

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

Aus dem Inhalt:

Folker Hanusch / Filip Dingerkus / Anna von Garmissen /
Kim Löhmann / Wiebke Loosen / Raoul Mitterstainer /
Andreas A. Riedl / Vinzenz Wyss

**Am Rande des Journalismus.
Rollenverständnis und Transformationspotenzial
peripherer Akteur:innen in der DACH-Region**

Christof Seeger / Jörg-Uwe Nieland / Thomas Horky
**Entwicklungen in der Sportberichterstattung
deutscher Tageszeitungen.
Eine Analyse von Qualität und Vielfalt 2011–2021**

Anastasia Glawatzki / Paula Jung
**Werkzeug, Assistenz oder Partner*in?
Nutzungspraktiken von ChatGPT und
anthropomorphisierende Rollenzuschreibungen**

2 2026
74. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Inlibra

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Warburgstraße 30 B, 20354 Hamburg

Berater*innen:

Prof. Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache – Mediendiskurse), Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Prof. Dr. Pablo Jost (FG Methoden), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), Dr. Daniela Mahl (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Prof. Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anne Schulz (FG Kommunikation und Politik), Prof. Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Ass. Prof. Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik) sowie Ap Prof. Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

EDITORIAL.....	131
Folker Hanusch / Filip Dingerkus / Anna von Garmissen / Kim Löhmann / Wiebke Loosen / Raoul Mitterstainer / Andreas A. Riedl / Vinzenz Wyss Am Rande des Journalismus. Rollenverständnis und Transformationspotenzial peripherer Akteur:innen in der DACH-Region.....	139
Christof Seeger / Jörg-Uwe Nieland / Thomas Horky Entwicklungen in der Sportberichterstattung deutscher Tageszeitungen. Eine Analyse von Qualität und Vielfalt 2011–2021.....	164
Anastasia Glawatzki / Paula Jung Werkzeug, Assistenz oder Partner*in? Nutzungspraktiken von ChatGPT und anthropomorphisierende Rollenzuschreibungen	187

LITERATUR

Besprechungen

Verena Albert

Julia Faltermeier (2025): Konstruktiver Journalismus. Was motiviert Journalist:innen, ihre Gewohnheiten zu ändern? Tectum203

Katharina Mosene

Maria Heidegger / Gundula Ludwig / Caroline Voithofer (Hrsg.) (2025). Körper(un)ordnungen: Trans- und interdisziplinäre Perspektiven auf Körperpolitiken, Körpergeschichten und Körperpraktiken. Innsbruck University Press.....204

Gerhard Vowe

Walter Hömberg (Hrsg.) (2025): Marginalistik. Almanach für Freunde fröhlicher Wissenschaft. Band III. Allitera206

Alexander Filipović

Christian Schicha (2025): Kommunikationsethik. Grundlagen – Debatten – Lösungsansätze. UVK.....207

Zeitschriftenlese.....209

Hinweise für Autor*innen224