

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

**1 2021**  
69. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

**Themenheft**  
**„Forschungssoftware in der  
Kommunikations- und Medienforschung“**

**Gastherausgeber\*in**

Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink

**Mit Beiträgen von**

Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink

Richard Rogers

Karin van Es / Mirko Tobias Schäfer /  
Maranke Wieringa

Mario Haim

Gerret von Nordheim / Lars Koppers / Karin Boczek /  
Jonas Rieger / Carsten Jentsch / Henrik Müller /  
Jörg Rahnenführer

Florian Hohmann

Erik Koenen

Christian Strippel

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2021

69. Jahrgang  
Heft 1

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | PD Dr. Matthias C. Kettemann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

## Beraterinnen und Berater:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel-Unkel (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Christian Zabel (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Editorial.....	3
Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink <b>Jenseits des Computational Turn: Methodenentwicklung und Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienwissenschaft – zur Einführung in das Themenheft.</b> ..	4
Richard Rogers <b>Digitale Methoden: Zur Positionierung eines Ansatzes.</b> .....	25
Karin van Es / Mirko Tobias Schäfer / Maranke Wieringa <b>Tool Criticism and the Computational Turn. A “Methodological Moment” in Media and Communication Studies.</b> .....	46
Mario Haim <b>Gütekriterien und Handlungsempfehlungen für die Entwicklung von Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienwissenschaft.</b> .....	65
Gerret von Nordheim / Lars Koppers / Karin Boczek / Jonas Rieger / Carsten Jentsch / Henrik Müller / Jörg Rahnenführer <b>Die Entwicklung von Forschungssoftware als praktische Interdisziplinarität.</b> .....	80

Florian Hohmann	
<b>Co-Creation als Entwicklungsmethode. Zu Möglichkeiten und Grenzen partizipativer Forschungssoftwareentwicklung am Beispiel der Sortiersoftware MeSort und Tagebuchsoftware MeTag.....</b>	<b>97</b>
Erik Koenen	
<b>Forschungssoftware für die Kommunikations- und Mediengeschichte. Epistemologische Herausforderungen und Perspektiven.....</b>	<b>117</b>
Christian Strippel	
<b>Forschungsinfrastrukturen für die Kommunikations- und Medienforschung im deutschsprachigen Raum. Initiativen, Bedarfe und Perspektiven.....</b>	<b>136</b>
Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Nicola Döring	
<b>Cornelia Brantner / Gerit Götzenbrucker / Katharina Lobinger / Maria Schreiber (Hrsg.) (2020): Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien. Köln: Halem... 158</b>	
Joan Kristin Bleicher	
<b>Hans-Jürgen Bucher (Hrsg.) (2020): Medienkritik. Zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung. Köln: Halem.....</b>	<b>159</b>
Walter Hömberg	
<b>Jens Malte Fischer (2020): Karl Kraus. Der Widersprecher. Biografie. Wien: Paul Zsolnay.....</b>	<b>161</b>
Christian Pentzold	
<b>Stephan O. Görland (2020): Medien, Zeit und Beschleunigung. Mobile Mediennutzung in Interimszeiten. Wiesbaden: Springer VS.....</b>	<b>163</b>
Margreth Lünenborg	
<b>Heike Haarhoff (2020): Nafris, Normen, Nachrichten. Die Standards journalistischer Berichterstattung am Beispiel der Herkunftsnennung mutmaßlicher Straftäter der Kölner Silvesternacht 2015/2016. Baden-Baden: Nomos.....</b>	<b>164</b>
Joachim Westerbarkey	
<b>Uwe Krüger / Sebastian Sevignani (Hrsg.) (2020): Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Frankfurt/Main: Westend.....</b>	<b>166</b>
Gerhard Vowe	
<b>Michael Tomasello (2020): Mensch werden. Eine Theorie der Ontogenese. Berlin: Suhrkamp.....</b>	<b>169</b>
Michael Haller	
<b>Mandy Tröger (2019): Pressefrühling und Profit. Wie westdeutsche Verlage 1989/1990 den Osten eroberten. Köln: Herbert von Halem.....</b>	<b>172</b>
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>174</i>
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>196</i>
<i>Dissertationsübersicht.....</i>	<i>199</i>
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	<i>207</i>