M&K Medien & Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Themenheft „Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienforschung“

Gastherausgeber*in

Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink

Mit Beiträgen von

Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink

Richard Rogers

Karin van Es / Mirko Tobias Schäfer / Maranke Wieringa

Mario Haim

Gerret von Nordheim / Lars Koppers / Karin Boczek / Jonas Rieger / Carsten Jentsch / Henrik Müller / Jörg Rahnenführer

Florian Hohmann

Erik Koenen

Christian Strippel

1 2021
69. Jahrgang
ISSN 1615-634X

Nomos

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-1-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Medien & Kommunikationswissenschaft

2021
69. Jahrgang
Heft 1

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:
Prof. Dr. **Joan Kristin Bleicher** | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink** | **Anja Herzog,** M.A. | Dr. **Sascha Hölig** | PD Dr. **Matthias C. Kettemann** | Dr. **Claudia Lampert** | Prof. Dr. **Wiebke Loosen** | PD Dr. **Jan-Hinrik Schmidt** | Dipl.-Soz. **Hermann-Dieter Schröder** | Prof. Dr. **Wolfgang Schulz** | Dr. **Hans-Ulrich Wagner**

Schriftleitung:
Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:
Dr. **Ulla Autenrieth** (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. **Hans-Jürgen Bucher** (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. **Andreas Hepp** (FG Soziologie der Medienkommunikation), Jun.-Prof. Dr. **Anna Sophie Kümpel-Unkel** (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), PD Dr. **Merja Mahrt** (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. **Jutta Milde** (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. **Teresa Naab** (FG Methoden), Dr. **Daniel Nölleke** (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. **Carola Richter** (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. **Ulrike Röttger** (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. **Markus Schäfer** (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. **Christian Schicha** (FG Kommunikations- und Medienethik), Prof. Dr. **Tanja Thomas** (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. **Ruth Wendt** (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. **Jürgen Wilke** (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. **Christian Zabel** (FG Medienökonomie), Prof. Dr. **Thomas Zerback** (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. **Corinna Peil** (ÖGK) und Prof. Dr. **Vinzenz Wyss** (SGKM)

Inhalt

Editorial..... 3

Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink
Jenseits des Computational Turn: Methodenentwicklung und Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienwissenschaft – zur Einführung in das Themenheft. . 4

Richard Rogers
Digitale Methoden: Zur Positionierung eines Ansatzes..... 25

Karin van Es / Mirko Tobias Schäfer / Maranke Wieringa
Tool Criticism and the Computational Turn. A "Methodological Moment" in Media and Communication Studies..... 46

Mario Haim
Gütekriterien und Handlungsempfehlungen für die Entwicklung von Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienwissenschaft..... 65

Gerret von Nordheim / Lars Koppers / Karin Boczek / Jonas Rieger / Carsten Jentsch / Henrik Müller / Jörg Rahnenführer
Die Entwicklung von Forschungssoftware als praktische Interdisziplinarität..... 80

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-1-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access -

Florian Hohmann
Co-Creation als Entwicklungsmethode. Zu Möglichkeiten und Grenzen partizipativer Forschungssoftwareentwicklung am Beispiel der Sortiersoftware MeSort und Tagebuchsoftware MeTag..... 97

Erik Koenen
Forschungssoftware für die Kommunikations- und Mediengeschichte. Epistemologische Herausforderungen und Perspektiven..... 117

Christian Strippel
Forschungsinfrastrukturen für die Kommunikations- und Medienforschung im deutschsprachigen Raum. Initiativen, Bedarfe und Perspektiven.....136

Literatur
Besprechungen

Nicola Döring
Cornelia Brantner / Gerit Götzenbrucker / Katharina Lobinger / Maria Schreiber (Hrsg.) (2020): Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien. Köln: Halem... 158

Joan Kristin Bleicher
Hans-Jürgen Bucher (Hrsg.) (2020): Medienkritik. Zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung. Köln: Halem.....159

Walter Hömberg
Jens Malte Fischer (2020): Karl Kraus. Der Widersprecher. Biografie. Wien: Paul Zsolnay..... 161

Christian Pentzold
Stephan O. Görland (2020): Medien, Zeit und Beschleunigung. Mobile Mediennutzung in Interimszeiten. Wiesbaden: Springer VS.....163

Margreth Lünenborg
Heike Haarhoff (2020): Nafris, Normen, Nachrichten. Die Standards journalistischer Berichterstattung am Beispiel der Herkunftsnennung mutmaßlicher Straftäter der Kölner Silvesternacht 2015/2016. Baden-Baden: Nomos.....164

Joachim Westerbarkey
Uwe Krüger / Sebastian Sevignani (Hrsg.) (2020): Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Frankfurt/ Main: Westend.....166

Gerhard Vowe
Michael Tomasello (2020): Mensch werden. Eine Theorie der Ontogenese. Berlin: Suhrkamp.....169

Michael Haller
Mandy Tröger (2019): Pressefrühling und Profit. Wie westdeutsche Verlage 1989/1990 den Osten eroberten. Köln: Herbert von Halem..... 172

Zeitschriftenlese..... 174

Literaturverzeichnis.....196

Dissertationsübersicht.....199

Hinweise für Autorinnen und Autoren.....207

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-1-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY