

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

- Abb. 1: Zentrale Kategorien der Kreativität: Beschreibungen, Definitionen, repräsentative Studien, eigene Darstellung nach Slavich/Svejenova (2016: 241)
- Abb. 2: Die innovative Organisation »Adhocracy« nach Mintzberg (1979: 198)
- Abb. 3: Organisation der Modekreation (1):
Von der Vorstellung der Entwürfe bis zum Muster
- Abb. 4: Organisation der Modekreation (2): Vom Muster zum Kollektionsmuster
- Abb. 5: Kampagnenbild »On the Road«
- Abb. 6: Kampagnenbild »Instrumente«
- Abb. 7: Skizze der Kollektionsmodelle und Berufe im Hauptgebäude
- Abb. 8: Kampagnenbild »La Route de la Soie«
- Abb. 9: Kollektionslogo
- Abb. 10: Bildausschnitt des Fotoshootings im spanischen Klublokal
- Abb. 11: Kampagnenbilder mit Comic-Elementen
- Abb. 12: Präparierte Schuhe für die Modenschau
- Abb. 13: Beispiel der Postproduktion für den Newsletter
- Abb. 14: Argentinisches Gedicht aus einer Broschüre
- Abb. 15: Generelle Aspekte des Entwurfs
- Abb. 16: Generelle Aspekte der Inszenierung (1)
- Abb. 17: Spezifische Aspekte des Fotoshootings/der Modenschau (2)
- Abb. 18: Spezifische Aspekte der Postproduktion/Marketing (3)

TABELLENVERZEICHNIS

- Tab. 1: Statistische Informationen und Verschiedenheiten
- Tab. 2: Liste des empirischen Feldmaterials

