitrust Tools for Multi-Sided Platforms (2018), S. 37.
- Filistrucchi, Lapo*, A SSNIP Test for Two-Sided Markets, The Case of Media, NET Institute Working Paper No. 08-34 (2008).

- Filistrucchi, Lapo/Geradin, Damien/van Damme, Eric/Affeldt, Pauline*, Market Definition in Two-Sided Markets: Theory and Practice, 10 J. Comp. L. & Econ. 293 (2014).
- Fischötter/Lübbert, Hans-Dieter*, Anmerkung zu BGH, 12.12.1978, KVR 6/77 "Erdgas Schwaben", GRUR 1979, 261.
- Fleischer, Romy Nicole*, Die Dynamik des Wettbewerbsschutzes im US-amerikanischen, europäischen und australischen Kartellrecht, Eine rechtsvergleichende Untersuchung zu Sec. 2 Sherman Act, Art. 102 AEUV und Sec. 46 CCA 2010, Schriftenreihe des Forschungsinstitutes für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb e.V., Köln 2013.
- Franck, Jens-Uwe*, Eine Frage des Zusammenhangs: Marktbeherrschungsmissbrauch durch rechtswidrige Konditionen, ZWeR 2016, 137.
- Frenz, Walter*, Europarecht, 2. Aufl., Berlin, Heidelberg 2016.
- GA'in Kokott*, Schlussanträge in der Rs. C-217/05 v. 17.5.2005, Slg. 2006, I-11987 (CEPSA I).
- Gebicka, Aleksandra/Heinemann, Andreas*, Social Media & Competition Law, W. Comp. 2014, 149.
- Genevaz, Simon/Vidal, Jérôme*, Going Digital: How Online Competition Changed Market Definition and Swayed Competition Analysis in Fnac/Darty, 8 J. Euro. Comp. L. & Pract. 30 (2017).
- Geradin, Damien/Layne-Farrar, Anne/Petit, Nicolas*, EU Competition Law and Economics, Oxford 2012.
- Gersdorf, Hubertus/Paal, Boris* (Hrsg.), Beck'scher Online Kommentar zum Informations- und Medienrecht, 13. Aufl., München 2016 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Gersdorf/Paal, BeckOK Informations- und Medienrecht).
- Gigerenzer, Gerd/Goldstein, Daniel*, Betting on one good reason: the Take the best heuristic, in: *Gigerenzer, Gerd/Todd, Peter M.* (Hrsg.), Simple Heuristics That Make Us Smarter, S. 75, Oxford 1999.
- Gilbert, Richard J./Sunshine, Steven C.*, Incorporating dynamic efficiency concerns in merger analysis: the use of innovation markets, 63 Antitrust L. J. 569 (1994).
- Gilder, George*, Telecosm, The World After Bandwidth Abundance, New York 2002.
- Glader, Marcus*, Innovation Markets and Competition Analysis, EU Competition Law and US Antitrust Law, Cheltenham, U.K 2006.
- Grabitz, Eberhard/Hilf, Meinhard/Nettesheim, Martin* (Hrsg.), Das Recht der EU, München verschiedene Jahrgänge (zitiert: *Bearbeiter*, in: Grabitz/Hilf/Nettesheim, Recht der EU).
- Graef, Inge*, Stretching EU Competition Law Tools for Search Engines and Social Networks, Internet Policy Review 4(3), 2015.
- Graef, Inge*, Market Definition and Market Power in Data: The Case of Online Platforms, W. Comp. 2015, 473.
- Graef, Inge*, EU Competition Law, Data Protection and Online Platforms, Data as Essential Facility, Alphen Aan Den Rijn 2016.

- Graf von Westphalen, Friedrich*, Konsequenzen der RL 2015/634, Ein zaghafter erster Schritt zum Verbraucherschutz im Zeitalter der Digitalisierung, *EuZW* 2017, 373.
- Grave, Carsten/Nyberg, Jenny*, Die Rolle von Big Data bei der Anwendung des Kartellrechts, *WuW* 2017, 363–368.
- Haan, Jan de*, Hedonic Price Indexes, A comparison of Imputation, Time Dummy and "Re-Pricing" Methods, in: *Lippe, Peter von der/Diewert, W. Erwin* (Hrsg.), *Index Number Theory and Price Statistics*, S. 772, Stuttgart 2010.
- Hagiu, Andrei/Wright, Julian*, Multi-sided platforms, 43 *Int. J. Ind. Org.* 162 (2015).
- Hahne, Andreas*, *Das Erfordernis der Marktabgrenzung aus rechtlicher und ökonomischer Sicht*, Baden-Baden 2016.
- Han, Byung-Chul*, *Was ist Macht?*, Stuttgart 2005.
- Harbour, Pamela Jones*, Dissenting Statement in the matter of Google/DoubleClick, FTC File No. 071-0170, abrufbar unter https://www.ftc.gov/sites/default/files/documents/public_statements/statement-matter-google/doubleclick/071220harbour_0.pdf (zuletzt abgerufen am 27.09.2018).
- Harbour, Pamela Jones/Koslov, Tara Isa*, Section 2 in a Web 2.0 World: an expanded vision of relevant product markets, 76 *Antitrust L. J.* 769 (2010).
- Hart, Jeffrey A./Cowhey, Peter F.*, Theories of Collective Goods Reexamined, 30 *The Western Political Quarterly* 351 (1977).
- Harte-Bavendamm, Henning*, Wettbewerbsrechtliche Aspekte des Reverse Engineering von Computerprogrammen, *GRUR* 1990, 657.
- Haucap, Justus*, Ist eBay unbestreitbar ein nicht bestreitbares Monopol?, Monopolisierungsgefahren und Regulierungsbedarf bei Online-Marktplätzen, in: *Kruse, Jörn/Dewenter, Ralf* (Hrsg.), *Wettbewerbsprobleme im Internet*, S. 7, Baden-Baden 2009.
- Hawk, Barry E.*, *United States, Common Market and International Antitrust, A Comparative Guide*, 2. Aufl., Clifton, NJ 1986.
- Heinemann, Andreas*, *Google als kartellrechtliches Problem?*, Bonn 2015.
- Heintschel-Heinegg, Bernd von* (Hrsg.), *Beck'scher Online-Kommentar StGB*, 37. Aufl., München 2018 (zitiert: *Bearbeiter*, in: *BeckOK StGB*).
- Heinz, Silke*, Relative Marktmacht und digitale Plattformen - gibt es plattformbedingte Abhängigkeit?, in: *Kokott, Juliane/Pohlmann, Petra/Polley, Romina* (Hrsg.), *Europäisches, Deutsches und Internationales Kartellrecht, Festschrift für Dirk Schroeder zum 65. Geburtstag*, S. 309–329, Köln 2018.
- Herz, Holger/Taubinsky, Dmitry*, What Makes a Price Fair?, An Experimental Study of Transaction Experience and Endogenous Fairness Views, 16 *J. Euro. Econ. Ass.* 316 (2018).
- Hieber, Christian/Cetintas, Gökbhan*, Same, same, but different? Das Urteil des EuGH in Sachen Post Danmark II zu Rabattsystemen marktbeherrschender Unternehmen, *NZKart* 2016, 220.
- Hildebrand, Doris*, *The Role of Economic Analysis in the EC Competition Rules*, 2. Aufl., Den Haag 2002.

- Hill, Robert, OECD Statistics Working Papers 2011/01: Hedonic Price Indexes for Housing, Paris 2011.
- Hoffer, Raoul/Lehr, Leo Alexander, Onlineplattformen und Big Data auf dem Prüfstand, Gemeinsame Betrachtung der Fälle Amazon, Google und Facebook, NZKart 2019, 10.
- Holmes, William C., Antitrust Law Handbook, St. Paul 2000.
- Holzweber, Stefan, Daten als Machtfaktor in der Fusionskontrolle, NZKart 2016, 104.
- Holzweber, Stefan, Der Marktmachttransfer bei digitalen Plattformen, zur Anwendung von Art. 102 AEUV auf mehrseitige Märkte in der Internetökonomie, Wien 2017.
- Holzweber, Stefan, Market Definition for Multi-Sided Platforms: A Legal Reappraisal, W. Comp. 2017, 563–582.
- Höppner, Thomas, Duty to Treat Downstream Rivals Equally, (Merely) a Natural Remedy to Google's Monopoly Leveraging Abuse, European Competition and Regulatory Law Review 2017, 208.
- Höppner, Thomas, Google Search (Shopping): Etablierte Missbrauchskriterien für digitalen Präzedenzfall, WuW 2017, 421.
- Höppner, Thomas/Grabenschröer, Jan Felix, Marktabgrenzung bei mehrseitigen Märkten am Beispiel der Internetsuche, NZKart 2015, 162.
- Iacobucci, Edward/Ducci, Francesco, The Google search case in Europe, tying and the single monopoly profit theorem in two-sided markets, 47 Euro. J. L. & Econ. 15 (2019).
- Immenga, Ulrich, Gefordertes Kartellrecht - 50 Jahre GWB, ZWeR 2008, 3.
- Immenga, Ulrich/Mestmäcker, Ernst-Joachim (Hrsg.), Wettbewerbsrecht (Bd. 1 EU), Kommentar zum Europäischen Kartellrecht, 5. Aufl., München 2012 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Immenga/Mestmäcker, Wettbewerbsrecht).
- Immenga, Ulrich/Mestmäcker, Ernst-Joachim (Hrsg.), Wettbewerbsrecht (Bd. 2 GWB), 5. Aufl., München 2014 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Immenga/Mestmäcker, Wettbewerbsrecht).
- Ittner, Dirk, Die Vermutungen des GWB, Berlin 1998.
- Jaeger, Wolfgang/Kokott, Juliane/Pohlmann, Petra/Schroeder, Dirk (Hrsg.), Frankfurter Kommentar zum Kartellrecht, Mit Kommentierung des EU-Kartellrechts, des GWB und einer Darstellung ausländischer Kartellrechtsordnungen, Köln verschiedene Jahrgänge (zitiert: *Bearbeiter*, in: Frankfurter Kommentar Kartellrecht).
- Jarass, Hans D., Charta der Grundrechte der Europäischen Union, unter Einbeziehung der vom EuGH entwickelten Grundrechte, der Grundrechtsregelungen der Verträge und der EMRK, Kommentar, 3. Aufl., München 2016.
- Joerden, Jan C., Logik im Recht, 2. Aufl., Berlin, Heidelberg 2010.
- Jones, Alison/Sufrin, Brenda, EU Competition Law, 6. Aufl., Oxford 2016.

- Kaben, Dennis*, Die Bedeutung von Daten für den Wettbewerb zwischen Suchmaschinen, in: *Immenga, Ulrich/Körber, Torsten* (Hrsg.), Daten und Wettbewerb in der digitalen Ökonomie, Referate der 5. Göttinger Kartellrechtsgespräche vom 22. Januar 2016, S. 123–146, Baden-Baden 2016.
- Kadar, Massimiliano/Bogdan, Mateusz*, 'Big Data' and EU Merger Control, A Case Review, 8 J. Euro. Comp. L. & Pract. 479 (2017).
- Kahneman, Daniel*, Thinking, Fast and Slow, London 2012.
- Kahneman, Daniel/Knetsch, Jack L./Thaler, Richard H.*, Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias, 5 J. Econ. Perspectives 193 (1991).
- Kalimo, Harri/Majcher, Klaudia*, The concept of fairness, linking EU competition and data protection law in the digital marketplace, 42 Euro. L. Rev. 210 (2017).
- Kaplow, Louis*, Why (Ever) Define Markets?, 142 Harvard L. Rev. 437 (2010).
- Katz, Michael/Sallet, Jonathan*, Multisided Platforms and Antitrust Enforcement, 127 Yale L. J. 2142 (2018).
- Katz, Michael L./Shapiro, Carl*, Network Externalities, Competition, and Compatibility, 75 Am. Econ. Rev. 424 (1985).
- Katz, Michael L./Shapiro, Carl*, Technology Adoption in the Presence of Network Externalities, 94 J. Pol. Econ. 822 (1986).
- Kehder, Christiane*, Konzepte und Methoden der Marktabgrenzung und ihre Anwendung auf zweiseitige Märkte, Baden-Baden 2013.
- Kerber, Wolfgang*, Wettbewerbspolitik, in: *Apolte, Thomas/Bender, Dieter/Berg, Hartmut u. a.* (Hrsg.), Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 2, S. 369. 9. Aufl., München 2007.
- Kerber, Wolfgang*, Governance of Data, Exklusive Property vs. Access, IIC 2016, 759.
- Kern, Benjamin René*, Innovation Markets, Future Markets, or Potential Competition: How Should Competition Authorities Account for Innovation Competition in Merger Reviews?, W. Comp. 2014, 173.
- Kersting, Christian/Dworschak, Sebastian*, Win-Win-Situation auf mehrseitigen Märkten: Google muss nicht zahlen!, ZUM 2016, 840.
- Khan, Lina M.*, Amazon's Antitrust Paradox, 126 Yale L. J. 710 (2017).
- Khan, Lina M.*, Sources of Tech Platform Power, 2 Geo. L. Tech. Rev., 325–334. (2018).
- Khan, Lina M.*, The New Brandeis Movement, America's Antimonopoly Debate, 9 J. Euro. Comp. L. & Pract. 131 (2018).
- Khan, Lina M.*, The separation of platforms and commerce, 119 Columbia L. Rev. 973 (2019).
- Klasse, Max/Wiethaus, Lars*, Digitalisierungsvorschriften in der 9. GWB-Novelle, WuW 2017, 354–362.
- Klaue, Siegfried*, Zur Praxis der Fusionskontrolle, Missbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen und zum Diskriminierungsverbot, in: Forschungsinstitut für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb (Hrsg.), Schwerpunkte des Kartellrechts 1987/88, Heft 132, S. 51, Köln, München 1989.

- Klawitter, Christian, Lizenzverträge: EU- und deutsches Kartellrecht, in: Wiedemann, Gerhard (Hrsg.), Handbuch des Kartellrechts, § 14. 3. Aufl., München 2016.
- Knebel, Sophie Victoria, Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in sozialen Netzwerken, in: Mittwoch, Anne-Christin/Klappstein, Verena/Botthof, Andreas u. a. (Hrsg.), Netzwerke im Privatrecht, Jahrbuch Junger Zivilrechtswissenschaftler 2015, Marburger Tagung 2.-5. September 2015, S. 189–219, Stuttgart 2015.
- Knieps, Günter, Wettbewerbsökonomie, Regulierungstheorie, Industrieökonomik, Wettbewerbspolitik, 2. Aufl., Berlin, Heidelberg 2005.
- Knöpfle, Robert, Die Bedeutung des Substitutionswettbewerbs für die Annahme einer marktbeherrschenden Stellung - eine ungelöste Frage des Kartellrechts, NJW 1990, 1219.
- Knöpfle, Robert, Ist es für die Beurteilung, ob ein Unternehmen eine marktbeherrschende Stellung hat, notwendig, den relevanten Markt zu bestimmen?, DB 1990, 1385–1393.
- Koenigs, Folkmar, Der BGH zum Substitutionswettbewerb, WuW 1985, 876.
- Köhler, Helmut, Die Problematik automatisierter Rechtsvorgänge, insbesondere von Willenserklärungen, AcP 182 (1982), 126.
- Korah, Valentine, Compagnie Maritime Belge, Collective dominant position and exclusionary pricing, in: Dony, Marianne/Walsche, Aline de (Hrsg.), Mélanges en hommage à Michel Waelbroeck, S. 1101, Brüssel 1999.
- Körber, Torsten, Machtmissbrauch durch Android?, Zum Wettbewerb auf den Märkten für mobile Betriebssysteme und Anwendungen, NZKart 2014, 378.
- Körber, Torsten, Ist Wissen Marktmacht?, Überlegungen zum Verhältnis von Datenschutz, "Datenmacht" und Kartellrecht, in: Immenga, Ulrich/Körber, Torsten (Hrsg.), Daten und Wettbewerb in der digitalen Ökonomie, Referate der 5. Göttinger Kartellrechtsgespräche vom 22. Januar 2016, S. 81–122, Baden-Baden 2016.
- Körber, Torsten, „Ist Wissen Marktmacht?“ Überlegungen zum Verhältnis von Datenschutz, „Datenmacht“ und Kartellrecht - Teil 1, NZKart 2016, 303.
- Körber, Torsten, „Ist Wissen Marktmacht?“ Überlegungen zum Verhältnis von Datenschutz, „Datenmacht“ und Kartellrecht - Teil 2, NZKart 2016, 348.
- Körber, Torsten, Konzeptionelle Erfassung digitaler Plattformen und adäquate Regulierungsstrategien, ZUM 2017, 93.
- Korch, Stefan, Haftung und Verhalten, Tübingen 2015.
- Krattenmaker, Thomas G./Lande, Robert H./Salop, Steven C., Monopoly Power and Market Power in Antitrust Law, 76 Georgetown L. Rev. 241 (1987).
- Kumkar, Lea Katharina, Vertikale Beschränkungen im Plattformvertrieb - Ist die Vertikal-GVO gerüstet für die Plattform Revolution?, NZKart 2017, 47.
- Lackner, Karl/Kühl, Kristian, Strafrecht, Kommentar, 29. Aufl., München 2018.
- Lancieri, Filippo Maria, Digital Protectionism? Antitrust, data protection, and the EU/US transatlantic rift, 7 Journal of Antitrust Enforcement, 27-53 (2019).

- Landes, William M./Posner, Richard A.*, Market Power in Antitrust Cases, 94 Harvard L. Rev. 937 (1981).
- Landman, Lawrence B.*, Innovation and the Structure of Competition, 81 J. Pat. & Trademark Off. Soc. 728 (1999).
- Lang, John Temple*, European Community Antitrust Law: Innovation Markets and High Technology Industries, 53 Fordham Int'l. L. J. 717 (1997).
- Langen, Eugen/Bunte, Hermann-Josef* (Hrsg.), Kartellrecht, Kommentar, 13. Aufl., Köln 2018 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Langen/Bunte, Kartellrecht).
- Langer, Howard*, Competition law of the United States, 2. Aufl., New York 2014.
- Larouche, Pierre*, The European Microsoft Case at the Crossroads of Competition Policy and Innovation, 75 Antitrust L. J. 933 (2009).
- Lerner, Abba P.*, The Concept of Monopoly and the Measurement of Monopoly Power, 1 Rev. Econ. Stud. 157 (1934).
- Lerner, Andres V.*, The Role of Big Data in Online Platform Competition, verfügbar bei SSRN, <https://ssrn.com/abstract=2482780> (2014).
- Lessig, Lawrence*, The Future of Ideas, The Fate of the Commons in a Connected World, New York 2001.
- Lettl, Tobias*, Missbräuchliche Ausnutzung einer marktbeherrschenden Stellung nach Art. 102 AEUV, § 19 GWB und Rechtsbruch, WuW 2016, 214.
- Levine, Michael E.*, Price Discrimination Without Market Power, 19 Yale J. Reg. 1 (2002).
- Loewenheim, Ulrich/Meessen, Karl M./Riesenkampff, Alexander/Kersting, Christian/Meyer-Lindemann, Hans Jürgen* (Hrsg.), Kartellrecht, Kommentar, 3. Aufl., München 2016 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Loewenheim u.a., Kartellrecht).
- Louven, Sebastian*, Datenmacht und Zugang zu Daten, NZKart 2018, 217.
- Louven, Sebastian*, Braucht es mehr materielles Kartellrecht für digitale Plattformen?, ZWeR 2019, 154.
- Luchetta, Giacomo*, Is the Google Platform a two-sided market?, 9 J. Comp. L. & Econ. 185 (2013).
- Machlup, Fritz*, The Political Economy of Monopoly, Business, Labour and Government Policies, Baltimore 1952.
- Mandrescu, Daniel*, Applying EU competition law to online platforms: the road ahead - Part 2, E.C.L.R. 2017, 410.
- Mandrescu, Daniel*, Applying (EU) Competition Law to Online Platforms, Reflections on the Definition of the Relevant Market(s), W. Comp. 2018, 453–483.
- Mandrescu, Daniel*, The SSNIP Test and Zero-Pricing Strategies: Considerations for Online Platforms, CoRe 2018, 244.
- Mankiw, N. Gregory/Taylor, Mark P.*, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart 2018.
- Manne, Geoffrey A./Wright, Joshua D.*, Google and the Limits of Antitrust: The Case against the Case against Google, 34 Harv. J. L. & Pub. Pol'y 171 (2011).
- Manne, Geoffrey A.*, In defence of the Supreme Court's 'single market' definition in *Ohio v American Express*, 7 Journal of Antitrust Enforcement 104-127 (2019).

- Marini-Balestra, Federico/Tremolada, Riccardo*, Case Comment: Digital markets and merger control: balancing big data and privacy against competition law - a comment on the European Commission's Decision in the Microsoft/LinkedIn Merger, *E.C.L.R.* 2017, 337.
- Massarotto, Giovanna*, From Standard Oil to Goooogle: How the Role of Antitrust Law Has Changed, *W. Comp.* 2018, 396–418.
- Maunz, Theodor/Dürig, Günter/Herzog, Roman/Badura, Peter* (Hrsg.), *Grundgesetz, Kommentar*, München verschiedene Jahrgänge (zitiert: *Bearbeiter*, in: Maunz/Dürig, *Grundgesetz-Kommentar*).
- Meier, Gert*, Verfassungsfragen der kartellrechtlichen Vermutungs- und Beweislastregeln, *ZHR* 145 (1981), 393–431.
- Mestmäcker, Ernst-Joachim/Schweitzer, Heike*, *Europäisches Wettbewerbsrecht*, 3. Aufl. 2014.
- Meyer-Ladewig, Jens/Nettesheim, Martin/Raumer, Stefan* von (Hrsg.), *EMRK, Europäische Menschenrechtskonvention. Handkommentar*, 4. Aufl., Baden-Baden 2017 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Meyer-Ladewig/Nettesheim/von Raumer, *EMRK*).
- Monopolkommission, VI. Hauptgutachten, *BTDrs.* 10/5860 Bonn. 1985.
- Monopolkommission, LXVIII. Sondergutachten: Herausforderung digitale Märkte, Sondergutachten der Monopolkommission gem. § 44 Abs. 1 S. 4 GWB Bonn. 2015.
- Monopolkommission, XXII. Hauptgutachten: Wettbewerb 2018 Bonn. 2018.
- Monteleone, Shara*, Addressing the 'Failure' of Informed Consent in Online Data Protection: Learning the Lessons from Behaviour-Aware Regulation, 43 *Syracuse J. Int'l L. & Com.* 69 (2015).
- Monti, Giorgio*, The Concept of Dominance in Article 82, 2 *Euro. Comp. J.*, 31–52. (2006).
- Möschel, Wernhard*, *Recht der Wettbewerbsbeschränkungen*, Köln 1983.
- Möschel, Wernhard*, Anmerkungen zur Pressefusionskontrolle, *AG* 1986, 187.
- Mundt, Andreas*, "Kartellrecht 4.0" - das Bundeskartellamt und die Digitalisierung, *WuW* 2016, 269.
- Muysert, Paul*, Price discrimination - an unreliable indicator of market power, *E.C.L.R.* 2004, 350.
- Nelson, Phillip*, Information and Consumer Behaviour, 78 *J. Polit. Econ.* 311 (1970).
- Newman, John M.*, Antitrust in Zero-Price Markets, *Applications*, 94 *Wash. U. L. Rev.* 49 (2016).
- Newman, Nathan*, Search, Antitrust and the Economics of the Control of User Data, 31 *Yale J. Reg.* 401 (2014).
- Niels, Gunnar/Jenkins, Helen/Kavanagh, James*, *Economics for competition lawyers*, Oxford, New York 2011.
- Nuys, Marcel*, "Big Data" - Die Bedeutung von Daten im Kartellrecht, *WuW* 2016, 512.

- O'Donoghue, Robert/Padilla, A. Jorge*, The Law and Economics of Article 102 TFEU, 2. Aufl., Oxford, Portland, OR 2013.
- OECD, Exploring the Economics of Personal Data, A survey of methodologies for measuring monetary value Paris. 2013.
- OECD, Quality considerations in digital zero-price markets Paris. 2018.
- Ohlhausen, Maureen K./Okuliar, Alexander P.*, Competition, Consumer Protection, and the Right [Approach] to Privacy, 80 Antitrust L. J. 121 (2015).
- Özcan, Mutlu/Clemens, Georg*, The relevance of Supply-Side Substitutability for Big Data, Concurrences 2018(4).
- Paal, Boris*, Daten und Kartellrecht, NZKart 2018, 157.
- Paal, Boris/Hennemann, Moritz*, Big Data im Recht, Wettbewerbs- und datenschutzrechtliche Herausforderungen, NJW 2017, 1697.
- Paal, Boris/Hennemann, Moritz*, Meinungsvielfalt im Internet, Regulierungsoptionen in Ansehung von Algorithmen, Fake News und Social Bots, ZRP 2017, 76.
- Palandt, Otto* (Hrsg.), Bürgerliches Gesetzbuch, 76. Aufl., München 2017 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Palandt BGB).
- Pasquale, Frank*, Paradoxes of Digital Antitrust, Why the FTC failed to explain its inaction on search bias, Harvard J. L. & Tech. Occasional Paper Series (Juli 2013), 1–20.
- Patterson, Mark R.*, Google and Search-Engine Market Power, Harv. J. L. & Tech. Occasional Paper Series July 2013.
- Patterson, Mark R.*, Antitrust Law in the New Economy, Google, Yelp, LIBOR, and the Control of Information, Cambridge, MA 2017.
- Peitz, Martin*, Marktplätze und indirekte Netzwerkeffekte, Perspektiven der Wirtschaftspolitik 2006, 317.
- Perelman, Michael*, Retrospectives: Schumpeter, David Wells, and Creative Destruction, 9 J. Econ. Perspectives 189 (1995).
- Petersen, Jens/Medicus, Dieter*, Bürgerliches Recht, 26. Aufl., München 2017.
- Petit, Nicolas*, Technology Giants, the "Moligopoly" Hypothesis and Holistic Competition: A Primer, abrufbar unter <https://ssrn.com/abstract=2856502> (zuletzt abgerufen am 27.09.2018).
- Pike, Chris*, Introduction and key findings, in: OECD (Hrsg.), Rethinking Antitrust Tools for Multi-Sided Platforms (2018), S. 9.
- Podszun, Rupperecht*, The pitfalls of market definition, towards an open and evolutionary concept, in: *Di Porto, Fabiana/Podszun, Rupperecht* (Hrsg.), Abusive Practices in Competition Law, Cheltenham, UK 2018.
- Podszun, Rupperecht/Franz, Benjamin*, Was ist ein Markt? - Unentgeltliche Leistungsbeziehungen im Kartellrecht, NZKart 2015, 121.
- Podszun, Rupperecht/Kersting, Christian*, Eine Wettbewerbsordnung für das digitale Zeitalter: wie lässt sich die kartellrechtliche Missbrauchsaufsicht modernisieren?, ZRP 2019, 34.
- Podszun, Rupperecht/Kreifels, Stephan*, Digital Platforms and Competition Law, Eu-CML 2016, 33.

- Podszun, Rupprecht/Schwalbe, Ulrich, Digitale Plattformen und GWB-Novelle: Überzeugende Regeln für die Internetökonomie?, NZKart 2017, 98–106.
- Pohlmann, Petra/Wismann, Thomas, Digitalisierung und Kartellrecht, Der Regierungsentwurf zur 9. GWB-Novelle, NZKart 2016, 555.
- Pohlmann, Petra/Wismann, Thomas, Markt, Marktmacht und Transaktionswert-schwelle in der 9. GWB-Novelle, WuW 2017, 257–261.
- Popofsky, Mark S., Defining Exclusionary Conduct, Section 2, The Rule of Reason, and the Unifying Principle Underlying Antitrust Rules, 73 Antitrust L. J. 435 (2006).
- Posner, Richard A., Antitrust in the New Economy, 68 Antitrust L. J. 925 (2001).
- Prescott, Edward C., Efficiency of the Natural Rate, 83 J. Pol. Econ. 1229 (1975).
- Price, Richard G., Market Power and Monopoly Power in Antitrust Analysis, 75 Cornell L. Rev. 189 (1989).
- Prütting, Hanns/Wegen, Gerhard/Weinreich, Gerd (Hrsg.), BGB Kommentar, 10. Aufl., Köln 2015 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Prütting/Wegen/Weinreich, BGB).
- Puppe, Ingeborg, Kleine Schule des juristischen Denkens, 3. Aufl. 2011.
- Ratliff, James D./Rubinfeld, Daniel L., Is there a market for organic search engine results and can their manipulation give rise to antitrust liability?, 10 J. Comp. L. & Econ. 517 (2014).
- Rempe, Christoph, Marktmissbrauch durch Datenschutzverstöße, K&R 2017, 149.
- Reyna, Agustin/Martin, David, Online Gatekeeping and the Google Shopping Antitrust Decision, The Beginning of the End or the End of the Beginning?, European Competition and Regulatory Law Review 2017, 204.
- Rhoades, Stephen A., Market share as a source of market power: Implications and some evidence, 37 J. Econ. Bus. 343 (1985).
- Ritter, Cyrill, Antitrust in Two-Sided Markets, Looking at the U.S. Supreme Court's Amex Case from an EU Perspective, 10 J. Euro. Comp. L. & Pract. 172 (2019).
- Ritter, Cyrill, Presumptions in EU competition law, 6 Journal of Antitrust Enforcement 189–212 (2018).
- Ritter, Lennart/Braun, W. David, European Competition Law, A Practitioner's Guide, 3. Aufl., Den Haag 2004.
- Rittner, Fritz/Dreber, Meinrad/Kulka, Michael, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Eine systematische Darstellung des deutschen und europäischen Rechts, 8. Aufl., Heidelberg 2014.
- Rochet, Jean-Charles/Tirole, Jean, Platform Competition in Two-Sided Markets, 1 J. Euro. Econ. Ass., 990–1029. (2003).
- Rochet, Jean-Charles/Tirole, Jean, Two-sided markets: a progress report, 37 RAND J. Econ. 645 (2006).
- Rohlf's, Jeffrey, A Theory of Interdependent Demand for a Communications Service, 5 Bell J. Econ. & Manag. Sci., 16. (1974).
- Rosenzweig, Roy, Wizards, Bureaucrats, Warriors, and Hackers: Writing the History of the Internet, 103 American Historical Review 1530 (1998).

- Roth, Wulf-Henning, The "More Economic Approach" and the Rule of Law, in: *Schmidtchen, Dieter/Albert, Max/Voigt, Stefan* (Hrsg.), *The More Economic Approach to European Competition Law*, S. 37, Tübingen 2007.
- Rysman, Marc, An Empirical Analysis of Payment Card Usage, 55 *J. Ind. Econ.* 1 (2007).
- Rysman, Marc, The Economics of Two-Sided Markets, 23 *J. Econ. Perspect.*, 125. (2009).
- Säcker, Franz-Jürgen, Abschied vom Bedarfsmarktkonzept, Zur Erfassung wettbewerbsrelevanter Produktmärkte mit Hilfe des Wirtschaftsplankonzeptes, *ZWeR* 2004, 1.
- Säcker, Franz-Jürgen/Rixecker, Roland/Oetker, Hartmut/Limperg, Bettina (Hrsg.), *Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch*, 7. Aufl., München 2015 (zitiert: *Bearbeiter*, in: *MünchKomm BGB*).
- Sandrock, Otto, Grundprobleme der sachlichen Marktabgrenzung, in: *Merz, Hans/Schluep, Walter R.* (Hrsg.), *Recht und Wirtschaft heute, Festgabe zum 65. Geburtstag von Max Kummer*, S. 449, Bern 1980.
- Sauermann, Martin, Digitalisierung und unentgeltliche Angebote im Kartellrecht, *ZWeR* 2018, 341.
- Schaefer, Maximilian/Sapi, Geza/Lorincz, Szabolcs, The Effect of Big Data on Recommendation Quality, The Example of Internet Search, *DIW Berlin Discussion Papers* 1730 (2018).
- Scharf, Arno, Exploitative business terms in the era of big data - the Bundeskartellamt's Facebook decision, *E.C.L.R.* 2019, 332.
- Schepp, Nils-Peter/Wambach, Achim, On Big Data and Its Relevance for Market Power Assessment, 7 *J. Euro. Comp. L. & Pract.*, 120-124. (2016).
- Scherer, F. M./Ross, David, *Industrial Market Structure and Economic Performance*, 3. Aufl., Boston 1990.
- Schmalensee, Richard, Another Look at Market Power, 95 *Harvard L. Rev.* 1789 (1982).
- Schmalensee, Richard, Antitrust Issues in Schumpeterian Industries, 90 *Am. Econ. Rev.* 192 (2000).
- Schmalensee, Richard, Inter-Industry Studies of Structure and Performance, in: *Schmalensee, Richard/Willig, Robert* (Hrsg.), *Handbook of Industrial Organization*, S. 951, Amsterdam u.a. 2005.
- Schmidt, Eric/Cohen, Jared, *The New Digital Age, Transforming Nations, Business and our Lives*, New York 2014.
- Schmidt, Hedvig, Market power - the root of all evil?, A comparative analysis of the concepts of market power, dominance and monopolisation, in: *Ezrachi, Ariel* (Hrsg.), *Research Handbook on International Competition Law*, S. 369, Cheltenham, U.K, Northampton, MA 2012.
- Schmidt, Ingo/Haucap, Justus, *Wettbewerbspolitik und Kartellrecht*, 10. Aufl., München 2013.
- Schmidt, Stefan, Web-Tracker und Kartellrecht, *WuW* 2016, 572.

- Schneider, Egon*, Logik für Juristen, Die Grundlagen der Denklehre und der Rechtsanwendung, Berlin, Frankfurt am Main 1965.
- Schneider, Giulia*, Testing Art. 102 TFEU in the Digital Marketplace: Insights from the Bundeskartellamt's investigation against Facebook, 9 J. Euro. Comp. L. & Pract., 213. (2018).
- Schönke, Adolf/Schröder, Horst* (Hrsg.), StGB Kommentar, 29. Aufl., München 2014 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Schönke/Schröder, StGB).
- Schrepel, Thibault*, A Conversation with Michael Spence, Concurrency Review 2018, 17.
- Schröter, Helmuth/Jakob, Thina/Klotz, Robert/Mederer, Wolfgang* (Hrsg.), Europäisches Wettbewerbsrecht, Großkommentar, 2. Aufl., Baden-Baden 2014 (zitiert: *Bearbeiter*, in: Schröter/Jakob/Klotz/Mederer, Europäisches Wettbewerbsrecht).
- Schultze, Jörg-Martin/Pautke, Stephanie/Wagener, Dominique S.*, Vertikal-GVO, Praxis-kommentar, 3. Aufl., Frankfurt am Main 2011.
- Schwalbe, Ulrich*, Wirtschaftsnobelpreis für Jean Tirole, NZKart 2014, 421.
- Schwarz, Claudia*, Rechtfertigen rechtsdogmatisch schwierige Fragen die Abschaffung von „Software-Patenten“?, GRUR 2014, 224.
- Schweitzer, Heike/Haucap, Justus/Kerber, Wolfgang/Welker, Robert*, Modernisierung der Missbrauchsaufsicht für marktmächtige Unternehmen, Projekt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), Berlin 2018.
- Schweitzer, Heike/Peitz, Martin*, Ein neuer europäischer Ordnungsrahmen für Datenmärkte?, NJW 2018, 275.
- Shelanski, Howard A.*, Information, Innovation, and competition policy for the internet, 161 U. Penn. L. Rev. 1663 (2013).
- Sly, Oz*, How Many Cards Do You Use?, Federal Reserve Bank of Boston, Working Paper 13-13 (2013).
- Silva, Isabelle de*, Assessing online platform mergers, Taking up the new challenges faced by the French Competition Authority in the digital economy, Concurrency 2018 (2), 39.
- Simonite, Tom*, MIT Technology Review, Moore's Law Is Dead. Now What? (13.05.2016).
- Sivinski, Greg/Okuliar, Alex/Kjolbye, Lars*, Is big data a big deal? A competition law approach to big data, 13 Euro. Comp. J., 199–227. (2017).
- Song, Minjae*, Estimating Platform Market Power in Two-Sided Markets with an Application to Magazine Advertising, abrufbar unter <https://ssrn.com/abstract=1908621>, zuletzt abgerufen am 10.4.2018 2011.
- Spence, Michael*, The Next Convergence, The Future of Economic Growth in a Multispeed World, New York 2011.
- Stadler, Christoph*, Individuelle Beherrschung desselben Marktes durch mehrere Unternehmen?, in: Studienvereinigung Kartellrecht (Hrsg.), Kartellrecht in Theorie und Praxis, Festschrift für Cornelis Canenbley zum 70. Geburtstag, S. 441, München 2012.

- Stakheyeva, Hanna/Toksoy, Fevzi M.*, Merger control in the big data world, to be or not to be revisited?, E.C.L.R. 2017, 265.
- Stallibrass, David/Pang, Sharon*, Clash of Titans: How China Disciplines Internet Markets, 6. J. Euro. Comp. L. & Pract. 418 (2015).
- Stancke, Fabian*, Kartellrecht 4.0 und die Frage der Balance, NZKart 2018, 285.
- Steinmann, Sabrina/Schubmehl, Silvan*, Vertraglicher Geheimnisschutz im Kunden-Lieferanten-Verhältnis – Auswirkungen der EU-Geheimnisschutz-RL am Beispiel der Automobilindustrie, CCZ 2017, 194.
- Steppe, Richard*, Online price discrimination and personal data: a General Data Protection Regulation perspective., 33 C.L.S. Rev. 768 (2017).
- Stotz, Rüdiger*, Die Rechtsprechung des EuGH, in: *Riesenhuber, Karl* (Hrsg.), Europäische Methodenlehre, § 22. 3. Aufl., Berlin, München, Boston 2015.
- Stucke, Maurice E./Ezrachi, Ariel*, When Competition Fails to Optimize Quality, A Look at Search Engines, 18 Yale J. L. & Tech., 70–111. (2016).
- Stucke, Maurice E./Grunes, Allen P.*, Big Data and Competition Policy, Oxford 2016.
- Stylianou, Konstantinos*, Is Google really a monopolist?, Competition Law Insight 2017, 16(9), 4.
- Surblyte, Gintare*, Data-Driven Economy and Artificial Intelligence, Emerging Competition Law Issues, WuW 2017, 120–127.
- Tamke, Maren*, Marktmacht in digitalen Märkten nach der 9. GWB-Novelle, NZKart 2018, 503.
- Taube, Monika*, Das Diskriminierungs- und Behinderungsverbot für "relativ marktstarke" Unternehmen, Wettbewerbs- oder individualschützende Funktion des § 20 Abs. 2 GWB, Berlin 2006.
- Telle, Sebastian*, Konditionenmissbrauch durch Ausplünderung von Plattform-Nutzerdaten, WRP 2016, 814.
- Telle, Sebastian*, Daten und FRAND - Regulatorische Bedingungen von Datenzugangsverhältnissen, in: *Taeger, Jürgen* (Hrsg.), Recht 4.0, Innovationen aus den rechtswissenschaftlichen Laboren, S. 421, Edewecht 2017.
- Thépot, Florence*, Market Power in Online Search and Social Networking: A Matter of Two-Sided Marktes, W. Comp. 2013, 195.
- Thomas, Stefan*, Wettbewerb in der digital economy, Verbraucherschutz durch AGB-Kontrolle im Kartellrecht?, NZKart 2017, 92.
- Tierney, Jim*, Reflections on US v Bazaarvoice, The Antitrust Division signals its readiness to litigate closed mergers, in: *Knox, Ron* (Hrsg.), The Obama Trials, The US Antitrust Agencies in the Courtroom, 2009-2017, S. 91, London 2017.
- Todd, Patrick F.*, Out of the box, illegal tying and Google's suite of apps for the Android OS, 13 Euro. Comp. J., 62–92. (2017).
- Völcker, Sven*, Developments in EC Competition Law in 2003: An Overview, 41 C.M.L.R. 1027 (2004).
- Völcker, Sven*, § 12 Beweisrecht, in: *Kamann, Hans-Georg/Ohlboff, Stefan/Völcker, Sven* (Hrsg.), Kartellverfahren und Kartellprozess, Handbuch, S. 214, München 2017.

- Volmar, Maximilian*, Marktabgrenzung bei mehrseitigen Online-Plattformen, ZWeR 2017, 386.
- Volmar, Maximilian*, Märkte ohne Geld?, Der kartellrechtliche Marktbegriff im Licht der Digitalisierung, in: *Wieczorek, Mirko Andreas* (Hrsg.), Digitalisierung - Rechtsfragen rund um die digitale Transformation der Gesellschaft, Tagungsband Liberale Rechtsakademie 2018, S. 51–66, Göttingen 2018.
- Volmar, Maximilian*, Märkte ohne Geld – Der kartellrechtliche Marktbegriff im Zeitalter der Digitalisierung, WRP 2019, 582–587.
- Volmar, Maximilian*, Ohio v. American Express: Der US Supreme Court entscheidet zur Marktabgrenzung bei mehrseitigen Plattformen, WuW 2019, 11–16.
- Volmar, Maximilian/Helmdach, Katharina*, Protecting Consumers and their Data through Competition Law? Rethinking Abuse of Dominance in Light of the Federal Cartel Office's Facebook investigation, Euro. Comp. J. 2018, 195–215.
- von der Groeben, Hans/Schwarze, Jürgen/Hatje, Armin (Hrsg.), Europäisches Unionsrecht, EUV, AEUV, Grundrechte-Charta, 7. Aufl. 2015 (zitiert: *Bearbeiter*, in: v. d. Groeben/Schwarze, Europäisches Unionsrecht).
- Wagemann, Markus*, § 16 Die materielle Beurteilung von Zusammenschlüssen, in: *Wiedemann, Gerhard* (Hrsg.), Handbuch des Kartellrechts. 3. Aufl., München 2016.
- Waksman, Alexander M.*, Multi-sided platforms, three questions for antitrust, E.C.L.R. 2019, 207.
- Wandtke, Artur Axel*, Ökonomischer Wert von persönlichen Daten, Diskussion des Warencharakters aus persönlichkeits- und urheberrechtlicher Sicht, MMR 2017, 6–12.
- Ward, Patrick R.*, Testing for Multisided Platform Effects in Antitrust Market Definition, 84 U. Chicago L. Rev. 2059 (2017).
- Weber, Max*, Wirtschaft und Gesellschaft, Tübingen 1922.
- Weber, Rolf H.*, Information at the crossroads of competition and data protection law, ZWeR 2014, 169.
- Wei, Huang/Guizhen, Han*, Relevant Market Definition and Market Dominance Identification in 3Q War, Competition Law Insight 11(1) 2015, 62.
- Werden, Gregory J.*, Competition Policy on Exclusionary Conduct, Toward an Effects-Based Analysis?, 2 Euro. Comp. J., 53. (2006).
- Werden, Gregory J.*, Identifying Exclusionary Conduct under Section 2: The No Economic Sense Test, 73 Antitrust L. J. 413 (2006).
- Wiedmann, Daniel/Jäger, Tobias*, Bundeskartellamt gegen Facebook, Marktmachtmisbrauch durch Datenschutzverstöße?, K & R 2016, 217.
- Wingter, Eugen*, Abgrenzung des relevanten Marktes, Notwendig, nützlich, überflüssig? Eine interdisziplinäre Untersuchung der Bedeutung der Marktabgrenzung und des ökonomischen Konzepts der Marktmacht für die Bestimmung der beherrschenden Stellung eines Unternehmens gemäß Art. 102 AEUV, Baden-Baden 2016.

- Wirtz, Markus/Schulz, Max, Innovationswettbewerb in der Fusionskontrolle, Bayer/Monsanto und Dow/DuPont, NZKart 2019, 20.
- Wismer, Sebastian/Rasek, Arno, Market definition in multi-sided markets (OECD Note), 26.05.2017.
- Wolff, Heinrich Amadeus (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar Datenschutzrecht, 22. Aufl., München 2017 (zitiert: *Bearbeiter*, in: BeckOK Datenschutzrecht).
- Wright, Joshua D., Defining and Measuring Search Bias, Some Preliminary Evidence, George Mason University Law and Economics Research Paper Series 12-14 (2011).
- Wright, Julian, One-Sided Logic in Two-Sided Markets, 3 Rev. Network Econ. 44 (2004).
- Wurmnest, Wolfgang, Marktmacht und Verdrängungsmissbrauch, Eine rechtsvergleichende Neubestimmung des Verhältnisses von Recht und Ökonomik in der Missbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen, Beiträge zum ausländischen und internationalen Privatrecht, Bd. 94, 2. Aufl., Tübingen 2012.
- Yun, John M., Understanding Google's Search Platform and the Implications for Antitrust Analyses, 14 J. Comp. L. & Econ. 311 (2018).
- Zander-Hayat, Helga, Personalisierte Preise – Eine verbraucherpolitische Einordnung, VuR 2016, 403.
- Zimmer, Daniel, Marktmacht, in: Baums, Theodor/Lutter, Marcus/Schmidt, Karsten u. a. (Hrsg.), Festschrift für Ulrich Huber zum 70. Geburtstag, S. 1173, Tübingen 2006.

