

# Inhalt

---

**Zwischen *face-to-face* und Web 2.0.**

**Mit der Netzwerkperspektive zur Verbindung von  
Kultur und Struktur**

Michael Schönhuth, Linda Reschke und Markus Gamper | 7

## THEORIE UND METHODE

**Neue Netzwerke und alte Tragödien.**

**Über den Wandel von Normalität im Umgang mit Medien**

Michael Jäckel und Gerrit Fröhlich | 31

**Möglichkeiten und Grenzen der Erhebung  
egozentrierter Netzwerke im Online-Fragebogen und  
über digitale Netzwerkkarten**

Andreas Herz und Markus Gamper | 57

**Eine Einführung zur Bestimmung der Dichte in egozentrierten  
Netzwerken unter Berücksichtigung eines  
alternativen Erhebungsvorschlags**

Matthias Rau | 89

## MEDIENFORSCHUNG

**Das Soziale an „sozialen Netzwerkseiten“.**

**Eine relational-soziologische Analyse**

Markus Gamper | 111

**Modeling Open, Web-Based Collaboration Networks.**

**The Case of *Wikipedia***

Jürgen Lerner, Ulrik Brandes, Patrick Kenis and Denise van Raaij | 141

**Weblogs im internationalen Vergleich.  
Meinungsführer und Gruppenbildung**  
Darko Obradovic | 163

**Jugendliche im Bann von Freundschaftsnetzwerken  
im Internet. Eine kulturvergleichende Analyse von  
Freundschaftsstrukturen und Netzwerkpraktiken  
in Wien und Bangkok**

Gerit Götzenbrucker und Margarita Köhl | 185

## KULTURANTHROPOLOGIE

**Innovative Use of Social Network Analysis in  
Cultural Anthropology**

Christopher McCarty and José Luis Molina | 217

**Between Intuition and Indicators.  
Using Net-Map for Visual and Qualitative  
Social Network Analysis**

Jennifer Hauck and Eva Schiffer | 231

**Quellen und Weitergabe von Wissen.  
Eine Untersuchung anhand persönlicher Netzwerkkarten**  
Ruth Haselmair | 259

**„Afaro – ich verbinde“.  
Zur Herstellung transethnischer verwandtschaftlicher  
Netzwerke am Beispiel der Wampar (Papua New Guinea)**  
Bettina Beer | 285

**Autorinnen und Autoren** | 311