

# Inhalt

---

<b>Vorwort und Dank</b> .....	9
<b>Abstract</b> .....	11
<b>Einleitung</b> .....	13
<b>Herausforderungen für Museen und Ausstellungen</b> .....	13
<b>Vorgehen</b> .....	19
Wege zur gesellschaftlichen Einbindung .....	19
Herausforderung Begrifflichkeiten .....	23
Der Umgang mit Begrifflichkeiten in der Arbeit .....	25
Gesellschaftliche Einbindung untersuchen .....	26
Auswahl der Fallstudien .....	29
<b>Begriffe</b> .....	
Der Fokus auf drei Begriffe – die drei Pfeiler gesellschaftlicher Einbindung .....	31
Der Begriff der Repräsentation .....	32
Kritik der Repräsentation – Stand der Diskussion .....	33
Der Begriff der Repräsentation im Museumskontext .....	34
Partizipation – Definitionen und Verständnisse des Begriffs im Museumskontext .....	35
Zugänglichkeit – die Diskussion um Zugänglichkeit im Museumskontext .....	36
Die Verwendung der Begriffe für die Analyse .....	38
 <b>1. Teil:</b>	
<b>Die Forderung nach sozialer Verantwortung</b>	
<b>und gesellschaftlicher Einbindung im Museumsraum</b>	
 <b>Neue Anforderungen</b> .....	43
Die Entwicklung des Anspruchs an gesellschaftliche Einbindung	
mit der ›Neuen Museologie‹ .....	43

Entwicklungen im Museums- und Ausstellungswesen .....	46
Gesellschaftliche Einbindung seit der Jahrhundertwende .....	49
Die ›Neue Museologie‹ als Wegbereiter einer ›Gemeinschaftsmuseologie‹ – Stand der Diskussion .....	52
Der Anspruch an gesellschaftliche Einbindung – Vielfalt an Begrifflichkeiten .....	53
<b>Konzepte</b> .....	57
Museumskonzepte zur Rolle der Institutionen in und für die Gesellschaft.....	57
›Museum 2.0‹ oder ›Das partizipative Museum‹ .....	63
›Museum 3.0‹ – von Digitalisierung über Nutzerzentrierung bis zum Third place.....	65
›Museum 4.0‹ – ein Pilotprojekt .....	70
<b>Fazit</b> .....	73
Entwicklung Museumskonzepte .....	73
Museumskonzepte versus Ausstellungen .....	75
Anforderungen an Ausstellungen aus den Museumskonzepten .....	77

## II. Teil: Gesellschaftliche Einbindung in der Praxis – aber wie?

<b>Archäologie Schweiz</b> .....	83
Kontextualisierung .....	83
Deskription der Ausstellung .....	84
<b>Kernausstellung</b> .....	103
Kontextualisierung .....	103
Deskription der Ausstellung .....	103
<b>GROSS</b> .....	129
Kontextualisierung .....	129
Deskription der Ausstellung .....	130

## III. Teil: Gesellschaftliche Einbindung im Vergleich

<b>Vergleich 1 – die Fallstudien</b> .....	151
Der Umgang mit gesellschaftlicher Einbindung in der Praxis .....	151
Unterschiede in den Fallstudien .....	158

<b>Vergleich 2 – die wichtigsten Anforderungen</b> .....	163
Übereinstimmende Anforderungen an Ausstellungen aus Theorie und Praxis .....	163
Erweiterte Zugänglichkeit .....	170
Nur theoretisch-konzeptionelle Ideen? .....	179
 <b>Fazit</b> .....	 181
Anforderungen an Ausstellungen .....	181
Die Übertragung der Erkenntnisse in die Praxis .....	188
 <b>Erkenntnisse</b> .....	 193
Eine Orientierungshilfe für die Praxis .....	193
Herausforderung Ausstellungsanalyse .....	197
Ein neues Analysevorgehen .....	198
Demokratisierungsprozesse? .....	201
Kritik an den vorhandenen Begrifflichkeiten .....	202
 <b>Schlussbetrachtung</b> .....	 207
Zwei Verständnisse gesellschaftlicher Einbindung .....	207
Der zwischenmenschliche Ansatz .....	208
Der technologische Ansatz .....	210
Das Potenzial der Digitalisierung .....	212
 <b>Ausblick</b> .....	 215
Ein Museum für die Gesellschaft? .....	215
Die Forderung nach einem Inter-Aktionsraum – neue Formate für Museen .....	217
 <b>Literaturverzeichnis</b> .....	 221
Weiterführende Links .....	233
 <b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	 235
 <b>Tabellenverzeichnis</b> .....	 241

