

ASPM

Arbeitskreis Studium Populärer Musik e.V.

Der ASPM ist der mitgliederstärkste Verband der Populärmusikforschung in Deutschland.

Der ASPM fördert fachspezifische und interdisziplinäre Forschungsvorhaben in allen Bereichen populärer Musik (Jazz, Rock, Pop, Neue Volksmusik etc.).

Der ASPM sieht seine Aufgaben insbesondere darin

- Tagungen und Symposien zu organisieren,
- Nachwuchs in der Populärmusikforschung zu fördern,
- Informationen auszutauschen,
- wissenschaftliche Untersuchungen anzuregen und durchzuführen.

Der ASPM ist ein gemeinnütziger Verein und arbeitet international mit anderen wissenschaftlichen und kulturellen Verbänden und Institutionen zusammen.

Der ASPM gibt die Zeitschriften *Beiträge zur Populärmusikforschung* und *Samples. Notizen, Projekte und Kurzbeiträge zur Populärmusikforschung* (www.aspm-samples.de) sowie die Schriftenreihe *texte zur populären musik* heraus.

Informationen zum Verband und zur Mitgliedschaft:

Arbeitskreis Studium Populärer Musik (ASPM)
Geschäftsstelle
Ahornweg 154
25469 Halstenbek

E-Mail: fk8a003@uni-hamburg.de • Online: www.aspm-online.de



R

REVELATION

#19

2005

inkl. CD

MUSIC ON CD AND STORIES

★ Terre Thaemlitz ★ End ★

★ Gustav ★ Hidden Technology ★

★ incite/ ★ Ost & Kjex ★

★ Hans Appelqvist ★ u.v.m!

REVELATION # 19 · Heft + CD kosten inkl. Porto 8,- €

Bestellung: Dr. Thomas Meyer · Schellstraße 19 · 45134 Essen

Telefon: 02 01-3 60 17 51 · www.revelation-magazin.de

Titel zum Thema Popularmusik

Helmut Rösing

Das klingt so schön hässlich

Gedanken zum Bezugssystem
Musik

(Alenka Barber-Kersovan,

Kai Lothwesen,

Thomas Phleps [Hg.]

März 2005, 232 Seiten,

kart., 22,80 €,

ISBN: 3-89942-257-0

Dietrich Helms,

Thomas Phleps (Hg.)

**9/11 – The world's all out
of tune**

Populäre Musik nach dem

11. September 2001

2004, 212 Seiten,

kart., 19,80 €,

ISBN: 3-89942-256-2

Thomas Phleps,

Ralf von Appen (Hg.)

Pop Sounds

Klangtexturen in der Pop- und
Rockmusik.

Basics – Stories – Tracks

2003, 234 Seiten,

kart., 23,80 €,

ISBN: 3-89942-150-7

Dietrich Helms,

Thomas Phleps (Hg.)

Clipped Differences

Geschlechterrepräsentationen
im Musikvideo

2003, 130 Seiten,

kart., 14,80 €,

ISBN: 3-89942-146-9

Lydia Grün,

Frank Wiegand (Hg.)

musik netz werke

Konturen der neuen

Musikkultur

2002, 218 Seiten,

kart., inkl. Begleit-CD-ROM,

24,80 €,

ISBN: 3-933127-98-X

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de