

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: Zentrale Kategorien der Kreativität: Beschreibungen, Definitionen, repräsentative Studien, eigene Darstellung nach Slavich/Svejenova (2016: 241)

Abb. 2: Die innovative Organisation »Adhocracy« nach Mintzberg (1979: 198)

Abb. 3: Organisation der Modekreation (1):

Von der Vorstellung der Entwürfe bis zum Muster

Abb. 4: Organisation der Modekreation (2): Vom Muster zum Kollektionsmuster

Abb. 5: Kampagnenbild »On the Road«

Abb. 6: Kampagnenbild »Instrumente«

Abb. 7: Skizze der Kollektionsmodelle und Berufe im Hauptgebäude

Abb. 8: Kampagnenbild »La Route de la Soie«

Abb. 9: Kollektionslogo

Abb. 10: Bildausschnitt des Fotoshootings im spanischen Klublokal

Abb. 11: Kampagnenbilder mit Comic-Elementen

Abb. 12: Präparierte Schuhe für die Modenschau

Abb. 13: Beispiel der Postproduktion für den Newsletter

Abb. 14: Argentinisches Gedicht aus einer Broschüre

Abb. 15: Generelle Aspekte des Entwurfs

Abb. 16: Generelle Aspekte der Inszenierung (1)

Abb. 17: Spezifische Aspekte des Fotoshootings/der Modenschau (2)

Abb. 18: Spezifische Aspekte der Postproduktion/Marketing (3)

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1: Statistische Informationen und Verschiedenheiten

Tab. 2: Liste des empirischen Feldmaterials

