

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



## Lokaljournalismus

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeppen  
Alexander Filipović

Wiebke Möhring/Jonas Schützeneder

Quo vadis,  
Lokaljournalismus?

Sarah Beham

Vertrauen in  
Lokaljournalismus

Antonia Titze

Hashtag KZ?

1 2020  
53. Jahrgang  
Seiten 1-128  
ISSN 0010-3497



Nomos

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen  
und Alexander Filipović

---

53. Jahrgang 2020 • Heft 1

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Jonas Schützeneder*

Viel Raum, wenig Zeit.

Der Lokaljournalismus ist das Herzstück der Gesellschaft . . . . . 5

### Lokaljournalismus

*Wiebke Möhring/Jonas Schützeneder*

Quo vadis, Lokaljournalismus? Wiebke Möhring über Stand, Probleme und  
Perspektiven eines relevanten Ressorts. . . . . 8

*Sarah Beham*

Vertrauen in Lokaljournalismus.

Redaktionelle Wege zur Stärkung des Vertrauens . . . . . 18

*Jonas Schützeneder/Michael Graßl/Korbinian Klinghardt*

Sonnenaufgang statt Rathaus-Debatte.

Eine Inhaltsanalyse deutscher Lokalzeitungen auf Instagram . . . . . 36

*Anke Vehmeier*

Das Lokaljournalistenprogramm der bpb. Leistungen und Perspektiven. . . . . 49

Innovationen im Lokaljournalismus.  
Chancen für alternative Formate im Netz

*Justus von Daniels: „Correctiv.Lokal“ vernetzt investigative lokale Recherchen und entwickelt innovative Formate* . . . . . 56

*Stefan Aigner: Unabhängig und unbequem. „regensburg-digital“ recherchiert zu lokalpolitischen Themen* . . . . . 59

*Anna Blazek: Keine Angst vor Lesern.  
Bei „Merkurist“ entscheiden User über Themen mit.* . . . . . 62

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

*Roger Blum*  
Nähe und Distanz (Teil 19) . . . . . 65

## zuRechtgerückt

*Ernst Fricke*  
Die verlorene Ehre der Renate Künast. Schafft das Landgericht Berlin den Beleidigungstatbestand des StGB im Netz ab? . . . . . 71

## Aufsatz

*Klaus-Dieter Altmeyden/Hannah Brakelmann/Kira Drössler*  
Verantwortung durch Nichtberichterstattung.  
Ein medienethisches Reizthema . . . . . 80

*Antonia Titze*  
Hashtag KZ?  
KZ-Gedenkstätten und Social Media . . . . . 97

## Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

*Simon Wiggen*  
Alexa: Etwas Gutes für mich! Wie das Bistum Essen mit dem Amazon-Lautsprecher neue Zielgruppen erreichen will . . . . . 109

## Literatur-Rundschau

|   |     |
|---|-----|
| Jonas Bedford-Strohm/Florian Höhne/Julian Zeyher-Quattlander (Hg):<br>Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Interdisziplinäre Perspektiven auf politische<br>Partizipation im Wandel ( <i>Claudia Paganini</i> ) . . . . . | 115 |
| Elizabeth Prommer/Christina Linke: Ausgeblendet.<br>Frauen im deutschen Film und Fernsehen ( <i>Lena Baumann</i> ) . . . . .  | 117 |
| Julia Eckel/Jens, Ruchatz/Sabine Wirth (Hg.): Exploring the Selfie.<br>Historical, Theoretical, and Analytical Approaches to Digital Self-Photography<br>( <i>Kristina Steimer</i> ) . . . . .                                    | 119 |
| Markus Wiesenberg: Strategische Kommunikation deutscher Großkirchen.<br>Von kirchlicher Publizistik zur strategischen Kirchenkommunikation<br>( <i>Michael Gutekunst</i> ) . . . . .  | 121 |
| Severin J. Lederhilger (Hg.): Gott und die digitale Revolution ( <i>Heinrike Paulus</i> ) . . . .   | 123 |
| <b>Abstracts</b> (english) . . . . .  | 126 |

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantwortl.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter [ejournal-nomos.communicatio-socialis](http://ejournal-nomos.communicatio-socialis.de); ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 196,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter [newsletter.communicatio-socialis.de](http://newsletter.communicatio-socialis.de).

zem::dg

zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).