

Inhalt

Zwischen *face-to-face* und Web 2.0. Mit der Netzwerkperspektive zur Verbindung von Kultur und Struktur

Michael Schönhuth, Linda Reschke und Markus Gamper | 7

THEORIE UND METHODE

Neue Netzwerke und alte Tragödien. Über den Wandel von Normalität im Umgang mit Medien

Michael Jäckel und Gerrit Fröhlich | 31

Möglichkeiten und Grenzen der Erhebung egozentrierter Netzwerke im Online-Fragebogen und über digitale Netzwerkkarten

Andreas Herz und Markus Gamper | 57

Eine Einführung zur Bestimmung der Dichte in egozentrierten Netzwerken unter Berücksichtigung eines alternativen Erhebungsvorschlags

Matthias Rau | 89

MEDIENFORSCHUNG

Das Soziale an „sozialen Netzwerkseiten“. Eine relational-soziologische Analyse

Markus Gamper | 111

Modeling Open, Web-Based Collaboration Networks. The Case of *Wikipedia*

Jürgen Lerner, Ulrik Brandes, Patrick Kenis and Denise van Raaij | 141

**Weblogs im internationalen Vergleich.
Meinungsführer und Gruppenbildung**

Darko Obradovic | 163

**Jugendliche im Bann von Freundschaftsnetzwerken
im Internet. Eine kulturvergleichende Analyse von
Freundschaftsstrukturen und Netzwerkpraktiken
in Wien und Bangkok**

Gerit Götzenbrucker und Margarita Köhl | 185

KULTURANTHROPOLOGIE

**Innovative Use of Social Network Analysis in
Cultural Anthropology**

Christopher McCarty and José Luis Molina | 217

**Between Intuition and Indicators.
Using Net-Map for Visual and Qualitative
Social Network Analysis**

Jennifer Hauck and Eva Schiffer | 231

**Quellen und Weitergabe von Wissen.
Eine Untersuchung anhand persönlicher Netzwerkkarten**

Ruth Haselmair | 259

**„Afaro – ich verbinde“.
Zur Herstellung transethnischer verwandtschaftlicher
Netzwerke am Beispiel der Wampar (Papua New Guinea)**

Bettina Beer | 285

Autorinnen und Autoren | 311