

Die Titel dieser Reihe:

Karin Bruns,
Ramón Reichert (Hg.)
Reader Neue Medien
Texte zur digitalen Kultur und
Kommunikation

Mai 2006, ca. 350 Seiten,
kart., ca. 26,80 €,
ISBN: 3-89942-339-9

Christoph Jacke,
Eva Kimminich,
Siegfried J. Schmidt (Hg.)
Kulturschutt

Über das Recycling von
Theorien und Kulturen

April 2006, ca. 290 Seiten,
kart., ca. 26,80 €,
ISBN: 3-89942-394-1

Tanja Thomas,
Fabian Virchow (Hg.)
Banal Militarism

Zur Veralltäglichung des
Militärischen im Zivilen

Februar 2006, 434 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-356-9

Karin Lenzhofer
Chicks Rule!
Die schönen neuen Heldinnen
in US-amerikanischen
Fernsehserien

Januar 2006, 322 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-433-6

Johanna Mutzl
»Die Macht von dreien ...«
Medienhexen und moderne
Fanggemeinschaften.
Bedeutungskonstruktionen im
Internet

2005, 192 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-374-7

Ruth Mayer
Diaspora
Eine kritische Begriffs-
bestimmung

2005, 196 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-311-9

María do Mar Castro Varela,
Nikita Dhawan
Postkoloniale Theorie
Eine kritische Einführung

2005, 162 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 3-89942-337-2

Kien Nghi Ha
Hype um Hybridität
Kultureller Differenzkonsum
und postmoderne Verwertungs-
techniken im Spätkapitalismus

2005, 132 Seiten,
kart., 15,80 €,
ISBN: 3-89942-309-7

Gerhard Schweppenhäuser
**»Naddel« gegen ihre
Liebhaber verteidigt**
Ästhetik und Kommunikation
in der Massenkultur

2004, 192 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 3-89942-250-3

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Die Titel dieser Reihe:

Christoph Jacke

Medien(sub)kultur

Geschichten – Diskurse –
Entwürfe

2004, 354 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-275-9

Brigitte Hipfl, Elisabeth Klaus,

Uta Scheer (Hg.)

Identitätsräume

Nation, Körper und Geschlecht
in den Medien. Eine Topografie

2004, 372 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-194-9

Birgit Richard

Sheroos

Genderspiele im virtuellen
Raum

2004, 124 Seiten,

kart., 15,00 €,

ISBN: 3-89942-231-7

Kerstin Goldbeck

Gute Unterhaltung, schlechte Unterhaltung

Die Fernsehkritik und
das Populäre

2004, 362 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-233-3

Ruth Mayer,

Brigitte Weingart (Hg.)

VIRUS!

Mutationen einer Metapher

2004, 318 Seiten,

kart., 26,00 €,

ISBN: 3-89942-193-0

Ulrich Beck, Natan Sznajder,

Rainer Winter (Hg.)

Globales Amerika?

Die kulturellen Folgen der
Globalisierung

2003, 344 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-89942-172-8

Jannis Androutsopoulos (Hg.)

HipHop

Globale Kultur –
lokale Praktiken

2003, 338 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-114-0

Rainer Winter,

Lothar Mikos (Hg.)

Die Fabrikation des Populären

Der John Fiske-Reader

2002, 374 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-933127-65-3

Udo Göttlich, Lothar Mikos,

Rainer Winter (Hg.)

Die Werkzeugkiste der Cultural Studies

Perspektiven, Anschlüsse und
Interventionen

2002, 348 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-933127-66-1

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**