

9. LITERATURVERZEICHNIS

- Abercrombie, Nicolas/Hill, Steven/Turner, Bryan S. (1980):** The Dominant Ideology Thesis. London
- Adolf, Marian (2001):** Medien: Ideologie und Utopie. Diplomarbeit, Universität Wien
- Adolf, Marian/Paganini, Pietro/Ruggiero, Roberto (1999):** Virtual Spaces: A Journey into the Realm of Cyber Worlds. In: Media, Culture and Technology, On-Line Journal: http://www.kk.kau.se/mct/mct0299/virtual_space/index.html (Eingestellt)
- Adorno, Theodor W. (1981):** Das Schema der Massenkultur. In: ders.: Gesammelte Schriften, Band 3. Frankfurt/Main, S. 299-335
- Adorno, Theodor W. (2000/1963):** Resümee über Kulturindustrie. In: Pias, Claus/Vogl, Joseph/ Engell, Lorenz/Fahle, Oliver/Neitzel, Britta (Hg.): Kursbuch Medienkultur. Stuttgart, S. 202-208
- Allan, Robert C. (Hg.) (1992):** Channels of Discourse. London
- Anders, Günther (2000/1956):** Die Welt als Phantom und Matrise. Philosophische Betrachtungen über Rundfunk und Fernsehen. In: Pias, Claus/Vogl, Joseph/Engell, Lorenz/Fahle, Oliver/Neitzel, Britta (Hg.) (2000): Kursbuch Medienkultur. Stuttgart, S. 209 - 222
- Ang, Ien (1985):** Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination. London
- Ang, Ien (1996):** Living room wars. Rethinking media audiences for a post-modern world. London
- Ang, Ien/Morley, David (1989):** Mayonnaise Culture and other European Follies. In: Cultural Studies, Vol. 3, 1989, No. 2, S. 133-144
- Armstrong, Franny (1997):** McLibel. Two Worlds Collide. Dokumentarfilm 1997, 53 min. One-Off Productions Ltd.. London, UK. (Englisch). Online: <http://69.61.6.7/~journeym/media/video/685.rm>
- Arnold, Matthew (o.J./1869):** Culture and anarchy. An essay in political and social criticism. London. Online: <http://www.gutenberg.org/etext/4212> (10.06.2005)
- Assmann, Aleida (o.J.):** Utopie der Medien, Medien der Utopie. Druckerpresse und Internet – von einer Gedächtniskultur zu einer Auf-

- merksamkeitkultur. Online: <http://www.uni-konstanz.de/paech2002/zdm/main.htm> (25.09.04)
- Baacke, Dieter (1999):** Jugend und Jugendkulturen. Darstellung und Deutung. Weinheim
- Bagdikian, Ben H. (2004):** The New Media Monopoly. Boston
- Barthes, Roland (1964/1957):** Mythen des Alltags. Frankfurt/Main
- Baßler, Moritz (2003):** New Historicism, Cultural Materialism und Cultural Studies. In: Nünning, Ansgar/Nünning, Vera (Hg.) (2003): Konzepte der Kulturwissenschaften. Weimar, S. 132-150
- Baudry, Jean-Louis (1975):** Le dispositif. Approches métapsychologiques de l'impression de réalité. In: Communications No. 23/1975, Paris, S. 56-71
- Bauer, Thomas A. (2000):** Zukunft der Kommunikationswissenschaft, Kommunikationswissenschaft der Zukunft. In: Medien Journal 2/2000, S. 47-58
- Bauer, Thomas A. (2003):** Vom Strukturblick zum Kulturblick. Entwürfe zu einem Blended Theory-Modell. In: Karmasin, Matthias/Winter, Carsten (Hg.) (2003): Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven. Wiesbaden, S. 127-167
- Beck, Ulrich (1987):** Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt/Main
- Behrens, Roger (1996):** Pop, Kultur, Industrie. Zur Philosophie der Populären Musik. Würzburg
- Behrens, Roger (2000):** Übersetzungen - Studien zu Herbert Marcuse. Konkrete Philosophie, Praxis und kritische Theorie. Mainz
- Behrens, Roger (2003a):** Adorno-ABC. Hamburg
- Behrens, Roger (2003b):** „Komm mit ins Abenteuerland...“. Pop als Mythos. In: Testcard 12, S. 154-159
- Bell, Daniel (1973):** The Coming of post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting. New York
- Bennett, Tony/Woolacott, Janet (1987):** Bond and Beyond: The Political Career of a Popular Hero. London
- Bentele, Günter (Hg.) (1981a):** Semiotik und Massenmedien. München
- Bentele, Günter (1981b):** Semiotik und Massenmedien – Problemskizze einer Mediensemiotik. In: ders. (Hg.) (1981): Semiotik und Massenmedien. München, S. 15-38
- Bentele, Günter; et al. (Hg.) (2003):** Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden
- Berger, Peter L./Luckmann, Thomas (1999/1966):** Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. Frankfurt/Main
- Berman, Marshall (1982):** All That Is Solid Melts Into Air. The Experience Of Modernity. London, New York
- Bloch, Ernst (1985):** Das Prinzip Hoffnung. Frankfurt

- Blumler, Jay G. (2002):** Wandel des Mediensystems und sozialer Wandel. Auf dem Weg zu einem Forschungsprogramm. In: Haas, Hannes/Jarren, Otfried (Hg.) (2002): Mediensysteme im Wandel. Struktur, Organisation und Funktion der Massenmedien. Wien, S. 170-188
- Bonfadelli, Heinz (2001):** Grundbegriffe: Symbolische Interaktion, Kommunikation, Information. In: Jarren, Otfried/Bonfadelli, Heinz (Hg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Berlin, Stuttgart, Wien, S. 19-45
- Boorstin, Daniel (1961):** The Image. A Guide to Pseudo-Events in America. New York
- Bosshart, Louis/Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.) (1994):** Medienlust und Mediennutz. München
- Bougnoux, Daniel (2001):** Warum Mediologen...? In: Engell, Lorenz/Vogl, Joseph (Hg.): Mediale Historiographien. Archiv für Mediengeschichte. Weimar, S. 23-32
- Bourdieu, Pierre (1985):** Sozialer Raum und Klassen. Leçon sur la leçon. Frankfurt/Main
- Bourdieu, Pierre (1998/1996):** Über das Fernsehen. Frankfurt/Main
- Bredow, Hans (1923):** Dem Deutschen Rundfunk zum Geleit. In: ders. (Hg.) (1950): Aus meinem Archiv. Probleme des Rundfunks. Heidelberg
- Bredow, Hans (1950) (Hg.):** Aus meinem Archiv. Probleme des Rundfunks. Heidelberg
- Bromley, Roger/Göttlich, Udo/Winter, Carsten (Hg.):** Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg
- Brosius, Hans-Bernd (2003a):** Unterhaltung als isoliertes Medienverhalten? Psychologische und kommunikationswissenschaftliche Perspektiven. In: Früh, Werner/Stiehler, Hans-Jörg (Hg.): Theorie der Unterhaltung. Ein interdisziplinärer Diskurs. Köln 2003, S. 74-88
- Brosius, Hans-Bernd (2003b):** Medienwirkung. In: Bentele, Günter; et al. (Hg.) (2003): Öffentliche Kommunikation. Wiesbaden, S. 128-148
- Bundesministerium für Wissenschaft, Verkehr und Kunst gem. m. d. Österreichischen UNESCO-Kommission (Hg.) (1996):** Von der Notwendigkeit des Überflüssigen. Sozialwissenschaften in Österreich. Wien
- Carey, James W. (1989):** Communication as Culture. Essays on Media and Society. Boston
- Cassirer, Ernst (1994):** Wesen und Wirkung des Symbolbegriffs. Darmstadt
- Castells, Manuel (1999):** The Information Age. Economy, Society and Culture Vol. 1: The Rise of the Network Society. Oxford
- Chomsky, Noam (2003):** Media Control. Hamburg
- Clark, Barry (1998):** Political Economy. A Comparative Approach. Westport

- Conrad, Peter (1988):** Involvement-Forschung. Motivation und Identifikation in der verhaltenswissenschaftlichen Organisationstheorie. Berlin (u.a.)
- Corner, John (2003):** The Model in Question. A Response to Klaehn on Herman and Chomsky. In: *European Journal of Communication*. Vol. 18(3). London, S. 367-375
- Crary, Jonathan (2002):** Wahrnehmung und moderne Kultur. Frankfurt/Main
- Curran, James (2002):** Media and Power. London, New York
- Curran, James/Gurevitch, Michael (Hg.) (1991):** Mass Media and Society. London
- Curran, James/Gurevitch, Michael/Wollacott, Janet (Hg.) (1979):** Mass Communication and Society. London
- De Certeau, Michel (1988):** Kunst des Handelns. Berlin
- Debord, Guy (1978):** Die Gesellschaft des Spektakels. Hamburg
- Deleuze, Gilles (1996):** Unterhandlungen. 1972-1990. Frankfurt/Main
- Diamond, Jared (2005):** Kollaps. Warum Gesellschaften überleben oder untergehen. Frankfurt/Main
- Donges, Patrick/Meier, Walter A. (2001):** Gesellschafts- und Medientheorien. In: Jarren, Otfried/Bonfadelli, Heinz (Hg.) (2001): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Berlin, Stuttgart, Wien, S. 69-100
- Dorer, Johanna/Marschik, Matthias (1993):** Kommunikation und Macht. Public Relations - eine Annäherung. Wien
- Downey, John/McGuigan Jim (Hg.) (1999):** Technocities. London
- Du Gay, Paul (et al.) (Hg.) (1997):** Doing Cultural Studies. The Story of The Sony Walkman. London
- During, Simon (Hg.) (1993):** The Cultural Studies Reader. London
- Dyer, Richard (1993):** Entertainment and Utopia. In: During, Simon (Hg.) (1993): The Cultural Studies Reader. London/New York, S. 271-283
- Eco, Umberto (1994):** Lector in fabula. Die Mitarbeit der Interpretation in erzählenden Texten. München
- Engels, Friedrich (1890/1998):** Letter to Joseph Bloch. In: Storey, John (1998a): Cultural Theory and Popular Culture. A Reader. London (u.a.), S. 194-196.
- Enzensberger, Hans Magnus (1997/1970):** Baukasten zu einer Theorie der Medien. In: ders. (1997): Baukasten zu einer Theorie der Medien. Kritische Diskurse zur Pressefreiheit. Herausgegeben von Peter Glotz. München, S. 97-132
- Enzensberger, Hans Magnus (1988):** Das Nullmedium oder Warum alle Klagen über das Fernsehen gegenstandslos sind. In: ders. (1997): Baukasten zu einer Theorie der Medien. Kritische Diskurse zur Pressefreiheit. Herausgegeben von Peter Glotz. München, S. 145-157

- Ferguson, Marjorie/Golding, Peter (1997):** Cultural Studies and Changing Times. An Introduction. In: Ferguson, Marjorie/Golding, Peter (Hg.): Cultural Studies in Question. London
- Firth, Raymond W. (1951):** Elements of Social Organization. London
- Fiske, John (1987):** Television Culture. London (u.a.)
- Fiske, John (1989a):** Reading the Popular. London (u.a.)
- Fiske, John (1989b):** Understanding Popular Culture. London (u.a.)
- Fiske, John (1992):** British Cultural Studies and Television. In: Robert C. Allan (1992): Channels of Discourse. London, S. 284 - 326
- Fiske, John (1994):** Understanding Popular Culture. London (u.a.)
- Fiske, John (2000/1989):** Augenblicke des Fernsehens. In: Pias, Claus/Vogl, Joseph/Engell, Lorenz/Fahle, Oliver/Neitzel, Britta (Hg.): Kursbuch Medienkultur. Stuttgart, S. 234-254
- Flach, Sabine/Grisko, Michael (Hg.) (2000):** Fernsehperspektiven. Aspekte zeitgenössischer Medienkultur. München
- Fornäs, Johan (1999):** Advancing Cultural Studies. Report from an International Workshop at Södergarn Conference Centre, Lidingö near Stockholm, 4-5 February, 1999
- Foucault, Michel (1996):** Die Ordnung des Diskurses. Frankfurt/Main
- Franck, Georg (1998):** Ökonomie der Aufmerksamkeit. Ein Entwurf. München, Wien
- Frith, Simon (1998):** The Good, the Bad and the Indifferent: Defending Popular Culture from the Populists. In: Storey, John (Hg.) (1998a): Cultural Theory and Popular Culture. A Reader. New York (u.a), S. 570-586
- Frith, Simon (1999):** Advancing Cultural Studies, or Keeping the fly in the ointment. In: Fornäs, Johan (1999): Advancing Cultural Studies. Report from an international workshop at Södergarn Conference Centre, Lidingö near Stockholm, 4-5 February, 1999, S. 16-22
- Frith, Simon (2003):** Back to the Future. The return of Sectarian Wars. Email: <http://staff.stir.ac.uk/david.miller/Cultural%20compliance%20debate/JohnStorey-11Dec.html> (10.05.2004)
- Früh, Werner (2002):** Unterhaltung durch das Fernsehen. Eine molare Theorie. Konstanz
- Früh, Werner (2003):** Triadisch-dynamische Unterhaltungstheorien (TDU). In: Früh, Werner/Stiehler, Hans-Jörg (Hg.): Theorie der Unterhaltung. Ein interdisziplinärer Diskurs. Köln, S. 27-56
- Früh, Werner/Stiehler, Hans-Jörg (Hg.) (2003):** Theorie der Unterhaltung. Ein interdisziplinärer Diskurs. Köln
- Fukuyama, Francis (1992):** The End of History and the Last Man. London
- Gabler, Neal (2000):** Life the Movie. How Entertainment conquered Reality. New York
- Galtung, Johan (1998):** Frieden mit friedlichen Mitteln. Friede und Konflikt, Entwicklung und Kultur. Opladen

- Garnham, Nicholas (1998):** Political Economy and Cultural Studies: Reconciliation or Divorce? In: Storey, John (Hg.) (1998a): Cultural Theory and Popular Culture. A Reader. New York (u.a.), S. 600-612
- Gauntlett, David (1998):** Ten Things Wrong with the 'Effects Model'. In: Dickinson, Roger (et al.) (Hg.) (1998): Approaches to Audiences. A Reader. London, S. 120-130
- Geertz, Clifford (1987):** Dichte Beschreibung. Frankfurt/Main
- Gessen, Keith (2000):** Simpsons at the Gates. Intimations of the Coming Barbarism. In: Hermenaut 4/26/0. Online: <http://www.hermenaut.com/a108.shtml> (21.01.05)
- Giddens, Anthony (1997/1984):** The Constitution Of Society. Outline of the Theory of Structuration. Cambridge
- Gitlin, Todd (1987):** Television's Screens. Hegemony in Transition. In: Lazere, Donald (Hg.) (1987): American Media and Mass Culture. Berkeley, S. 240-265
- Gitlin, Todd (1991):** The Politics of Communication and the Communication of Politics. In: Curran, James/Gurevitch, Michael (Hg.) (1991): Mass Media and Society. London
- Glott, Peter (1997):** Medienkritik. In: Enzensberger, Hans Magnus (1997): Baukasten zu einer Theorie der Medien. Kritische Diskurse zur Pressefreiheit. Herausgegeben von Peter Glott. München, S. 159-169
- Göttlich, Udo (1996):** Kritik der Medien. Reflexionsstufen kritisch-materialistischer Medientheorien am Beispiel von Leo Löwenthal und Raymond Williams. Wiesbaden
- Göttlich, Udo (1997):** Kultureller Materialismus und Cultural Studies. Aspekte der Kultur- und Medientheorie von Raymond Williams. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hg.) (1997): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen, S. 103-116
- Göttlich, Udo (2001):** Zur Epistemologie der Cultural Studies in kulturwissenschaftlicher Absicht. Cultural Studies zwischen kritischer Sozialforschung und Kulturwissenschaft. In: Göttlich, Udo/Mikos, Lothar/Winter, Rainer (Hg.) (2001): Die Werkzeugkiste der Cultural Studies. Perspektiven, Anschlüsse und Interventionen. Bielefeld, S. 15-42
- Göttlich, Udo/Mikos, Lothar/Winter, Rainer (Hg.) (2001):** Die Werkzeugkiste der Cultural Studies. Perspektiven, Anschlüsse und Interventionen. Bielefeld
- Griswold, Wendy (1994):** Cultures and Societies in a Changing World. London, New Dehli
- Grossberg, Lawrence (1992):** We gotta get out of this Place. Popular Conservatism and Postmodern Culture. New York (u.a.)
- Grossberg, Lawrence (1998):** Cultural Studies vs. Political Economy: Is anybody else bored with this debate? In: Storey, John (Hg.) (1998a):

- Cultural Theory and Popular Culture. A Reader. New York (u.a.), S. 613-624
- Grossberg, Lawrence (1999):** Was sind Cultural Studies? In: Hörning, Karl H./Winter, Rainer (Hg.) (1999): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt/Main, S. 43-83
- Grossberg, Lawrence; et al. (Hg.) (1992):** Cultural Studies. London
- Gruen, Arno (2001):** Der Verlust des Mitgefühls. Über die Politik der Gleichgültigkeit. München
- Gumbrecht, Hans Ulrich/Pfeiffer, K. Ludwig (Hg.) (1991):** Paradoxien, Dissonanzen, Zusammenbrüche. Situationen offener Epistemologie. Frankfurt/Main
- Haas, Hannes (1999):** Empirischer Journalismus. Verfahren zur Erkundung gesellschaftlicher Wirklichkeit. Wien, Köln, Weimar
- Haas, Hannes (2005):** Mediengattungen. In: Weischenberg, Siegfried (et al.) (Hg.) (2005): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz, S. 225-229
- Haas, Hannes/Jarren, Otfried (Hg.) (2002):** Mediensysteme im Wandel. Struktur, Organisation und Funktion der Massenmedien. Wien
- Hall, Stuart (1979):** Culture, the Media and the 'Ideological Effect'. In: Curran, James/Gurevitch, Michael/Wollacott, Janet (Hg.) (1979): Mass Communication and Society. London, S. 315-348
- Hall, Stuart (1980):** Cultural Studies and the Centre. Some Problematics and Problems. In: Hall, Stuart (et al.) (Hg.) (1980): Culture, Media, Language. London, S. 15-47
- Hall, Stuart (1986):** Cultural Studies: Two Paradigms. In: Collins, Richard; et al. (Hg.) (1986): Media, Culture and Society. A Critical Reader. London (u.a.), S. 33-48
- Hall, Stuart (1989):** Ideologie, Kultur, Rassismus. Ausgewählte Schriften, Band 1. Hamburg
- Hall, Stuart (1993):** Encoding, Decoding. In: During, Simon (Hg.) (1993): The Cultural Studies Reader. London/New York, S. 90-103
- Hall, Stuart (1994):** Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften, Band 2. Hamburg
- Hall, Stuart (1994/1980):** Rasse, Artikulation und Gesellschaften mit struktureller Dominante. In: Hall, Stuart (Hg.) (1994): Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften, Band 2. Hamburg, S. 89-136
- Hall, Stuart (1996a):** The Problem of Ideology. Marxism without Guarantees. In: Hall, Stuart (1996): Critical Dialogues in Cultural Studies. Herausgegeben von David Morley und Kuan-Hsieng Chen. London, New York, S. 25-46
- Hall, Stuart (1996b):** Cultural Studies and its Theoretical Legacies. In: Hall, Stuart (1996): Critical Dialogues in Cultural Studies. Herausgegeben von David Morley und Kuan-Hsieng Chen. London, New York, S. 262-275

- Hall, Stuart (1996c):** *Critical Dialogues in Cultural Studies*. Herausgegeben von David Morley und Kuan-Hsieng Chen. London, New York
- Hall, Stuart (1997a):** *The Work of Representation*. In: ders. (Hg.): *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Thousand Oaks, S. 15-64
- Hall, Stuart (2000a):** *Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. Ausgewählte Schriften, Band 3*. Hamburg
- Hall, Stuart (2000b):** *Die Formierung eines Diaspora-Intellektuellen*. In: Hall, Stuart (2000a): *Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. Ausgewählte Schriften, Band 3*. Hamburg, S. 8-33
- Hall, Stuart (2002):** *Die Zentralität von Kultur. Anmerkungen über die kulturelle Revolution unserer Zeit*. In: Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (2002): *Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation*. Konstanz, S. 95-117
- Hall, Stuart (Hg.) (1997b):** *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Thousand Oaks
- Hall, Stuart; et al. (Hg.) (1980):** *Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies 1972-79*. London (u.a.)
- Hallenberger, Gerd/Nieland, Jörg-Uwe (Hg.) (2005):** *Neue Kritik der Medienkritik. Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik?* Köln
- Handlin, Oscar (1959):** *Comments on Mass and Popular Culture*. In: Jacobs, Norman (Hg.) (1959): *Culture for the Millions?* Princeton
- Hartley, John (2003):** *A Short History of Cultural Studies*. London, Thousand Oaks
- Haug, Wolfgang F. (1972):** *Warenästhetik, Sexualität und Herrschaft. Gesammelte Aufsätze*. Frankfurt/Main
- Heath, Stephen/Skirrow, Gillian (1986):** *An Interview with Raymond Williams*. In: Modleski, Tania (Hg.) (1986): *Studies in Entertainment. Critical Approaches to Mass Culture*. Bloomington, Indianapolis, S. 3-17
- Hepp, Andreas (1997):** *Cultural Studies: Medientexte und Kontexte. Ein Beitrag zur Interpretationsdebatte um Terminator 2*. In: *medien praktisch* 2/1997, S. 42-47
- Hepp, Andreas (2004):** *Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung*. Wiesbaden
- Hepp, Andreas (2005):** *Medienkultur*. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Winter, Carsten (Hg.): *Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung*. Wiesbaden, S. 137-162
- Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (Hg.) (2002):** *Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation*. Konstanz
- Herman, Edward S./Chomsky, Noam (1988):** *Manufacturing Consent. The political Economy of the Mass Media*. New York

- Hickethier, Knut (1992):** Kommunikationsgeschichte. Geschichte der Mediendispositive. Ein Beitrag zur Rundfrage „Neue Positionen zur Kommunikationsgeschichte“. In: *Medien&Zeit* 2/1992, S. 26-28
- Hickethier, Knut (2000):** Fernsehen, Modernisierung und kultureller Wandel. Flach, Sabine/Grisko, Michael (Hg.) (2000): *Fernsehperspektiven. Aspekte zeitgenössischer Medienkultur*. München, S. 19-36
- Hickethier, Knut (2002):** Dalli Dalli – Tutti Frutti – TV Total. Wege in die Spaßgesellschaft. In: Peter Christian Hall (Hg.): *Fernsehen für die Spaßgesellschaft. Wettbewerbsziel Aufmerksamkeit*. Mainz, S. 83-98
- Hickethier, Knut (2003):** Medienkultur. In: Bentele, Günter; et al. (Hg.): *Öffentliche Kommunikation*. Wiesbaden, S. 435-457
- Hoggart, Richard (1957):** *The Uses of Literacy*. London
- Honneth, Axel (Hg.) (2002):** Befreiung aus der Mündigkeit. Paradoxien des gegenwärtigen Kapitalismus. Frankfurt/Main (u.a.)
- Horak, Roman (2002):** *Die Praxis der Cultural Studies*. Wien
- Horkheimer, Max (1988/1932):** Die gegenwärtige Lage der Sozialphilosophie und die Aufgaben eines Institutes für Sozialforschung. In: *Gesammelte Schriften*, Band 3. Frankfurt/Main, S. 20-35
- Horkheimer, Max (2003):** Traditionelle und Kritische Theorie. Fünf Aufsätze. Frankfurt/Main
- Horkheimer, Max/Adorno, Theodor W. (2004/1944):** *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente*. Frankfurt
- Hügel, Hans-Otto (2003):** Einführung. In: ders. (Hg.): *Handbuch Populäre Kultur*. Stuttgart/Weimar, S. 1-22
- Illouz, Eva (2003):** The Predicament of Cultural Studies. A Reply to Richard Rorty and Todd Gitlin. In: *European Journal of Cultural Studies*. Vol. 6(2), Mai 2003. London (u.a.), S. 219-232
- Imhof, Kurt (2005):** Medien und Öffentlichkeit. In: Jäckel, Michael (Hg.): *Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder*. Wiesbaden, S. 274-293
- Jacke, Christoph (2004):** Medien(sub)kultur. Geschichten – Diskurse – Entwürfe. Bielefeld
- Jacobs, Norman (Hg.) (1959):** *Culture for the millions?* Princeton
- Jameson, Frederic (1979):** Reification and Utopia in Mass Culture. *Social Text* 1/1979, S. 130-148
- Jameson, Frederic (1998):** *The Cultural Turn. Selected Writings on the Postmodern, 1983-1998*. London, New York
- Jarren, Otfried/Bonfadelli, Heinz (Hg.) (2001):** Einführung in die Publizistikwissenschaft. Berlin, Stuttgart, Wien
- Jenks, Chris (1993):** *Culture*. London
- Johnson, Richard (1986):** The Story so far: And further Transformations?. In: Punter, David (Hg.) (1986): *Introduction to Contemporary Cultural Studies*. London, S. 277-313

- Karmasin, Matthias/Winter, Carsten (Hg.) (2003):** Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven. Wiesbaden
- Kellner, Douglas (1978):** Ideology, Marxism and Advanced Capitalism. In: *Socialist Review* 42, S. 37-65
- Kellner, Douglas (1988):** Postmodernism as Social Theory. Some Challenges and Problems. In: *Theory, Culture and Society. Explorations in Critical Social Science* 5(2/3), S. 239-269
- Kellner, Douglas (1995a):** Communications vs. Cultural Studies. Overcoming the Divide. In: *Communication Theory* 5(2), S. 162 - 177
Online: <http://www.uta.edu/huma/illuminations/kell4.htm> (20.03.04)
- Kellner, Douglas (1995b):** Media Culture. Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Postmodern. London/New York
- Kellner, Douglas (1997):** The Frankfurt School and British Cultural Studies: The Missed Articulation. Online: <http://www.uta.edu/huma/illuminations/kell16.htm> (01.08.03)
- Kellner, Douglas (1999):** New Technologies: Technocities and the Prospects for Democratization. In: Downey, John/McGuigan Jim (Hg.) (1999): *Technocities*. London, S. 186-204. Online: <http://www.uta.edu/huma/illuminations/kell25.htm> (01.08.03)
- Kellner, Douglas (2003):** Media Spectacle. London
- Kellner, Douglas (o.J.):** Cultural Marxism and Cultural Studies. Online <http://www.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays/culturalmarxism.pdf> (10.05.05)
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2002):** Journalismus: Fakten, die unterhalten – Fiktionen, die Wirklichkeit schaffen. In: Neverla, Irene/Grittmann, Elke/Petter, Monika (Hg.) (2002): *Grundlagentexte zur Journalistik*. Konstanz, S. 100-113
- Klein, Naomi (2001):** No Logo. London
- Kroeber, Alfred L./Kluckhohn, Clyde (1952):** Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions. New York
- Krotz, Friedrich (2001):** Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien. Wiesbaden
- Krotz, Friedrich (2003a):** Kommunikationswissenschaft, Kulturwissenschaft: Glückliches Paar oder Mesalliance? In: Karmasin, Matthias/Winter, Carsten (Hg.): *Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven*. Wiesbaden, S. 21-48
- Krotz, Friedrich (2003b):** Metaprozesse sozialen und kulturellen Wandels und die Medien. In: *Medienjournal* 1/2003, S. 7-19
- Kuhn, Thomas S. (1962):** The Structure of Scientific Revolutions. Chicago
- Kurz, Robert (2002):** Schwarzbuch Kapitalismus. Ein Abgesang auf die Marktwirtschaft. München

- Langenbucher, Wolfgang R.; et al. (Hg.) (1983):** Kulturpolitisches Wörterbuch Bundesrepublik Deutschland/DDR im Vergleich. Stuttgart
- Langer, Susanne (1992):** Philosophie auf neuem Wege. Das Symbol im Denken, im Ritus und in der Kunst. Frankfurt/Main
- Langewiesche, Dieter (1986):** Stellungnahme zur Projektgruppe Programmgeschichte. Projektgruppe Programmgeschichte, Historische Programmdokumentation. Ein Projekt des Deutschen Rundfunkarchivs. Überlegungen zur Erforschung der Weimarer Hörfunkprogramme. In: Materialien zur Rundfunkgeschichte, Band 2, Frankfurt/Main 1986, S. 33-48
- Latzer, Michael (1997):** Mediamatik. Die Konvergenz von Telekommunikation, Computer und Rundfunk. Opladen
- Lazarsfeld, Paul F. (1941):** Remarks on Administrative and Critical Communications Research. In: Studies on Philosophy and Social Science (SPSS) 9(1), S. 2-16
- Lazere, Donald (Hg.) (1987):** American Media and Mass Culture. Berkeley
- Lenk, Carsten (1996):** Das Dispositiv als theoretisches Paradigma der Medienforschung. Überlegungen zu einer integrativen Nutzungsgeschichte des Rundfunks. In: Rundfunk und Geschichte 22/1996, S. 5-17
- Lenk, Carsten (1997):** Die Erscheinung des Rundfunks. Einführung und Nutzung eines neuen Mediums 1923-1932. Opladen
- Lenk, Carsten (1999):** Illustrierte, Radio, Internet. Mediale Paradigmen in der industriellen Moderne. Vortrag auf der Jahresversammlung des Portugiesischen Germanistenverbands, Faculdade de Ciências Sociais Humanas. Universidade Nova de Lisboa, 1999. Online: <http://www2.ilch.uminho.pt/apeg/jv1999.htm> (20.05.04)
- Leonard, Joachim-Felix; et al. (Hg.) (1999):** Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Berlin/New York
- Lieb, Claudia (2003):** Gemütsregungskunst: der Grenzfall Unterhaltung. In: Schmidt, Siegfried J./Westerbarkey, Joachim/Zurstiege, Guido (Hg.): A/Effektive Kommunikation: Unterhaltung und Werbung. Münster, S. 25-52
- Lindner, Rolf (2004):** Vorwort zu Kultur als Textur des Sozialen. In: Musner, Lutz (2004): Kultur als Textur des Sozialen. Essays zum Stand der Kulturwissenschaften. Wien, S. 11-14
- Löwenthal, Leo (1960):** Das Problem der Populärkultur. In: Rundfunk und Fernsehen, 8. Jahrgang Nr. 01/1960, S. 21-32
- Löwenthal, Leo (1964):** Literatur und Gesellschaft. Das Buch in der Massenkultur. Neuwied

- Löwenthal, Leo (1980a):** Standortbestimmung der Massenkultur. In: ders.: Schriften. Band 1: Literatur und Massenkultur. Frankfurt/Main, S. 9-25
- Löwenthal, Leo (1980b):** Mitmachen wollte ich nie. Ein autobiographisches Gespräch mit Helmut Dubiel. Frankfurt/Main
- Löwenthal, Leo (1980c):** Zur gesellschaftliche Lage der Literaturwissenschaft. In: ders.: Schriften. Band 1: Literatur und Massenkultur. Frankfurt/Main, S. 309-327
- Löwenthal, Leo (1982):** Autorität in der bürgerlichen Gesellschaft. Ein Entwurf. In: ders.: Schriften. Band 3: Zur politischen Psychologie des Autoritarismus. Frankfurt/Main, S. 241-333
- Luhmann, Niklas (1996):** Die Realität der Massenmedien. Opladen
- Luhmann, Niklas (1998):** Die Gesellschaft der Gesellschaft. Frankfurt/Main
- Lünenborg, Margreth (2005):** Journalismus als kultureller Prozess. Zur Bedeutung von Journalismus in der Mediengesellschaft. Ein Entwurf. Wiesbaden
- Lutter, Christina/Reisenleitner, Markus (2001):** Cultural Studies. Eine Einführung. Wien
- Maase, Kaspar (2003):** Massenkultur. In: Hügel, Hans-Otto (2003) (Hg.): Handbuch Populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen. Stuttgart, Weimar, S. 48-56
- MacDonald, Dwight (1953):** A Theory of Mass Culture. In: Diogenes 3/1953, o.O.
- MacDonald, Dwight (1962):** Against the American Grain. New York
- Machart, Oliver (2003):** Warum Cultural Studies vieles sind, aber nicht alles. Zum Kultur- und Medienbegriff der Cultural Studies. In: Medienheft Dossier 19, 27. Juni 2003, S. 7-14
- Marchart, Oliver (2004):** Techno-Kolonialismus. Theorie und imaginäre Kartographie von Kultur und Medien. Wien
- Marcuse, Herbert (1937):** Über den affirmativen Charakter der Kultur. In: ZfS, Jg. 6/1937, S. 54-94
- Marcuse, Herbert (1941):** Some Implications of Modern Technology. In: Studies on Philosophy and Social Science (SPSS) 9, S. 414-439
- Maresch, Rudolf/ Werber, Niels (Hg.) (1999):** Kommunikation, Medien, Macht. Frankfurt/Main
- Marquis, Alice G. (1986):** Hopes and Ashes. The Birth of Modern Times 1929-1939. New York
- Marx, Karl (1857/58):** Produktion, Konsumtion, Distribution, Austausch (Zirkulation). In: ders. (Hg.): Grundrisse der Kritik der politischen Ökonomie. Frankfurt, S. 4-31
- Matsumoto, David (1996):** Culture and Psychology. Pacific Grove (u.a.)
- McGuigan, Jim (1992):** Cultural Populism. London

- McGuigan, Jim (1998):** Trajectories of Cultural Populism. In: Storey, John (Hg.) (1998a): *Cultural Theory and Popular Culture. A Reader*. New York (u.a.), S. 587-599
- McKee, Alan (2005):** *The Public Sphere. An Introduction*. Cambridge
- McLuhan, Marshall (2003/1964):** *Understanding Media. The Extensions of Man*. Herausgegeben von W. Terrence Gordon. Corte Madera
- McQuail, Denis (1994):** *Mass Communication Theory*. London (u.a.)
- McRobbie, Angela (1992):** Post-Marxism and Cultural Studies. A Post-Script. In: Grossberg, Lawrence (et al.) (Hg.) (1992): *Cultural Studies*. London, S. 719-730
- McRobbie, Angela (1996):** Looking back at New Times and its Critics. In: Morely David/Chen, Kuan-Hsing (Hg.) (1996): *Stuart Hall. Critical Dialogues in Cultural Studies*. London, S. 238-261
- Merten, Klaus (2005):** *Medienanalyse in der Mediengesellschaft. Möglichkeiten und Grenzen*. Vortragsmanuskript (Bruchsal 7/05)
- Meyrowitz, Joshua (1987):** *Fernseh-Gesellschaft. Wirklichkeit und Identität im Medienzeitalter*. Weinheim
- Mikos, Lothar (1994a):** *Fernsehen im Erleben der Zuschauer. Vom lustvollen Umgang mit einem populären Medium*. Berlin, München
- Mikos, Lothar (1994b):** *Es wird dein Leben! Familienserien im Fernsehen und im Alltag der Zuschauer*. Münster
- Mikos, Lothar (2003):** *Film- und Fernsehanalyse*. Konstanz
- Mikunda, Christian (1997):** *Der verbotene Ort. Oder: Die inszenierte Verführung*. Düsseldorf
- Modleski, Tania (Hg.) (1986):** *Studies in Entertainment. Critical Approaches to Mass Culture*. Bloomington und Indianapolis
- Morely David/Chen, Kuan-Hsing (Hg.) (1996):** *Stuart Hall. Critical Dialogues in Cultural Studies*. London
- Morley, David (1980):** *The 'Nationwide' Audience: Structure and Decoding*. London
- Morley, David (1993/1986):** *Family Television: Cultural power and domestic Leisure*. London (u.a.)
- Mosco, Vincent (1996):** *The Political Economy of Communication*. London (u.a.)
- Müsch, Richard (1992):** *Dialektik der Kommunikationsgesellschaft*. Frankfurt/Main
- Müsch, Richard (2002):** Mediale Kommunikationsdynamik. In: Haas, Hannes/Jarren, Otfried (Hg.): *Mediensysteme im Wandel*. Wien, S. 189-200
- Musner, Lutz (2004):** *Kultur als Textur des Sozialen. Essays zum Stand der Kulturwissenschaften*. Wien
- Negroponte, Nicholas (1995):** *Being digital*. New York

- Neitzel, Britta (2000):** Massen-Medien-Kultur. Zur Einführung. In: Pias, Claus/Vogl, Joseph/ Engell, Lorenz/Fahle, Oliver/Neitzel, Britta (Hg.): Kursbuch Medienkultur. Stuttgart, S. 197-201
- Paech, Joachim (1991):** Eine Dame verschwindet. Zur dispositiven Struktur apparativen Erscheinens. In: Gumbrecht, Hans Ulrich/Pfeiffer, K. Ludwig (Hg.) (1991): Paradoxien, Dissonanzen, Zusammenbrüche. Situationen offener Epistemologie. Frankfurt/Main, S. 773-790
- Philo, Greg (Hg.) (1996):** Media and Mental Distress. London
- Philo, Greg/Miller, David (2000):** Cultural Compliance and Critical Media Studies. In: Media, Culture & Society, Vol. 22, S. 831-839
- Philo, Greg/Miller, David (2001a):** The Active Audience and Wrong Turns in Media Studies. Rescuing Media Power. In: Soundscapes. Info, Vol. 4 (September 2001). Online: [http:// www.icce.rug.nl/%7esoundscapes/volume04/active_audience.html](http://www.icce.rug.nl/%7esoundscapes/volume04/active_audience.html) (15.10.04)
- Philo, Greg/Miller, David (2001b):** Consumption, reception and power. Reply to critics of ‚Cultural Compliance‘. In: Soundscapes.info Vol. 4 (September 2001). Online: http://www.icce.rug.nl/%7esoundscapes/volume04/cultural_compliance_reply.html (15.10.04)
- Plessner, Helmuth (1999):** Vorwort zur deutschen Ausgaben. In: Berger, Peter L./Luckmann, Thomas (1999/1969): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. Frankfurt/Main
- Postman, Neil (1999):** Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie. Frankfurt/Main
- Prokop, Dieter (1974):** Massenkultur und Spontaneität. Zur veränderten Warenform der Massenkommunikation im Spätkapitalismus. Frankfurt/Main
- Prokop, Dieter (1979):** Faszination und Langeweile. Die populären Medien. Stuttgart
- Prokop, Dieter (2001):** Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung. Hamburg
- Prokop, Dieter (2002):** Die Realität des Medien-Kapitalismus. Die Sicht der neuen kritischen Medienforschung. In: Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (Hg.): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz 2002, S. 403-420
- Prokop, Dieter (2003):** Mit Adorno gegen Adorno. Negative Dialektik der Kulturindustrie. Hamburg
- Punter, David (Hg.) (1986):** Introduction to Contemporary Cultural Studies. London
- Radway, Janice (1984):** Reading the Romance. Feminism and the Representation of Women in Popular Culture. Chapel Hill
- Rathenau, Walter (1977/1912):** Zur Kritik der Zeit. Gesamtausgabe Band 2. München

- Riesman, David (1958):** Die einsame Masse. Eine Untersuchung der Wandlungen des amerikanischen Charakters. Hamburg
- Robes, Jochen (1990):** Die vergessene Theorie. Historischer Materialismus und gesellschaftliche Kommunikation. Zur Rekonstruktion des theoretischen Gehalts und der historischen Entwicklung eines kommunikationswissenschaftlichen Ansatzes. Stuttgart
- Rorty, Richard (1982):** Consequences of pragmatism. Essays 1972-1980. Minneapolis
- Sarcinelli, Ulrich (Hg.) (1998):** Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Bonn
- Saxer, Ulrich (1998):** Mediengesellschaft. Verständnisse und Missverständnisse. In: Sarcinelli, Ulrich (Hg.) (1998): Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Bonn, S. 52-73
- Saxer, Ulrich (1999):** Der Forschungsgegenstand der Medienwissenschaft. In: Leonard, Joachim-Felix; et al. (Hg.) (1999): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Berlin/New York S. 1-14
- Schickel, Richard (2000/1985):** Intimate Strangers. The Culture of Celebrity in America. Chicago
- Schirokauer, Arno (1928):** Sieg des Motors. In: Werag, 1928, Heft 36, S. 5
- Schmidt, Siegfried J. (1992):** Medien, Kultur = Medienkultur? Ein konstruktivistisches Gesprächsangebot. In: Schmidt, Siegfried J. (Hg.): Kognition und Gesellschaft. Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus 2. Frankfurt/Main, S. 425-450
- Schmidt, Siegfried J. (1996):** Kognitive Autonomie und soziale Orientierung. Konstruktivistische Bemerkungen zum Zusammenhang von Kognition, Medien und Kultur. Frankfurt/Main
- Schmidt, Siegfried J. (1999):** Unterhaltungstheorien. Interview mit S.J. Schmidt (12.05.99) von Claudia Lieb. Unveröffentlichtes Manuskript der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Zitiert nach Lieb, Claudia (2003)
- Schmidt, Siegfried J. (2001):** Media Societies: Fiction Machines. In: Critical Studies, 1 November 2001, Vol. 16(1), S.11-24
- Schmidt, Siegfried J. (2002):** Medienwissenschaft und Nachbardisziplinen. In: Rusch, Gebhard (Hg.): Einführung in die Medienwissenschaft. Wiesbaden
- Schmidt, Siegfried J. (2003):** Medienkulturwissenschaft. In: Nünning, Ansgar/Nünning, Vera (Hg.) (2003): Konzepte der Kulturwissenschaften. Weimar, S. 351-369
- Schmidt, Siegfried J. (2004):** Unternehmenskultur. Weilerswist
- Schmidt, Siegfried J. (Hg.) (1992):** Kognition und Gesellschaft. Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus 2. Frankfurt/Main

- Schmidt, Siegfried J./Westerbarkey, Joachim/Zurstiege, Guido (Hg.) (2003):** A/Effektive Kommunikation. Unterhaltung und Werbung. Münster
- Schmidt, Siegfried J./Zurstiege, Guido (2000):** Orientierung Kommunikationswissenschaft. Was sie kann, was sie will. Reinbek
- Schütz, Alfred (1993):** Der sinnhafte Aufbau der sozialen Welt. Eine Einleitung in die verstehende Soziologie. Frankfurt/Main
- Schütz, Erhard H. (1986):** Romane der Weimarer Republik. München
- Scott, Joan (1991):** The Evidence of Experience. In: Critical Inquiry, No. 17, Summer 1991, S. 773-797
- Seeßlen, Georg: (1983):** Unterhaltung. In: Langenbucher, Wolfgang R; et al. (Hg.): Kulturpolitisches Wörterbuch Bundesrepublik Deutschland/DDR im Vergleich. Stuttgart, S. 707-710
- Sennet, Richard (2000):** Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus. München
- Shils, Edward (1960),** Mass Society and its Culture. Daedalus No. 89, S. 288-314
- Simmel, Georg (2001/1920):** Die Philosophie des Geldes. Köln
- Spangenberg, Peter M. (1999):** Das Medium Audiovision. In: Maresch, Rudolf/Werber, Niels (Hg.): Kommunikation, Medien, Macht. Frankfurt/Main, S. 59-82
- Stehr, Nico (2000):** Die Zerbrechlichkeit moderner Gesellschaften. Weilerswist
- Steinert, Heinz (1996):** Umriss eines Forschungsprogramms „Kritische Kulturforschung“. In: Bundesministerium für Wissenschaft, Verkehr und Kunst gemeinsam mit der Österreichischen UNESCO-Kommission (Hg.): Von der Notwendigkeit des Überflüssigen. Sozialwissenschaften in Österreich. Wien, S. 57-70
- Steinert, Heinz (2002):** Kulturindustrie. Münster
- Storey, John (Hg.) (1998a):** Cultural Theory and Popular Culture. A Reader. London (u.a.)
- Storey, John (1998b):** The Study of Popular Culture and Cultural Studies. In: ders. (Hg.) (1998): Cultural Theory and Popular Culture. A Reader. London (u.a.), S. X - XIV
- Suarez-Villa, Luis (o.J.):** What is Technocapitalism? Online: <http://www.technocapitalism.com/applet/introduction.html> (18.04.05)
- Terkessidis, Mark (2001):** Differenzkonsum. In: Zurstiege, Guido/Schmidt, Siegfried J. (Hg.) (2001): Werbung, Mode und Design. Wiesbaden, S. 261-268
- Thompson, Edward P. (1991/1963):** The Making of the English Working Class. London (u.a.)
- Thompson, Edward P. (1999):** Kritik an Raymond Williams' The Long Revolution. In: Bromley, Roger/Göttlich, Udo/Winter, Carsten (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, S. 57-74
- Thompson, John B. (1995):** The Media and Modernity. Cambridge

- Turner, Graeme (1993):** Film as Social Practice. London
- Veblen, Thorstein (1979/1899):** The Theory of the Leisure Class. New York
- Von Wiese, Leopold (1950):** Die Auswirkung des Rundfunks auf die soziologische Struktur unserer Zeit. In: Hans Bredow (Hg) (1950): Aus meinem Archiv. Probleme des Rundfunks. Heidelberg, S. 98-111
- Vorderer, Peter (Hg.) (1996):** Fernsehen als Beziehungskiste. Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen. Opladen
- Wagner, Hans (1994):** Von der Lust in anderen Welten zu wandern. Unterhaltung – Sozialer Unterhalt. In: Bosshart, Louis/ Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.) (1994): Medienlust und Mediennutz. München, S. 126-143
- Wallerstein, Immanuel (2002):** Utopistik. Historische Alternativen des 21. Jahrhunderts. Wien
- Ward, John P. (1981):** Raymond Williams. Cardiff
- Watzlawick, Paul (Hg.) (2000/1982):** Die erfundene Wirklichkeit. München/ Zürich
- Weber, Stefan (2002):** Was heißt ‚Medien konstruieren Wirklichkeit‘? Von einem ontologischen zu einem empirischen Verständnis von Konstruktion. In: Medien Impulse, Heft Nr. 40, Juni 2002, S. 11-15
- Weber, Stefan (2005):** Non-dualistische Medientheorie. Eine philosophische Grundlegung. Konstanz
- Weischenberg, Siegfried (et al.) (Hg.) (2005):** Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz
- Wenzel, Harald (2001):** Die Abenteuer der Kommunikation. Echtzeit-massenmedien und der Handlungsraum der Hochmoderne. Weilerswist
- Westerbarkey, Joachim (2003):** Von allerley Kurzweyl oder vom wissenschaftlichen Umgang mit einem antiquierten Begriff. In: Schmidt, Siegfried J./Westerbarkey, Joachim/Zurstiege, Guido (Hg.): A/Effektive Kommunikation: Unterhaltung und Werbung. Münster 2003, S. 13-24
- Williams, Raymond (1958):** Culture and Society 1780-1950. London
- Williams, Raymond (1961):** The Long Revolution. London
- Williams, Raymond (1962):** Communications. Harmondsworth
- Williams, Raymond (1974):** Television, Technology and Cultural Form. London
- Williams, Raymond (1976):** Developments in the Sociology of Culture. In: Sociology, Vol. 10, S. 497-506
- Williams, Raymond (1977):** The Sociology of Culture. In: Gulliver. Deutsch-Englische Jahrbücher, Jg. 2, Berlin, S. 49-53
- Williams, Raymond (1980):** Advertising, The Magic System. In: ders. (1980): Problems in Materialism and Culture. Selected Essays. London, S. 170-195

- Williams, Raymond (1981):** Politics and Letters. Interviews with New Left Review. London
- Williams, Raymond (1983):** Innovationen. Über den Prozesscharakter von Literatur und Kultur. Frankfurt/Main
- Williams, Raymond (1984):** Drama in a dramatized Society. In: ders.: Writing in Society. London, S. 11-21
- Winter, Carsten (2003):** Komplexe Verbundenheiten, Konflikte und Ungewissheiten – zur Entstehung kulturwissenschaftlicher Kulturtheorie. In: Karmasin, Matthias/Winter, Carsten (Hg.) (2003): Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven. Wiesbaden, S. 169-202
- Winter, Rainer (1995):** Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozess. München
- Winter, Rainer (2001):** Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist
- Winter, Rainer (2004):** Cultural Studies und kritische Pädagogik. In: MedienPädagogik. 03/2. Online: www.medienpaed.com/03-2/winter03-2.pdf (23.05.05)
- Winterhoff-Spurk, Peter (1989):** Fernsehen und Weltwissen. Der Einfluss von Medien auf Zeit-, Raum- und Personenschemata. Opladen
- Zurstiege, Guido/Schmidt, Siegfried J. (Hg.) (2001):** Werbung, Mode und Design. Wiesbaden

Cultural Studies

Rainer Winter,
Peter V. Zima (Hg.)

Kritische Theorie heute

Dezember 2006, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 3-89942-530-8

Rainer Winter,
Sonja Kutschera-Groinig
Widerstand im Netz?

Zur Herausbildung einer
transnationalen Öffentlichkeit
durch netzbasierte
Kommunikation

November 2006, ca. 150 Seiten,
kart., ca. 14,80 €,
ISBN: 3-89942-555-3

Marcus S. Kleiner
Medien-Heterotopien
Diskursräume einer
gesellschaftskritischen
Medientheorie

Oktober 2006, ca. 350 Seiten,
kart., ca. 32,80 €,
ISBN: 3-89942-578-2

Karin Bruns,
Ramón Reichert (Hg.)
Reader Neue Medien
Texte zur digitalen Kultur und
Kommunikation

September 2006, ca. 350 Seiten,
kart., ca. 26,80 €,
ISBN: 3-89942-339-9

Christoph Jacke,
Eva Kimminich,
Siegfried J. Schmidt (Hg.)
Kulturschutt

Über das Recycling von
Theorien und Kulturen

August 2006, ca. 290 Seiten,
kart., ca. 26,80 €,
ISBN: 3-89942-394-1

Marian Adolf

Die unverstandene Kultur

Perspektiven einer Kritischen
Theorie der Mediengesellschaft

Juli 2006, 288 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-525-1

Tanja Thomas,
Fabian Virchow (Hg.)

Banal Militarism

Zur Veralltäglichen des
Militärischen im Zivilen

Februar 2006, 434 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-356-9

Karin Lenzhofer

Chicks Rule!

Die schönen neuen Heldinnen
in US-amerikanischen
Fernsehserien

Januar 2006, 322 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-433-6

Ruth Mayer

Diaspora

Eine kritische Begriffs-
bestimmung

2005, 196 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-311-9

Johanna Mutzl

»Die Macht von dreien ...«

Medienhexen und moderne
Fanggemeinschaften.
Bedeutungskonstruktionen im
Internet

2005, 192 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-374-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Cultural Studies

María do Mar Castro Varela,
Nikita Dhawan

Postkoloniale Theorie
Eine kritische Einführung

2005, 162 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 3-89942-337-2

Kien Nghi Ha
Hype um Hybridität

Kultureller Differenzkonsum
und postmoderne Verwertungs-
techniken im Spätkapitalismus

2005, 132 Seiten,
kart., 15,80 €,
ISBN: 3-89942-309-7

Gerhard Schweppenhäuser

**»Naddel« gegen ihre
Liebhaber verteidigt**
Ästhetik und Kommunikation
in der Massenkultur

2004, 192 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 3-89942-250-3

Christoph Jacke

Medien(sub)kultur
Geschichten – Diskurse –
Entwürfe

2004, 354 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-275-9

Birgit Richard

Sheroes
Genderspiele im
virtuellen Raum

2004, 124 Seiten,
kart., 15,00 €,
ISBN: 3-89942-231-7

Brigitte Hipfl, Elisabeth Klaus,
Uta Scheer (Hg.)

Identitätsräume
Nation, Körper und Geschlecht
in den Medien.
Eine Topografie

2004, 372 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-194-9

Kerstin Goldbeck

**Gute Unterhaltung, schlechte
Unterhaltung**
Die Fernsehkritik und das
Populäre

2004, 362 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-233-3

Ruth Mayer,
Brigitte Weingart (Hg.)

VIRUS!
Mutationen einer Metapher

2004, 318 Seiten,
kart., 26,00 €,
ISBN: 3-89942-193-0

Ulrich Beck, Natan Sznajder,
Rainer Winter (Hg.)

Globales Amerika?
Die kulturellen Folgen der
Globalisierung

2003, 344 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-172-8

Jannis Androutsopoulos (Hg.)

HipHop
Globale Kultur – lokale
Praktiken

2003, 338 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-114-0

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Cultural Studies

Rainer Winter,
Lothar Mikos (Hg.)
**Die Fabrikation des
Populären**

Der John Fiske-Reader

2002, 374 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-933127-65-3

Udo Göttlich, Lothar Mikos,
Rainer Winter (Hg.)
**Die Werkzeugkiste der
Cultural Studies**
Perspektiven, Anschlüsse und
Interventionen

2002, 348 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-933127-66-1

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de